



Piano di Sviluppo Locale 2014-2020

GAL “Colli Esini San Vicino” soc. cons. a r.l.

Criteri di selezione degli interventi

Criteri approvati con il DDS n.306 del 31.08.2017 e successivamente modificati a seguito del recepimento dei Decreti:

- α DDS/SPA n.226 del 30.07.2018**
- @ DDS/SPA n.234 del 03.08.2018**
- ε DDS/SPA n.419 del 13.12.2018**
- Ç DDS/SPA n.255 del 18.06.2019**
- § DDS/SPA n.301 del 18.07.2019**
- π DDS/SPA n. 53 del 19.02.2020**
- ∞ DDS/SPA n. 303 del 19.04.2021**
- £ DDS/SPA n. 520 del 01.06.2021**
- Ω DDS/SPA n. 715 del 20.07.2021**
- ¥ DDD/ASR n.186 del 09.03.2022**

1. Sommario

Sottomisura 19.2.1.1.B - Azioni formative per gestori del territorio, operatori economici e PMI nelle aree rurali	4
SOTTOMISURA A) PROCESSI FORMATIVI PER LA QUALIFICAZIONE DEGLI OPERATORI TURISTICI E DELL'ACCOGLIENZA	4
SOTTOMISURA B) PROGETTI DI FORMAZIONE AVANZATA/EXTRACURRICOLARE, STAGE, INSERIMENTO IN AZIENDA, CONTAMINAZIONE INTERSETTORIALE	5
§ SOTTOMISURA B1) PROGETTI DI FORMAZIONE PER TECNICI DELLE PMI DELL'EDILIZIA SU NUOVI MATERIALI E TECNICHE ANTISISMICHE	7
SOTTOMISURA C) PROCESSI FORMATIVI "ON THE JOB" PER LA QUALIFICAZIONE DEGLI OPERATORI DEI SERVIZI CULTURALI	8
SOTTOMISURA D) PROCESSO FORMATIVO PER LA CREAZIONE DI NUOVE IMPRESE NELL'AMBITO DEL SERVIZIO DI PRE-INCUBAZIONE	10
Sottomisura 19.2.1.2 C - Azioni informative e dimostrative nell'ambito dello sviluppo rurale	11
SOTTOMISURA A) ATTIVITÀ DI ANIMAZIONE PER LO SCOUTING DI IDEE IMPRENDITORIALI INNOVATIVE NEI SETTORI "SMART" E PER LA CONTAMINAZIONE TRA MANIFATTURA E CULTURA	11
SOTTOMISURA B) ATTIVITÀ DI INFORMAZIONE RIVOLTA A OPERATORI, GIOVANI, PER LA SENSIBILIZZAZIONE VERSO I TEMI DEL PAESAGGIO, DELLA CULTURA LOCALE, DELLA MUSICA, DEL TEATRO	13
§ SOTTOMISURA C) ATTIVITÀ DI INFORMAZIONE RIVOLTA ALLE PMI DEL SETTORE EDILIZIO SU NUOVI MATERIALI E TECNICHE PER LA RICOSTRUZIONE POST SISMA	14
Sottomisura 19.2.2.1 - Attivazione di servizi di incubazione di nuove imprese comprendenti attività di accompagnamento e consulenza	16
Sottomisura 19.2.4.1 - Investimenti materiali e immateriali - Sostegno a investimenti "smart" nelle aziende agricole	17
§ Sottomisura 19.2.4.1 - SISMA - Investimenti materiali e immateriali - Sostegno a investimenti "smart" nelle aziende agricole	19
Sottomisura 19.2.6.2 - Aiuti alle start-up innovative	21
SOTTOMISURA A) IMPRESE INNOVATIVE NEI SETTORI "SMART": AGRIFOOD, SHARING ECONOMY, IMPRESE CREATIVE, HI-TECH, CULTURALI. 21	
§ SOTTOMISURA A) SISMA IMPRESE INNOVATIVE NEI SETTORI "SMART": AGRIFOOD, SHARING ECONOMY, IMPRESE CREATIVE, HI-TECH E CULTURALI.	25
SOTTOMISURA B) - IMPRESE INNOVATIVE NEL SETTORE DEI TRASPORTI	27
SOTTOMISURA 19.2.6.3 - AIUTI ALLE START-UP INNOVATIVE DI TIPO "SMART" NEL COMPARTO AGRICOLO (AIUTI ALL'AVVIAMENTO AZIENDALE PER LO SVILUPPO DI PICCOLE IMPRESE AGRICOLE NELLE ZONE RURALI)	29
Sottomisura 19.2.6.4A - Aiuti alle imprese innovative nei settori "smart" e per investimenti produttivi.....	31
§ Sottomisura 19.2.6.4A SISMA- Aiuti alle imprese innovative nei settori "smart" e per investimenti produttivi	33
Sottomisura 19.2.6.4B - Aiuti alle imprese innovative nei settori "smart" e per investimenti produttivi (<i>Investimenti strutturali nelle PMI per lo sviluppo di attività non agricole</i>).....	35
§ Sottomisura 19.2.6.4B SISMA- Aiuti alle imprese innovative nei settori "smart" e per investimenti produttivi	38
Sottomisura 19.2.7.2 - Interventi di riqualificazione urbana e infrastrutturazione tecnologica connessi allo insediamento contestuale nel nucleo storico di attività private di tipo imprenditoriale.	39
SOTTOMISURA A) INTERVENTI DI RIQUALIFICAZIONE DI CENTRI E NUCLEI STORICI;	39
SOTTOMISURA B): INTERVENTI DI INFRASTRUTTURAZIONE DEI CENTRI STORICI PER LA EROGAZIONE DI SERVIZI, OTTIMIZZAZIONE DELLA GESTIONE DELLE UTENZE PUBBLICHE, INFORMAZIONE TURISTICA, SOSTEGNO ALLA FRUIBILITÀ DEGLI SPAZI DA PARTE DI PERSONE CON LIMITATA MOBILITÀ.	39

∞ SOTTOMISURA A1) FUORI PIL INTERVENTI DI RIQUALIFICAZIONE DI CENTRI E NUCLEI STORICI ∞.....	40
SOTTOMISURA C) - ATTIVAZIONE SERVIZI DI INCUBAZIONE D'IMPRESA, LUOGHI DI CO-WORKING, FAB-LAB	41
Sottomisura 19.2.7.4 - Attivazione, in immobili pubblici, di attività di servizio alla popolazione ed alle imprese	43
SOTTOMISURA A): ATTIVAZIONE SERVIZI QUALI MERCATI LOCALI, PICCOLE INFRASTRUTTURE CULTURALI E SOCIALI;	43
SOTTOMISURA B): ATTIVAZIONE DI SERVIZI DI TIPO SOCIO-SANITARIO E SPAZI INNOVATIVI PER ANZIANI E PERSONE CON LIMITATA MOBILITÀ E AUTONOMIA	43
∞ SOTTOMISURA A) COVID: ATTIVAZIONE SERVIZI QUALI MERCATI LOCALI, PICCOLE INFRASTRUTTURE CULTURALI E SOCIALI.∞.....	45
SOTTOMISURA 19.2.7.5 - SOSTEGNO A INVESTIMENTI DI FRUIZIONE PUBBLICA PER INFORMAZIONI TURISTICHE E INFRASTRUTTURE TURISTICHE LEGATI AD ITINERARI ORGANIZZATI DI FRUIZIONE DI BENI CULTURALI MINORI, MANUFATTI STORICI, SITI ARCHEOLOGICI, PER I QUALI SIANO DIMOSTRATI LA SOSTENIBILITÀ DEL SISTEMA DI GESTIONE E LA CREAZIONE DI POSTI DI LAVORO.	51
Sottomisura 19.2.7.6A - Interventi di restauro e recupero funzionale beni culturali di proprietà pubblica per attività di servizio e valorizzazione in chiave turistica	53
SOTTOMISURA A) RESTAURO E RECUPERO FUNZIONALE BENI CULTURALI PER ATTIVAZIONE DI SERVIZI SOCIO-CULTURALI, INSEDIAMENTO DI ATTIVITÀ ECONOMICHE E D'IMPRESA, PUNTI D'INFORMAZIONE TURISTICA, SERVIZI ALLA POPOLAZIONE E ALLE IMPRESE.....	53
SOTTOMISURA B) STUDIO DI FATTIBILITÀ PER ORGANIZZAZIONE DI PERCORSI IN AREE DI RILEVANTE INTERESSE CULTURALE E STORICO.....	59
SOTTOMISURA C) RESTAURO, RECUPERO, VALORIZZAZIONE DI MANUFATTI STORICI MINORI E SITI ARCHEOLOGICI DI RILEVO INSERITI IN ITINERARI SOVRACOMUNALI DI FRUIZIONE	60
SOTTOMISURA D) STUDIO DEI BACINI IMBRIFERI DEI FIUMI ESINO, MISA E MUSONE ED ELABORAZIONE DI STRATEGIE DI TUTELA E VALORIZZAZIONE.....	62
Sottomisura 19.2.16.2 - Attivazione di progetti di innovazione tra imprese e mondo della ricerca e della consulenza nei settori "smart"	63
§ Sottomisura 19.2.16.2 SISMA- Attivazione di progetti di innovazione tra imprese e mondo della ricerca e della consulenza nei settori "smart"	64
SOTTOMISURA 19.2.16.3 - COOPERAZIONE DI SCALA TERRITORIALE PER IL SOSTEGNO ALLO SVILUPPO DI UN SISTEMA TURISTICO LOCALE ED ALL'INCREMENTO QUALITATIVO DELL'OFFERTA TURISTICA.	66
SOTTOMISURA A): SOSTEGNO ALL'INCREMENTO QUALITATIVO DELL'OFFERTA TURISTICA MEDIANTE L'ATTIVAZIONE DI PRODOTTI/SERVIZI INNOVATIVI PER LA FRUIZIONE	66
SOTTOMISURA B): STRUTTURAZIONE DELL'OFFERTA TURISTICA MEDIANTE INIZIATIVE DI MESSA A SISTEMA DELLE RISORSE E DEGLI EVENTI, VALORIZZAZIONE DI ATTIVITÀ ED EVENTI CULTURALI DI RILIEVO SOVRALocale, PREDISPOSIZIONE PACCHETTI TURISTICI.....	67
SOTTOMISURA 16.7 - CRITERI PER SCELTA FACILITATORE E ALTRE SPESE DI COMUNICAZIONE. CRITERI DI SELEZIONE DEI PIL - COSTI DI ELABORAZIONE, GESTIONE, ANIMAZIONE DEI PIL.	68

Sottomisura 19.2.1.1.B - Azioni formative per gestori del territorio, operatori economici e PMI nelle aree rurali

(Sostegno ad azioni di formazione professionale e acquisizione di competenze): **Sottomisura a)** Processi formativi per la qualificazione degli operatori turistici e dell'accoglienza **Sottomisura b)** Progetti di formazione avanzata/extracurriculare, stage, inserimento in azienda, contaminazione intersettoriale. **Sottomisura c)** Processi formativi "on the job" per la qualificazione degli operatori dei servizi culturali. **Sottomisura d)** Processo formativo per la creazione di nuove imprese nell'ambito del servizio di pre-incubazione

Sottomisura a) Processi formativi per la qualificazione degli operatori turistici e dell'accoglienza

L'attribuzione del punteggio al fine di stabilire la posizione che ogni domanda assume all'interno della graduatoria del GAL, avviene sulla base dei seguenti criteri.

CRITERI DI SELEZIONE	PESO %
A. Rispondenza della tipologia del corso agli obiettivi del PSL	20%
B. Caratteristiche organizzative del soggetto proponente B1 Monte crediti del soggetto proponente (10%) B2 Numero di accordi stipulati con organizzazioni locali (5%) B3 Presenza di manifestazioni di interesse (5%)	20%
C. Competenza tecnica del personale docente inserito nel progetto formativo in relazione ai temi formativi	20%
D. Corretta individuazione dei soggetti destinatari delle attività formative che mostrano specifici fabbisogni e sottoscrizione con gli stessi di specifici accordi.	40%
TOTALE	100%

Per ciascuna tipologia di priorità viene assegnato un punteggio in base ai seguenti parametri:

A. Rispondenza della tipologia del corso agli obiettivi del PSL	Punti
- Progetto formativo che persegue l'obiettivo di "Sostenere l'attrattività del territorio, a fini turistici grazie alla attivazione di azioni di sistema per la valorizzazione delle risorse locali per l'organizzazione dell'offerta turistica e culturale " trasmettendo agli operatori nozioni sul territorio e contribuendo concretamente ad una migliore organizzazione dell'offerta turistica locale (accoglienza e servizi complementari).	1
- Progetto formativo che persegue l'obiettivo suddetto, trasmettendo agli operatori nozioni sul territorio o contribuendo concretamente ad una migliore organizzazione dell'offerta turistica locale (accoglienza e servizi complementari).	0,5
- Altri progetti	0

B. Caratteristiche organizzative del soggetto proponente	Punti
Affidabilità gestionale, valutazione dell'adeguatezza delle risorse umane, strumentali, organizzative e gestionali del soggetto proponente, inclusa la qualità delle collaborazioni ove previste	
B1 Monte crediti (ai sensi della DGR n. 974/2008) del soggetto proponente	
- Monte crediti superiore o uguale a 30 (ai sensi della DGR n. 974/2008).	1
- Monte crediti compreso tra 20 e 29 (ai sensi della DGR n. 974/2008).	0,5
- Monte crediti minore di 20 (ai sensi della DGR n. 974/2008).	0
B2 Numero di accordi stipulati con organizzazioni locali (associazioni di categoria, consorzi ed associazioni di operatori, Enti e consorzi di gestione ecc.):	
3 o più	1
Fino a 2	0,5
Nessuno	0
B3. Presenza di manifestazioni di interesse:	

- Proposte corredate da manifestazione di interesse a partecipare ai corsi con destinatari già individuati (che hanno sottoscritto l'impegno a partecipare al corso oggetto di finanziamento) e classi già costituite.	1
- Assenza di manifestazione di interesse a partecipare ai corsi con destinatari già individuati (che hanno sottoscritto l'impegno a partecipare al corso oggetto di finanziamento) e classi già costituite.	0

C. Competenza tecnica del personale docente inserito nel progetto formativo in relazione ai temi formativi	Punti
- Più del 50% delle ore di docenza effettuata da docenti di fascia A.	1
- Meno del 50% delle ore di docenza effettuata da docenti di fascia A	0,5
- Presenza di docenti privi del livello di specializzazione di cui sopra	0

D. Corretta individuazione dei soggetti destinatari delle attività formative che mostrano specifici fabbisogni	Punti
- Soggetti destinatari con fabbisogni più elevati rispetto alla tipologia di corso.	1
- Altri soggetti destinatari	0

In caso di parità di punteggio si terrà conto dell'ordine cronologico della presentazione della domanda di sostegno in SIAR.

Sottomisura b) Progetti di formazione avanzata/extracurricolare, stage, inserimento in azienda, contaminazione intersettoriale

L'attribuzione del punteggio al fine di stabilire la posizione che ogni domanda assume all'interno della graduatoria del GAL, avviene sulla base dei seguenti criteri.

CRITERI DI SELEZIONE	PESO %
A. Rispondenza della tipologia del corso agli obiettivi del PSL	20%
B. Caratteristiche organizzative del soggetto proponente B1 Tipologia del soggetto proponente (10%) B2 Numero di accordi stipulati con imprese ed organizzazioni (5%) B3 Presenza di manifestazioni di interesse (5%)	20%
C. Competenza tecnica del personale docente inserito nel progetto formativo in relazione ai temi formativi	20%
D. Corretta individuazione dei soggetti destinatari delle attività formative che mostrano specifici fabbisogni e sottoscrizione con gli stessi di specifici accordi.	40%
TOTALE	100%

Per ciascuna tipologia di priorità viene assegnato un punteggio in base ai seguenti parametri:

A. Rispondenza della tipologia del corso agli obiettivi del PSL	Punti
- Progetto formativo che persegue l'obiettivo di "Contribuire alla elevazione del grado di istruzione e formazione dei giovani ed alla creazione di figure professionali innovative per le imprese, per il comparto turistico, per nuove forme di artigianato digitale, per le attività culturali"	1
- Altri progetto formativi <i>non finalizzati alla creazione di figure professionali innovative</i>	0

B. Caratteristiche organizzative del soggetto proponente Affidabilità gestionale, valutazione dell'adeguatezza delle risorse umane, strumentali, organizzative e gestionali del soggetto proponente, inclusa la qualità delle collaborazioni ove previste	Punti
B1 Tipologia del soggetto proponente	
- Università o Istituto Secondario Superiore	1
- Organismi pubblici e privati accreditati in collaborazione con Assoc. di categoria	0,5
- Organismi privati accreditati	0

B2 Numero di accordi stipulati con imprese ed organizzazioni	
2 o più	1
1	0,5
Nessuno	0
B3. Presenza di manifestazioni di interesse:	
- Proposte corredate da manifestazione di interesse a partecipare ai corsi con destinatari già individuati (che hanno sottoscritto l'impegno a partecipare al corso oggetto di finanziamento) e classi già costituite.	1
- Assenza di manifestazione di interesse a partecipare ai corsi con destinatari già individuati (che hanno sottoscritto l'impegno a partecipare al corso oggetto di finanziamento) e classi già costituite.	0

C. Competenza tecnica del personale docente (docenti parte generale del corso) inserito nel progetto formativo in relazione ai temi formativi	Punti
- Prevalenza nel gruppo dei docenti di personale con alto livello di specializzazione nel settore (Docenti universitari, docenti di scuola media superiore o esperti di chiara fama (*) con laurea attinente l'attività di informazione) e con esperienza lavorativa nell'ambito oggetto della informazione svolta per oltre 5 anni. <i>Per "chiara fama" si intende essere stati insigniti di riconoscimenti scientifici in materia e/o avere pubblicato articoli su riviste specialistiche, e/o avere ricoperto incarichi presso organismi scientifici/Enti di ricerca.</i>	1
- Presenza, in misura non prevalente, nel gruppo dei docenti di personale con alto livello di specializzazione nel settore (Docenti universitari o esperti di chiara fama (*) con laurea attinente l'attività di informazione) e con esperienza lavorativa nell'ambito oggetto della informazione svolta per oltre 5 anni. <i>Per "chiara fama" si intende essere stati insigniti di riconoscimenti scientifici in materia e/o avere pubblicato articoli su riviste specialistiche, e/o avere ricoperto incarichi presso organismi scientifici/Enti di ricerca.</i>	0,5
- Presenza di docenti privi del livello di specializzazione di cui sopra	0

D. Corretta individuazione dei soggetti destinatari delle attività formative che mostrano specifici	Punti
- Soggetti destinatari con fabbisogni più elevati rispetto alla tipologia di corso.	1
- Altri soggetti destinatari	0

§ Sottomisura b1) Progetti di formazione per tecnici delle PMI dell'edilizia su nuovi materiali e tecniche antisismiche

L'attribuzione del punteggio al fine di stabilire la posizione che ogni domanda assume all'interno della graduatoria del GAL, avviene sulla base dei seguenti criteri.

CRITERI DI SELEZIONE	PESO %
A. Rispondenza della tipologia del corso agli obiettivi del PSL	20%
B. Caratteristiche organizzative del soggetto proponente B1 Monte crediti del soggetto proponente (10%) B2 Numero di accordi stipulati con imprese ed organizzazioni (5%) B3 Presenza di manifestazioni di interesse (5%)	20%
C. Competenza tecnica del personale docente inserito nel progetto formativo in relazione ai temi formativi	20%
D. Corretta individuazione dei soggetti destinatari delle attività formative che mostrano specifici fabbisogni e sottoscrizione con gli stessi di specifici accordi.	40%
TOTALE	100%

Per ciascuna tipologia di priorità viene assegnato un punteggio in base ai seguenti parametri:

A. Rispondenza della tipologia del corso agli obiettivi del PSL	Punti
Progetto formativo che punti a formare i soggetti destinatari sulle tecniche antisismiche e di consolidamento: - sia per il patrimonio edilizio esistente; - sia per il patrimonio monumentale; - sia per le nuove costruzioni.	1
Progetti formativi volti a formare i soggetti destinatari sulle tecniche antisismiche e di consolidamento soltanto in relazione ad alcune delle tre tipologie di costruzioni/interventi	0

B. Caratteristiche organizzative del soggetto proponente	Punti
Affidabilità gestionale, valutazione dell'adeguatezza delle risorse umane, strumentali, organizzative e gestionali del soggetto proponente, inclusa la qualità delle collaborazioni ove previste	
B1 Monte crediti (ai sensi della DGR n. 974/2008) del soggetto proponente	
- Monte crediti superiore o uguale a 30	1
- Monte crediti compreso tra 20 e 29	0,5
- Monte crediti minore di 20	0
B2 Numero di accordi stipulati con imprese ed organizzazioni	
2 o più	1
1	0,5
Nessuno	0
B3. Presenza di manifestazioni di interesse:	
- Proposte corredate da manifestazione di interesse a partecipare ai corsi con destinatari già individuati (che hanno sottoscritto l'impegno a partecipare al corso oggetto di finanziamento) e classi già costituite.	1
- Assenza di manifestazione di interesse a partecipare ai corsi con destinatari già individuati (che hanno sottoscritto l'impegno a partecipare al corso oggetto di finanziamento) e classi già costituite.	0

C. Competenza tecnica del personale docente (docenti parte generale del corso) inserito nel progetto formativo in relazione ai temi formativi	Punti
Prevalenza nel gruppo dei docenti di personale specializzato nel settore delle costruzioni edilizie e del restauro di edifici esistenti (Docenti universitari, Professionisti del settore (Ingegneri o Architetti) con oltre 10 anni di iscrizione ai rispettivi Ordini)	1
Presenza, in misura non prevalente, nel gruppo dei docenti di personale specializzato nel settore delle costruzioni edilizie e del restauro di edifici esistenti (Docenti universitari, Professionisti del settore (Ingegneri o Architetti) con oltre 10 anni di iscrizione ai rispettivi Ordini)	0,5

Presenza di soli docenti privi del livello di specializzazione di cui sopra	0
---	---

D. Corretta individuazione dei soggetti destinatari delle attività formative che mostrano specifici fabbisogni e sottoscrizione con gli stessi di specifici accordi	Punti
Tecnici di imprese di costruzioni generali con esperienza sia nel settore delle nuove costruzioni, sia nel campo del recupero dell'esistente (nel caso di imprese con SOA, possesso delle categorie OG1, OG2; nel caso di imprese prive di SOA esperienza comprovata da certificati di corretta esecuzione di lavori appartenenti alle tipologie sopra indicate).	1
Tecnici di imprese di costruzioni generali con esperienza nel solo settore delle nuove costruzioni (nel caso di imprese con SOA, possesso della categoria OG1; nel caso di imprese prive di SOA esperienza comprovata da certificati di corretta esecuzione di lavori appartenenti alle tipologie sopra indicate).	0

Formazione della graduatoria

Per ogni scadenza è prevista la formazione di una graduatoria che verrà redatta secondo le seguenti modalità:

1. si attribuiranno i punteggi previsti per ciascun criterio (A-B-C-D);
2. si calcolerà il punteggio finale, espresso come somma ponderata dei punteggi relativi a ciascun criterio (A-B-C-D) moltiplicati per i rispettivi pesi di cui alla tabella tipologia delle priorità.
3. si effettuerà la sommatoria di tutti i valori ottenuti sulla base del calcolo di cui al punto precedente che rappresenterà il punteggio finale in graduatoria.

Sono ammesse alla graduatoria le sole domande di sostegno che conseguono un **punteggio minimo pari a 40/100**.

Le domande verranno finanziate in ordine decrescente di punteggio fino alla concorrenza della dotazione finanziaria di ciascun bando. In caso di parità di punteggio sarà effettuata l'estrazione a sorte.

Sottomisura c) Processi formativi “on the job” per la qualificazione degli operatori dei servizi culturali

CRITERI DI SELEZIONE	PESO %
A. Caratteristiche organizzative del soggetto proponente	40%
A1 Periodo di apertura assicurata al pubblico (5%)	
A2 Esistenza di rapporti di lavoro full time o convenzioni per l'utilizzo di personale (5%)	
A3 Individuazione di specifiche attività culturali che possono riguardare la struttura museale (5%)	
A4 Impiego delle nuove tecnologie telematiche (5%)	
A5 Istituto dotato di bookshop e/o caffetteria e/o ristorazione (5%)	
A6 Organizzazione in rete e integrazione delle risorse e dei servizi (5%)	
A7 Adozione della formula del biglietto cumulativo (5%)	
A8 Possiede una “Carta dei servizi” (5%)	
B. Numero visitatori annuo delle strutture museali interessate	30%
C. Competenza tecnica del personale di tutoraggio	30%
TOTALE	100%

Per ciascuna tipologia di priorità viene assegnato un punteggio in base ai seguenti parametri:

A. Caratteristiche organizzative del soggetto proponente	Punti
A1. Periodo di apertura assicurata al pubblico	
Tutto l'anno	1
Stagionale (almeno 6 mesi)	0,5
Altro	0
A2 Esistenza di rapporti di lavoro full time (sia come contratti di lavoro dipendente, sia come collaboratori) o convenzioni per l'utilizzo di personale	

Esistenza di rapporti di lavoro full time (sia come contratti di lavoro dipendente., sia come collaboratori) o convenzioni specifiche per l'utilizzo di personale di altro Ente	1
Altro	0
A3. individuazione di specifiche attività culturali (aggiuntive allo storico ruolo conservativo) che possono riguardare la struttura museale (convegni, mostre temporanee, spettacoli, attività didattiche-divulgative).	
Sono presenti specifiche attività culturali aggiuntive	1
Non sono presenti specifiche attività culturali aggiuntive	0
A4. Impiego delle nuove tecnologie telematiche, sia in funzione della visibilità che della erogazione di servizi al fruitore (ad esempio: Possibile la prenotazione dei biglietti e delle visite guidate, utilizzo di tecnologie innovative per migliorare comunicabilità e fruibilità del materiale multimediale e didattico)	
Presente l'impiego delle nuove tecnologie telematiche, sia in funzione della visibilità che della erogazione di servizi al fruitore	1
Non presente l'impiego delle nuove tecnologie telematiche	0
A5. Istituto dotato di bookshop e/o caffetteria e/o ristorazione	
Presenti nella struttura almeno uno dei seguenti servizi: bookshop, caffetteria, ristorazione	1
Non presenti nella struttura uno dei seguenti servizi: bookshop, caffetteria, ristorazione	0
A6. Organizzazione in rete e integrazione delle risorse e dei servizi, attraverso l'appartenenza a sistemi museali integrati, adesione ad un sistema museale organizzato, praticato lo scambio di oggetti per finalità espositive o di studio	
Presente una organizzazione in rete e integrazione delle risorse e dei servizi, attraverso l'appartenenza a sistemi museali integrati, adesione ad un sistema museale organizzato, praticato lo scambio di oggetti per finalità espositive o di studio	1
Altro	0
A7. Adozione della formula del biglietto cumulativo, che consente l'ingresso a più istituti con l'acquisto di un solo titolo di accesso integrato	
Adozione della formula del biglietto cumulativo, che consente l'ingresso a più istituti con l'acquisto di un solo titolo di accesso integrato	1
Altro	0
A8. Possiede una "Carta dei servizi"	
Esiste una "Carta dei servizi"	1
Non esiste una "Carta dei servizi"	0

B. Numero visitatori annuo delle strutture museali	Punti
Più di 10.000 visitatori annui	1
Tra 3000 e 10000 visitatori annui	0,5
Meno di 3000 visitatori annui	0

C. Competenza tecnica del personale di tutoraggio	Punti
Personale di tutoraggio con specifica formazione e con pregressa e documentata esperienza in progetti di formazione o stage	1
Nessuna esperienza	0

Formazione della graduatoria

Per ogni scadenza è prevista la formazione di una graduatoria che verrà redatta secondo le seguenti modalità:

1. si attribuiranno i punteggi previsti per ciascun criterio (A-B-C);
2. si calcolerà il punteggio finale, espresso come somma ponderata dei punteggi relativi a ciascun criterio (A-B-C) moltiplicati per i rispettivi pesi di cui alla tabella tipologia delle priorità.

Le domande verranno finanziate in ordine decrescente di punteggio fino alla concorrenza della dotazione finanziaria di ciascun bando.

Sottomisura d) Processo formativo per la creazione di nuove imprese nell'ambito del servizio di pre-incubazione

L'attribuzione del punteggio al fine di stabilire la posizione che ogni domanda assume all'interno della graduatoria del GAL, avviene sulla base dei seguenti criteri.

CRITERI DI SELEZIONE	PESO %
A. Rispondenza della tipologia del corso agli obiettivi del PSL	
A1 Rispondenza della tipologia del corso agli obiettivi del PSL (10%)	20%
A2 Varietà delle materie trattate nel corso e approccio interdisciplinare (10%)	
B. Caratteristiche organizzative del soggetto proponente	
B1 Tipologia del soggetto proponente (15%)	35%
B2 Numero di accordi con Imprese, Istituzioni, Enti per la compartecipazione alle fasi formative (5%)	
B3 Presenza di manifestazioni di interesse (15%)	
C. Competenza tecnica del personale docente inserito nel progetto formativo in relazione ai temi formativi	15%
D. Esperienza del soggetto/raggruppamento in tema di incubazione di imprese e sostegno alle start-up	30%
TOTALE	100%

Per ciascuna tipologia di priorità viene assegnato un punteggio in base ai seguenti parametri:

A1. Rispondenza della tipologia del corso agli obiettivi del PSL	Punti
- Progetto formativo che persegue gli obiettivi di "Sostenere un'azione di potenziamento del sistema produttivo locale attraverso lo sviluppo di nuove economie basate sulla contaminazione tra cultura e manifattura, sulla creatività, sull'innovazione sociale, sulla valorizzazione in chiave innovativa delle produzioni caratterizzanti il territorio" e di "Contribuire alla elevazione del grado di istruzione e formazione dei giovani ed alla creazione di figure professionali innovative per le imprese, per il comparto turistico, per nuove forme di artigianato digitale, per le attività culturali" e che comprende sia stage e sistemi di inserimento in azienda sia esperienze di contaminazione tra cultura ed impresa	1
Altri	0
A2. Varietà delle materie trattate nel corso e approccio interdisciplinare	Punti
Corso articolato su almeno 5 materie principali (gestione d'impresa, marketing, sviluppo tecnologico del prodotto, design e presentazione del prodotto, utilizzo delle ICT) e presenza di materie connesse alle tematiche culturali e creative ed alla contaminazione intersettoriale	1
Altri	0

B. Caratteristiche organizzative del soggetto proponente	Punti
Affidabilità gestionale, valutazione dell'adeguatezza delle risorse umane, strumentali, organizzative e gestionali del soggetto proponente, inclusa la qualità delle collaborazioni ove previste.	
B1. Tipologia del soggetto proponente	
- Soggetti accreditati rappresentati da: Università, Centri di trasferimento tecnologico ed incubatori di imprese e/o in raggruppamento con i soggetti suddetti.	1
- Organismi pubblici o privati accreditati.	0
B2. Numero di accordi con Imprese, Istituzioni, Enti per la compartecipazione alle fasi formative (visite in azienda e simili)	
- Accordi con almeno cinque soggetti, di cui almeno 3 imprese creative/tecnologiche dell'area	1
- Accordi con almeno 5 soggetti, di cui almeno una impresa creativa/tecnologica dell'area	0,5
- Altri	0
B3. Presenza di manifestazioni di interesse:	
- Proposte corredate da manifestazione di interesse a partecipare ai corsi con destinatari già individuati (che hanno sottoscritto l'impegno a partecipare al corso oggetto di finanziamento) e classi già costituite.	1

- Assenza di manifestazione di interesse a partecipare ai corsi con destinatari già individuati (che hanno sottoscritto l'impegno a partecipare al corso oggetto di finanziamento) e classi già costituite.	0
---	---

C. Competenza tecnica del personale docente inserito nel progetto formativo in relazione ai temi formativi	Punti
- Più del 50% delle ore di docenza effettuata da docenti di fascia A.	1
- Meno del 50% delle ore di docenza effettuata da docenti di fascia A	0,5
- Presenza di docenti privi del livello di specializzazione di cui sopra	0

D. Esperienza del soggetto/raggruppamento in tema di incubazione di imprese e sostegno alle start-up	Punti
- Soggetto che ha svolto negli ultimi 3 anni attività di incubatore (come incubatore certificato o centro di trasferimento tecnologico) di imprese per almeno 15 nuove imprese e attività di progettazione di start-up innovative per almeno 15 nuove aziende	1
- Soggetto che ha svolto negli ultimi 3 anni le attività di cui sopra per 10 imprese incubate e 10 start-up innovative	0,5
- Altri soggetti	0

Formazione della graduatoria

Per ogni scadenza è prevista la formazione di una graduatoria che verrà redatta secondo le seguenti modalità:

1. si attribuiranno i punteggi previsti per ciascun criterio (A-B-C-D);
2. si calcherà il punteggio finale, espresso come somma ponderata dei punteggi relativi a ciascun criterio (A-B-C-D) moltiplicati per i rispettivi pesi di cui alla tabella tipologia delle priorità.

Sono ammesse alla graduatoria le sole domande di sostegno che conseguono un **punteggio minimo pari a 50/100**.

Le domande verranno finanziate in ordine decrescente di punteggio fino alla concorrenza della dotazione finanziaria di ciascun bando.

In caso di parità di punteggio si terrà conto della graduatoria di cui alla Misura 19.2.1.2 - Azioni informative e dimostrative nell'ambito dello sviluppo rurale (Sostegno ad attività dimostrative e azioni di informazione) Sottomisura a) Attività di animazione per lo scouting di idee imprenditoriali innovative nei settori "smart" e per la contaminazione tra manifattura e cultura.

Sottomisura 19.2.1.2 C - Azioni informative e dimostrative nell'ambito dello sviluppo rurale (Sostegno ad attività dimostrative e azioni di informazione)

Sottomisura a) Attività di animazione per lo scouting di idee imprenditoriali innovative nei settori "smart" e per la contaminazione tra manifattura e cultura; **Sottomisura b)** Attività di informazione rivolta a operatori, giovani, per la sensibilizzazione verso i temi del paesaggio, della cultura locale, della musica, del teatro.

Sottomisura a) Attività di animazione per lo scouting di idee imprenditoriali innovative nei settori "smart" e per la contaminazione tra manifattura e cultura

CRITERI DI SELEZIONE	PESO %
A. Rispondenza della tipologia del progetto informativo agli obiettivi del Programma, attraverso la verifica della rispondenza del singolo progetto ai temi trasversali ed ai fabbisogni del Programma A1 Rispondenza della tipologia del progetto informativo agli obiettivi del Programma (10%) A2 Progetto che persegue la valorizzazione dei temi caratterizzanti il territorio (10%)	20%
B. Caratteristiche organizzative del soggetto proponente	30%
C. Competenza tecnica ed esperienza del personale impiegato nel progetto informativo in relazione ai temi oggetto dell'informazione.	10%
D. Esperienza del soggetto/raggruppamento in tema di incubazione di imprese e sostegno alle start-up	20%
E. Relazione con il mondo delle imprese e connotazione intersettoriale del progetto	20%

TOTALE	100%
---------------	-------------

Per ciascuna tipologia di priorità viene assegnato un punteggio in base ai seguenti parametri:

A. Rispondenza della tipologia del progetto informativo agli obiettivi del Programma, attraverso la verifica della rispondenza del singolo progetto ai temi trasversali ed ai fabbisogni del Programma	Punti
A1. Rispondenza della tipologia del progetto informativo agli obiettivi del Programma	
- Progetto informativo che persegue l'obiettivo di "Sostenere un'azione di potenziamento..... del sistema produttivo locale attraverso lo sviluppo di nuove economie basate sulla contaminazione tra cultura e manifattura, sulla creatività, sull'innovazione sociale, sulla valorizzazione in chiave innovativa delle produzioni caratterizzanti il territorio"	1
- Altri progetti informativi	0
A2. Progetto che persegue la valorizzazione dei temi caratterizzanti il territorio (paesaggio, cultura locale, musica, teatro)	
Progetto informativo che comprenda sessioni presso aziende ed istituzioni volte allo scambio tra potenziali imprenditori sia tra loro sia con soggetti di rilievo per la messa a punto dell'idea d'impresa e lo sviluppo di potenziali sinergie.	1
Progetto che preveda interscambi tra potenziali imprenditori o tra questi ed altri soggetti, con modalità più tradizionali	0

B. Caratteristiche organizzative del soggetto proponente	Punti
- Soggetto giuridico o raggruppamento (ATI, RTI...) comprendente oltre a Centri di trasferimento tecnologico/incubatori di imprese, anche Università, Società specializzate nella comunicazione e marketing, Associazioni di tipo culturale con esperienza di creazione di impresa creativa e culturale (tutte le tipologie)	1
- Soggetto giuridico o raggruppamento comprendente Centri di trasferimento tecnologico/Incubatori unitamente ad alcune soltanto delle tipologie di soggetti di cui sopra	0,5
- Altri soggetti	0

C. Competenza tecnica ed esperienza del personale impiegato nel progetto informativo in relazione ai temi oggetto dell'informazione.	Punti
- Personale impiegato nell'attività di informazione con alto livello di specializzazione nel settore (Docenti universitari o esperti con esperienza lavorativa nell'ambito oggetto della informazione svolta per oltre 5 anni)	1
- Personale impiegato nell'attività di informazione con alto livello di specializzazione nel settore (Docenti universitari o esperti con esperienza lavorativa nell'ambito oggetto della informazione)	0,5
- Altro	0

D. Esperienza del soggetto/raggruppamento in tema di incubazione di imprese e sostegno alle start-up	Punti
- Soggetto che ha svolto negli ultimi 3 anni attività di incubatore (come incubatore certificato o centro di trasferimento tecnologico) di imprese per almeno 15 nuove imprese, attività di progettazione di start-up innovative (nell'ambito di bandi di finanza agevolata) per almeno 15 nuove aziende, attività di partecipazione a progetti di almeno 15 nuove imprese innovative come consulente	1
- Soggetto che ha svolto negli ultimi 3 anni le attività di cui sopra per 10 imprese incubate, progettazione di 10 start-up innovative, 10 partecipazioni a progetti di imprese innovative	0,5
- Altri soggetti	0

E. Relazione con il mondo delle imprese e connotazione intersettoriale del progetto	Punti
- Partecipazione al progetto (mediante accordi stipulati) di Imprese ad alta tecnologia, creative, culturali del territorio ed istituzioni culturali (Fondazioni, Associazioni, Enti) interessati a favorire esperienze di contaminazione intersettoriale, partecipando attivamente ad eventi informativi ed attività del progetto (ospitando alcuni dei momenti formativi) Oltre 5 accordi stipulati	1
Da tre a 5 accordi stipulati	0,4
Due soli accordi stipulati	0

Formazione della graduatoria

Per ogni scadenza è prevista la formazione di una graduatoria che verrà redatta secondo le seguenti modalità:

1. si attribuiranno i punteggi previsti per ciascun criterio (A-B-C-D-E);
2. si calcolerà il punteggio finale, espresso come somma ponderata dei punteggi relativi a ciascun criterio (A-B-C-D-E) moltiplicati per i rispettivi pesi di cui alla tabella tipologia delle priorità.

Sono ammesse alla graduatoria le sole domande di sostegno che conseguono un **punteggio minimo pari a 60/100**.

Le domande verranno finanziate in ordine decrescente di punteggio fino alla concorrenza della dotazione finanziaria di ciascun bando.

Sottomisura b) Attività di informazione rivolta a operatori, giovani, per la sensibilizzazione verso i temi del paesaggio, della cultura locale, della musica, del teatro

L'attribuzione del punteggio al fine di stabilire la posizione che ogni domanda assume all'interno della graduatoria del GAL, avviene sulla base dei seguenti criteri.

CRITERI DI SELEZIONE	PESO %
A. Rispondenza della tipologia del progetto informativo agli obiettivi del Programma, attraverso la verifica della rispondenza del singolo progetto ai temi trasversali ed ai fabbisogni del Programma A1 Rispondenza della tipologia del progetto informativo agli obiettivi del Programma (15%) A2 Progetto che persegue la valorizzazione dei temi caratterizzanti il territorio (20%)	35%
B. Caratteristiche organizzative del soggetto proponente	25%
C. Competenza tecnica ed esperienza del personale impiegato nel progetto informativo in relazione ai temi oggetto dell'informazione.	20%
D. Corretta individuazione dei soggetti destinatari delle attività d'informazione che mostrano i fabbisogni più elevati rispetto al Programma	20%
TOTALE	100%

Per ciascuna tipologia di priorità viene assegnato un punteggio in base ai seguenti parametri:

A. Rispondenza della tipologia del progetto informativo agli obiettivi del Programma, attraverso la verifica della rispondenza del singolo progetto ai temi trasversali ed ai fabbisogni del Programma	Punti
A1. Rispondenza della tipologia del progetto informativo agli obiettivi del Programma	
Progetto che persegue sia l'obiettivo di "Sostenere un'azione di potenziamento, del sistema produttivo locale attraverso lo sviluppo di nuove economie basate sulla contaminazione tra cultura e manifattura, sulla creatività, sull'innovazione sociale, sulla valorizzazione in chiave innovativa delle produzioni caratterizzanti il territorio" sia quello di "Sostenere l'attrattività del territorio, sia a fini insediativi, sia a fini turistici, la valorizzazione delle risorse locali, per l'organizzazione dell'offerta turistica e culturale, per la qualificazione dei servizi ai cittadini, alle imprese, ai turisti"	1
- Progetto che persegue almeno uno degli obiettivi sopra indicati	0,5
- Altri progetti	0
A2. Progetto che persegue la valorizzazione dei temi caratterizzanti il territorio (paesaggio, cultura locale, musica, teatro)	
Progetto che concerne 2 o più delle tematiche individuate	1
Progetto che concerne una sola tematica	0
B. Caratteristiche organizzative del soggetto proponente	Punti

- Organizzazione (Ente, Fondazione, Associazione, Istituzione culturale) emanazione di soggetti pubblici o misti pubblico-privati, dotata di una struttura organizzativa stabile con almeno 4 unità di personale qualificato in relazione alle attività culturali previste	1
- Associazione o altra forma organizzativa analoga che dimostri adeguata esperienza relativa a progetti di promozione e valorizzazione del territorio, che sia in grado di dimostrare la presenza di una struttura organizzativa, anche non stabile, di almeno 3 unità	0,5
- Altri soggetti Associativi	0

C. Competenza tecnica ed esperienza del personale impiegato nel progetto informativo in relazione ai temi oggetto dell'informazione.	Punti
- Esperienza in progetti culturali, sistemi di eventi, festival, attività di animazione territoriale, informazione, valorizzazione della cultura locale, gestiti ed organizzati con la propria struttura organizzativa, relativamente a 5 o più progetti	1
- Esperienza in progetti culturali, sistemi di eventi, festival, attività di animazione territoriale, informazione, valorizzazione della cultura locale, gestiti ed organizzati con la propria struttura organizzativa, relativamente a 2-4 progetti	0,5
- Esperienza in progetti culturali, sistemi di eventi, festival, attività di animazione territoriale, informazione, valorizzazione della cultura locale, gestiti ed organizzati con la propria struttura organizzativa, relativamente a 1 solo progetto	0

D. Corretta individuazione dei soggetti destinatari delle attività di informazione che mostrano i fabbisogni più elevati rispetto al Programma	Punti
- Soggetti destinatari con fabbisogni più elevati rispetto alla tipologia di informazione.	1
- Altri soggetti destinatari	0

Formazione della graduatoria

Per ogni scadenza è prevista la formazione di una graduatoria che verrà redatta secondo le seguenti modalità:

1. si attribuiranno i punteggi previsti per ciascun criterio (A-B-C-D);
2. si calcolerà il punteggio finale, espresso come somma ponderata dei punteggi relativi a ciascun criterio (A-B-C-D) moltiplicati per i rispettivi pesi di cui alla tabella tipologia delle priorità.

Sono ammesse alla graduatoria le sole domande di sostegno che conseguono un **punteggio minimo pari a 30/100**.

Le domande verranno finanziate in ordine decrescente di punteggio fino alla concorrenza della dotazione finanziaria di ciascun bando.

§ Sottomisura c) Attività di informazione rivolta alle PMI del settore edilizio su nuovi materiali e tecniche per la ricostruzione post sisma

L'attribuzione del punteggio al fine di stabilire la posizione che ogni domanda assume all'interno della graduatoria del GAL, avviene sulla base dei seguenti criteri.

CRITERI DI SELEZIONE	PESO %
A. Rispondenza della tipologia del progetto informativo agli obiettivi del Programma	35%
B. Caratteristiche organizzative del soggetto proponente	25%
C. Competenza tecnica ed esperienza del personale impiegato nel progetto informativo in relazione ai temi oggetto dell'informazione.	20%
D. Corretta individuazione dei soggetti destinatari delle attività d'informazione che mostrano i fabbisogni più elevati rispetto al Programma	20%
TOTALE	100%

Per ciascuna tipologia di priorità viene assegnato un punteggio in base ai seguenti parametri:

A. Rispondenza della tipologia del progetto informativo agli obiettivi del Programma, attraverso la verifica della rispondenza del singolo progetto ai temi trasversali ed ai fabbisogni del Programma	Punti
A. Rispondenza della tipologia del progetto informativo agli obiettivi del Programma	

<p><i>Progetto che persegue la trasmissione di conoscenza alle imprese del settore edilizio, in relazione a tutte le principali tematiche del processo di ricostruzione post-sisma:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - <i>tecniche di consolidamento delle strutture esistenti in muratura, C.A., acciaio e legno, anche con uso di materiali innovativi;</i> - <i>tecniche di intervento sul patrimonio monumentale, materiali speciali per il restauro, consolidamento e messa in sicurezza degli apparati decorativi e dei beni mobili;</i> - <i>tecniche innovative per la sicurezza sismica delle nuove costruzioni (es. isolamento alla base, tecnologie per la dissipazione di energia ecc.);</i> - <i>tecnologie e materiali per il miglioramento delle prestazioni energetiche degli edifici.</i> 	1
<p><i>Progetto che persegue la trasmissione di conoscenza alle imprese del settore edilizio, in relazione ad alcune tematiche del processo di ricostruzione post-sisma limitate al patrimonio esistente:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - <i>tecniche di consolidamento delle strutture esistenti in muratura, C.A., acciaio e legno, anche con uso di materiali innovativi;</i> - <i>tecniche di intervento sul patrimonio monumentale, materiali speciali per il restauro, consolidamento e messa in sicurezza degli apparati decorativi e dei beni mobili.</i> 	0,5
<p><i>Progetto che persegue la trasmissione di conoscenza alle imprese del settore edilizio, in relazione ad una sola delle tematiche del processo di ricostruzione post-sisma tra quelle citate sopra</i></p>	0

B. Caratteristiche organizzative del soggetto proponente	Punti
<i>Associazioni imprenditoriali del comparto industriale o artigiano, in associazione con Consorzi stabili di imprese</i>	1
<i>Associazioni imprenditoriali del comparto industriale o artigiano o Consorzi stabili di imprese</i>	0,5
<i>Associazioni temporanee di imprese</i>	0

C. Competenza tecnica ed esperienza del personale impiegato nel progetto informativo in relazione ai temi oggetto dell'informazione	Punti
<i>Prevalenza di personale impiegato nel progetto specializzato nel settore delle costruzioni edilizie e del restauro di edifici esistenti (Docenti universitari, Professionisti del settore (Ingegneri o Architetti) con oltre 10 anni di iscrizione ai rispettivi Ordini)</i>	1
<i>Presenza, in misura non prevalente, di personale impiegato nel progetto specializzato nel settore delle costruzioni edilizie e del restauro di edifici esistenti (Docenti universitari, Professionisti del settore (Ingegneri o Architetti) con oltre 10 anni di iscrizione ai rispettivi Ordini)</i>	0,5
<i>Personale "esperto" impiegato nel progetto con livello di specializzazione inferiore a quello di cui ai punti precedenti</i>	0

D. Corretta individuazione dei soggetti destinatari delle attività d'informazione che mostrano i fabbisogni più elevati rispetto al Programma	Punti
<i>Tecnici di imprese di costruzioni generali con esperienza sia nel settore delle nuove costruzioni, sia nel campo del recupero dell'esistente (nel caso di imprese con SOA, possesso delle categorie OG1, OG2; nel caso di imprese prive di SOA esperienza comprovata da certificati di corretta esecuzione di lavori appartenenti alle tipologie sopra indicate)</i>	1
<i>Tecnici di imprese di costruzioni generali con esperienza nel solo settore delle nuove costruzioni (nel caso di imprese con SOA, possesso della categoria OG1; nel caso di imprese prive di SOA esperienza comprovata da certificati di corretta esecuzione di lavori appartenenti alle tipologie sopra indicate))</i>	0

Formazione della graduatoria

Per ogni scadenza è prevista la formazione di una graduatoria che verrà redatta secondo le seguenti modalità:

1. si attribuiranno i punteggi previsti per ciascun criterio (A-B-C-D);
2. si calcolerà il punteggio finale, espresso come somma ponderata dei punteggi relativi a ciascun criterio (A-B-C-D) moltiplicati per i rispettivi pesi di cui alla tabella tipologia delle priorità.

Sono ammesse alla graduatoria le sole domande di sostegno che conseguono un **punteggio minimo pari a 30/100**.

Le domande verranno finanziate in ordine decrescente di punteggio fino alla concorrenza della dotazione finanziaria di ciascun bando. In caso di parità di punteggio sarà effettuata l'estrazione a sorte.

Sottomisura 19.2.2.1 - Attivazione di servizi di incubazione di nuove imprese comprendenti attività di accompagnamento e consulenza

(Azioni di consulenza - Sostegno allo scopo di aiutare gli aventi diritto ad avvalersi di servizi di consulenza)

La procedura di selezione dei beneficiari è disciplinata dalla normativa sugli appalti pubblici e si articolerà in due fasi.

Fase A)

I criteri di selezione terranno conto della qualità del tipo di consulenza in termini di rispondenza alle tematiche e agli obiettivi individuati dal bando ed inoltre della specifica competenza del consulente in relazione all'oggetto della consulenza stessa. La selezione dei consulenti prevede una accurata verifica relativa agli aspetti connessi all'adeguatezza e all'affidabilità e alla competenza del personale utilizzato nell'ambito del servizio proposto. Individuazione degli elementi sui quali verterà la consulenza.

L'attribuzione del punteggio al fine di stabilire la posizione che ogni domanda assume all'interno della graduatoria del GAL, avviene sulla base dei seguenti criteri.

CRITERI DI SELEZIONE	PESO %
A. Grado di qualificazione scientifica dell'organizzazione proponente	35%
B. Livello di esperienza e qualificazione professionale degli esperti che erogheranno la consulenza	65%
TOTALE	100%

A. Qualificazione scientifica dell'organismo proponente	Punti
- Università, Centri di Ricerca pubblici o pubblico-privati	1
- Associazioni di categoria, Istituti di istruzione secondaria superiore	0,7
- Soggetti privati e singoli professionisti	0,4

B. Competenza tecnica ed esperienza del personale impiegato nel progetto informativo in relazione ai temi oggetto dell'informazione.	Punti
- Docenti universitari o esperti di chiara fama e con esperienza lavorativa nell'ambito oggetto della consulenza offerta per oltre 10 anni. <i>Per "chiara fama" si intende essere stati insigniti di riconoscimenti scientifici in materia e/o avere pubblicato articoli su riviste specialistiche, e/o avere ricoperto incarichi presso organismi scientifici/Enti di ricerca.</i>	1
- Docenti di scuola media superiore o professionisti con laurea attinente l'attività di consulenza e con esperienza lavorativa nell'ambito oggetto della consulenza offerta per oltre 10 anni, soggetti privati accreditati come consulenti presso la Regione Marche in ambito POR FESR	0,7
- Professionisti con laurea attinente l'attività di consulenza e con esperienza lavorativa nell'ambito oggetto della informazione svolta per oltre 5 anni	0,4

Sono ammesse alla graduatoria le sole domande conseguono un **punteggio minimo pari a 50/100**.

Fase B)

Successivamente all'inserimento nel catalogo pubblico disponibile on line i fornitori di servizi (beneficiari del sostegno) identificano i destinatari finali che chiedono i servizi di consulenza, ne acquisiscono l'adesione formale e presentano la domanda di sostegno relativa all'annualità di riferimento, volta ad ottenere la liquidazione del corrispettivo definito in gara e riferibile ai singoli partecipanti. Le consulenze saranno erogate alle imprese già selezionate come sopra specificato. Sarà prevista una premialità per attività innovative collettive che coinvolgono più soggetti beneficiari/ erogatori di consulenza.

Sottomisura 19.2.4.1 - Investimenti materiali e immateriali - Sostegno a investimenti "smart" nelle aziende agricole

(Aiuti alle micro-imprese del comparto agricolo ed agroalimentare per investimenti innovativi)

L'attribuzione del punteggio al fine di stabilire la posizione che ogni domanda assume all'interno della graduatoria del GAL, avviene sulla base dei seguenti criteri.

CRITERI DI SELEZIONE E PESI	PESO %
A. Priorità territoriali: priorità per le aree rurali D e C3 corrispondenti	30%
B. Priorità settoriali (α come da tabella allegata α)	50%
C. Impresa femminili*	20%
TOTALE	100%

Per ciascuna tipologia di priorità viene assegnato un punteggio in base ai seguenti parametri:

A. Priorità territoriali: priorità per le aree rurali D e C3 corrispondenti	Punti
α Ubicazione in aree rurali D degli investimenti realizzati	1
α Ubicazione in aree rurali C3 degli investimenti realizzati	0,7
α Ubicazione in altre aree degli investimenti realizzati	0

Al fine dell'attribuzione delle priorità riguardanti le zone di appartenenza (Aree D e C3) si farà riferimento:

α nel caso di opere fisse ed impianti alla prevalenza della spesa in area D, C3 e C2 (la spesa in opere fisse e impianti sarà attribuita all'area D se oltre l'80% della spesa riguarda investimenti che ricadono in area D (punti 1), all'area C3 se oltre l'80% della spesa ricade in area C3 oppure D e C3 (punti 0,7); all'area C2 se oltre l'80% della spesa ricade in area C2 oppure D, C3 e C2 o C3 e C2 (punti 0).

B. Priorità settoriali: Realizzazione di investimenti relativi a tipologie indicate come prioritarie per i diversi settori produttivi	Punti
- quota per investimenti prioritari (escluse spese tecniche) > al 70% sul costo totale (escluse spese tecniche)	1
- quota per investimenti prioritari (escluse spese tecniche) > al 30% e < al 70% sul costo totale (escluse spese tecniche)	0,7
- quota per investimenti prioritari (escluse spese tecniche) < al 30% sul costo totale (escluse spese tecniche)	0,4

Gli investimenti considerati prioritari per ciascun settore produttivo sono esclusivamente quelli indicati nella tabella seguente:

SETTORE DI INTERVENTO	INVESTIMENTI AMMISSIBILI CON DIRITTO DI PRIORITA' SETTORIALE
VITIVINICOLO	<ul style="list-style-type: none"> Fabbricati e impianti per la lavorazione e trasformazione di prodotti di qualità (DOC, DOCG ed IGP) α ...] α
OLIVICOLO	<ul style="list-style-type: none"> Impianti per la lavorazione e trasformazione aziendale a condizione che almeno il α 60% α della materia prima lavorata, in termini di quantità, sia di provenienza aziendale e strutture fisse, ad essi strettamente funzionali
ORTOFRUTTA	<ul style="list-style-type: none"> Impianti di condizionamento e refrigerazione; Impiantistica per α lavorazione, trasformazione, α punti vendita e strutture fisse ad essi strettamente connesse α ...] α
FLOROVIVAISMO	<ul style="list-style-type: none"> Investimenti volti a favorire la produzione e la valorizzazione di materiale da riproduzione e materiale di propagazione; Realizzazione di punti vendita aziendali, nella quale almeno il α 60% α della produzione provenga dalla stessa azienda E' escluso dal finanziamento qualsiasi tipo di serra con copertura fotovoltaica
OLEAGINOSE E PROTEAGINOSE	<ul style="list-style-type: none"> Impianti di α lavorazione α trasformazione, α conservazione α e commercializzazione aziendale e strutture fisse ad essi strettamente funzionali α ...] α

CEREALI	<ul style="list-style-type: none"> Impianti e relative strutture per lo stoccaggio α (60% prodotti aziendali) α delle produzioni aziendali, e α lavorazione, commercializzazione, α trasformazione e commercializzazione aziendale e strutture fisse ad essi strettamente funzionali α[...]α
CARNI BOVINE	<ul style="list-style-type: none"> Impianti e relative strutture per la trasformazione e commercializzazione α limitata al 100% α dei prodotti aziendali nel rispetto dei vincoli di cui al parag. 5.2.1. punto 1 Fabbricati strumentali all'attività agricola punto. 1.4
CARNI SUINE	<ul style="list-style-type: none"> Impianti trasformazione e/o commercializzazione dei prodotti aziendali α(100%) α e strutture fisse ad essi strettamente funzionali
SETTORE AVICOLA (CARNI E UOVA)	<ul style="list-style-type: none"> Impianti di trasformazione e/o commercializzazione dei prodotti aziendali e strutture fisse ad essi strettamente funzionali
SETTORE DEL LATTE BOVINO E RELATIVI PRODOTTI LATTIERO-CASEARI	<ul style="list-style-type: none"> Impianti per la trasformazione e/o commercializzazione delle produzioni aziendali e strutture fisse ad essi strettamente funzionali
SETTORE OVINO E CAPRINO	<ul style="list-style-type: none"> Impianti di trasformazione e/o commercializzazione delle produzioni aziendali e strutture fisse ad essi strettamente funzionali
SETTORE DELLE PRODUZIONI DI NICCHIA (piante officinali, piccoli frutti α^* , cunicoli, selvaggina, avicoli minori, miele, elicicoltura), α canapa e luppolo α	<ul style="list-style-type: none"> Impianti di trasformazione e commercializzazione aziendale e strutture fisse ad essi strettamente funzionali, α purché per il 60% in termini di quantità di prodotti aziendali α α^* La categoria piccoli frutti comprende: ribes, uva spina, mirtillo, lampone, mora. @[...]α

C. Impresa femminili*	Punti
Domanda presentate da impresa con maggioranza femminile sia nell'organo di amministrazione sia nelle quote di capitale o, per cooperative e società di persone, nella compagine societaria	1
Domanda presentate da impresa con maggioranza femminile nell'organo di amministrazione ma non nelle quote di capitale o, per cooperative e società di persone, nella compagine societaria	0,5
Altri richiedenti	0

* : Dall'analisi di contesto allegata al PSL emerge in modo molto forte (si vedano tabb. 17, 17bis, 18 dell'appendice statistica ed analisi SWOT) il divario negativo nel tasso di disoccupazione a carico della popolazione femminile

Formazione della graduatoria

Sono ammesse alla graduatoria le sole domande di aiuto che conseguono un punteggio minimo pari a 20/100 ottenuto con i criteri B e C.

Per ogni scadenza è prevista la formazione di una graduatoria che verrà redatta secondo le seguenti modalità:

- si attribuiranno i punteggi previsti per ciascun criterio (A-B-C);
- si calcherà il punteggio finale, espresso come somma ponderata dei punteggi relativi a ciascun criterio (A-B-C) moltiplicati per i rispettivi pesi di cui alla tabella tipologia delle priorità.

Le domande verranno finanziate in ordine decrescente di punteggio fino alla concorrenza della dotazione finanziaria di ciascun bando.

A parità di punteggio si procederà alla concessione del finanziamento a partire dai più giovani** di età anagrafica (nel caso di società si farà riferimento al rappresentante legale); in caso di ulteriore parità si procederà a sorteggio pubblico.

*,** : Dall'analisi di contesto allegata al PSL emerge in modo molto forte (si vedano tabb. 17, 17bis, 18 dell'appendice statistica ed analisi SWOT) il divario negativo nel tasso di disoccupazione a carico della popolazione femminile ed emerge altresì come il tasso di disoccupazione giovanile, pur in linea con il dato regionale, risulti molto elevato.

§ Sottomisura 19.2.4.1 - SISMA - Investimenti materiali e immateriali - Sostegno a investimenti "smart" nelle aziende agricole (Aiuti alle micro-imprese del comparto agricolo ed agroalimentare per investimenti innovativi)

L'attribuzione del punteggio al fine di stabilire la posizione che ogni domanda assume all'interno della graduatoria del GAL, avviene sulla base dei seguenti criteri.

CRITERI DI SELEZIONE	PESO %
A Priorità territoriali: priorità per le aree rurali D e C3 corrispondenti	30%
B. Priorità settoriali (come da tabella allegata)	50%
C. Impresa femminili (*)	20%
TOTALE	100%

(*) Dall'analisi di contesto allegata al PSL emerge in modo molto forte (si vedano tabb. 17, 17bis, 18 dell'appendice statistica ed analisi SWOT) il divario negativo nel tasso di disoccupazione a carico della popolazione femminile ed emerge altresì come il tasso di disoccupazione giovanile, pur in linea con il dato regionale, risulti molto elevato

Per ciascuna tipologia di priorità viene assegnato un punteggio in base ai seguenti parametri:

A. Priorità territoriali: priorità per le aree rurali D e C3 corrispondenti	Punti
Ubicazione in aree rurali D degli investimenti realizzati	1
Ubicazione in aree rurali C3 degli investimenti realizzati	0,7
Ubicazione in altre aree rurali degli investimenti realizzati	0

Al fine dell'attribuzione delle priorità riguardanti le zone di appartenenza (Aree D e C3) si farà riferimento:

1. nel caso di **opere fisse ed impianti**: alla prevalenza della spesa in area D, C3 e C2 (la spesa in opere fisse e impianti sarà attribuita **all'area D** se oltre l'80% della spesa riguarda investimenti che ricadono in area D (punti 1), **all'area C3** se oltre l'80% della spesa ricade in area C3 oppure D e C3 (punti 0,7); **all'area C2** se oltre l'80% della spesa ricade in area C2 oppure D,C3 e C2 o C3 e C2 (punti 0).

B. Priorità settoriali: Realizzazione di investimenti relativi a tipologie indicate come prioritarie per i diversi settori produttivi	Punti
- quota per investimenti prioritari (escluse spese tecniche) > al 70% sul costo totale (escluse spese tecniche)	1
- quota per investimenti prioritari (escluse spese tecniche) ≥ al 30% e ≤ al 70% sul costo totale (escluse spese tecniche)	0,7
- quota per investimenti prioritari (escluse spese tecniche) < al 30% sul costo totale (escluse spese tecniche)	0,4

Gli investimenti considerati prioritari per ciascun settore produttivo sono esclusivamente quelli indicati nella **tabella** seguente:

SETTORE DI INTERVENTO	INVESTIMENTI AMMISSIBILI CON DIRITTO DI PRIORITA' SETTORIALE
VITIVINICOLO	Fabbricati e impianti per la lavorazione e trasformazione di prodotti di qualità (DOC, DOCG ed IGP);
OLIVICOLO	Impianti per la lavorazione e trasformazione aziendale a condizione che almeno il 60% della materia prima lavorata, in termini di quantità, sia di provenienza aziendale e strutture fisse, ad essi strettamente funzionali;
ORTOFRUTTA	- Impianti di condizionamento e refrigerazione; - Impiantistica per lavorazione, trasformazione, punti vendita e strutture fisse ad essi strettamente connesse.
FLOROVIVAISMO	- Investimenti volti a favorire la produzione e la valorizzazione di materiale da riproduzione e materiale di propagazione, - Realizzazione di punti vendita aziendali, nella quale almeno il 60% in termini di quantità della produzione provenga dalla stessa azienda; E' escluso dal finanziamento qualsiasi tipo di serra con copertura fotovoltaica

OLEAGINOSE E PROTEAGINOSE	- Impianti di lavorazione, trasformazione conservazione e commercializzazione aziendale e strutture fisse ad essi strettamente funzionali.
CEREALI	- Impianti e relative strutture per lo stoccaggio (60% prodotti aziendali) delle produzioni aziendali, e lavorazione, commercializzazione, trasformazione e commercializzazione aziendale e strutture fisse ad essi strettamente funzionali.
CARNI BOVINE	Impianti e relative strutture per la trasformazione e commercializzazione limitata al 100% a prodotti aziendali nel rispetto dei vincoli di cui al paragrafo 5.2.1. punto 1 Fabbricati strumentali all'attività agricola - punto 1.2
CARNI SUINE	Impianti trasformazione e/o commercializzazione dei prodotti aziendali (100%) e strutture fisse ad essi strettamente funzionali.
SETTORE AVICOLO (CARNI E UOVA)	Impianti di trasformazione e/o commercializzazione dei prodotti aziendali e strutture fisse ad essi strettamente funzionali.
SETTORE DEL LATTE BOVINO E RELATIVI PRODOTTI LATTIERO- CASEARI	Impianti per la trasformazione e/o commercializzazione delle produzioni aziendali e strutture fisse ad essi strettamente funzionali.
SETTORE OVINO E CAPRINO	Impianti di trasformazione e/o commercializzazione delle produzioni aziendali e strutture fisse ad essi strettamente funzionali.
SETTORE DELLE PRODUZIONI DI NICCHIA (piante officinali, piccoli frutti*, cunicoli, selvaggina, avicoli minori, miele, elicoltura, canapa e luppolo)	Impianti di trasformazione e commercializzazione aziendale e strutture fisse ad essi strettamente funzionali, purché per il 60% in termini di quantità produzioni aziendali. *La categoria piccoli frutti comprende: ribes, uva spina, mirtillo, lampone.

C. Impresa femminili	Punti
Domanda presentate da impresa con maggioranza femminile sia nell'organo di amministrazione sia nelle quote di capitale o, per cooperative e società di persone, nella compagine societaria	1
Domanda presentate da impresa con maggioranza femminile nell'organo di amministrazione ma non nelle quote di capitale o, per cooperative e società di persone, nella compagine societaria	0,5
Altri richiedenti	0

Formazione della graduatoria

Sono ammesse alla graduatoria le sole domande di sostegno che conseguono un **punteggio minimo pari a 20/100** ottenuto con i criteri B e C.

Per ogni scadenza è prevista la formazione di una graduatoria che verrà redatta secondo le seguenti modalità:

1. si attribuiranno i punteggi previsti per ciascun criterio (A-B-C);
2. si calcolerà il punteggio finale, espresso come somma ponderata dei punteggi relativi a ciascun criterio (A-B-C) moltiplicati per i rispettivi pesi di cui alla tabella tipologia delle priorità.

Le domande verranno finanziate in ordine decrescente di punteggio fino alla concorrenza della dotazione finanziaria di ciascun bando.

A parità di punteggio si procederà alla concessione del finanziamento a partire dai più giovani** di età anagrafica (nel caso di società si farà riferimento al rappresentante legale); in caso di ulteriore parità si procederà a sorteggio pubblico.

Sottomisura 19.2.6.2 - Aiuti alle start-up innovative

(Aiuti all'avviamento di attività imprenditoriali per attività extra agricole nelle zone rurali).

Sottomisura a) Imprese innovative nei settori "smart": agrifood, sharing economy, imprese creative, hi-tech, culturali; Sottomisura b) Imprese innovative nel settore dei trasporti

Sottomisura a) Imprese innovative nei settori "smart": agrifood, sharing economy, imprese creative, hi-tech, culturali

L'attribuzione del punteggio al fine di stabilire la posizione che ogni domanda assume all'interno della graduatoria del GAL, avviene sulla base dei seguenti criteri.

Ω Interventi in PIL Ω

CRITERI DI SELEZIONE	PESO %
A. Grado di coerenza dell'idea imprenditoriale con il tema del PIL dell'area geografica di appartenenza	α 25%
B. qualità progettuale del piano aziendale in termini di:	40%
b1. capacità/esperienze del beneficiario (3%)	
b2. carattere innovativo dell'iniziativa proposta (9%)	
b3. prospettive di mercato del settore cui l'attività si riferisce (3%)	
b4. validità economica e finanziaria del progetto imprenditoriale (10%)	
b5. capacità del progetto di generare occupazione (15%)	
C. imprenditoria giovanile (tra 18 e 40 anni non compiuti)**	5%
D. α Aver partecipato alla totalità degli eventi informativi posti in essere in attuazione della misura 19.2.1.2 Sub A del PSL del GAL "Colli Esini San Vicino" 2014-2020 "Attività di animazione per lo scouting di idee imprenditoriali innovative nei settori "smart" e per la contaminazione tra manifattura e cultura" α	α 10%
E. Iniziative imprenditoriali che vedano la compartecipazione di imprese creative o hitech di cui la nuova impresa si configuri come spin-off	15%
F. Connessione con iniziative a valere sulla Misura 19.2.6.4B	5%
TOTALE	100%

** : Dall'analisi di contesto allegata al PSL emerge in modo molto forte (si vedano tabb. 17, 17bis, 18 dell'appendice statistica ed analisi SWOT) il divario negativo nel tasso di disoccupazione a carico della popolazione femminile ed emerge altresì come il tasso di disoccupazione giovanile, pur in linea con il dato regionale, risulti molto elevato.

Per ciascuna tipologia di priorità viene assegnato un punteggio in base ai seguenti parametri:

A. Grado di concreta connessione dell'idea imprenditoriale con il tema del PIL dell'area geografica di appartenenza	Punti
Idea imprenditoriale che sviluppa attività la cui connessione con il tema del PIL dell'area geografica di appartenenza si traduce in azioni concrete (es. utilizzazione spazi pubblici facenti oggetto dell'intervento PIL ed altre forme di coerenza tra l'attività d'impresa e le attività degli attori pubblici)	1
Idea imprenditoriale coerente con il tema del PIL ma indipendente dalle altre azioni PIL	0

B. qualità progettuale del piano aziendale in termini di:	Punti
b1. capacità/esperienze del beneficiario	
Proponente con elevate capacità professionali ed esperienze (laurea specifica, dottorato o master in materia, ed esperienza lavorativa di almeno 2 anni coerente con la tipologia di interventi ammissibili) nel settore oggetto di intervento	1
Proponente con buone capacità professionali ed esperienze (laurea specifica, ed esperienza lavorativa coerente con la tipologia di interventi ammissibili) nel settore oggetto di intervento	0,5
Proponente con sufficienti capacità professionali ed esperienze (laurea o diploma ed eventuale esperienza lavorativa)	0
b2. carattere innovativo dell'iniziativa proposta	

Carattere innovativo dell'iniziativa in termini di creazione di nuovi prodotti/processi, metodi di vendita (e-commerce) o di fornitura del servizio (a distanza) ovvero innovazione intesa quale lo sviluppo con modalità innovative di attività strettamente riferita a mestieri tradizionali dell'artigianato	1
Mancanza del carattere innovativo	0
b3. prospettive di mercato del settore cui l'attività si riferisce	
Analisi dettagliata e documentata delle prospettive di mercato del settore cui si riferisce l'attività (target dei consumatori, modalità di formazione dei prezzi, valutazione della concorrenza e del relativo posizionamento sul mercato, rapporti con i fornitori e distributori).	1
Analisi sommaria e generica delle prospettive di mercato del settore cui si riferisce l'attività	0
b4. validità economica e finanziaria del progetto imprenditoriale	
Analisi particolareggiata delle risorse con le quali si intende sostenere il progetto sulla base del fabbisogno finanziario scaturente dall'analisi degli investimenti preposti, indicazione degli investimenti previsti, distinguendo quelli che trovano copertura da finanziamenti o contributi da quelli per i quali verrà utilizzato il capitale proprio. Business plan con previsione di equilibrio economico entro 5 anni.	1
Analisi particolareggiata delle risorse con le quali si intende sostenere il progetto sulla base del fabbisogno finanziario scaturente dall'analisi degli investimenti preposti, indicazione degli investimenti previsti, distinguendo quelli che trovano copertura da finanziamenti o contributi da quelli per i quali verrà utilizzato il capitale proprio. Business plan con previsione di equilibrio economico oltre i 5 anni.	0,7
Analisi sommaria e generica	0
b5. capacità del progetto di generare occupazione	
Progetto il cui piano aziendale preveda, al termine dell'investimento, l'occupazione di oltre due unità full time compreso il titolare dell'impresa.	1
Progetto il cui piano aziendale preveda, al termine dell'investimento, l'occupazione di almeno due unità full time compreso il titolare dell'impresa.	0,5
Progetto il cui piano aziendale preveda, al termine dell'investimento, l'occupazione di una unità full time compreso il titolare dell'impresa	0

C. Imprenditoria giovanile **	Punti
Domanda presentata da impresa con maggioranza di giovani (<40 anni) sia nell'organo di amministrazione sia nelle quote di capitale o, per cooperative e società di persone, nella compagine societaria	1
Domanda presentata da impresa con maggioranza di giovani nell'organo di amministrazione ma non nelle quote di capitale o, per cooperative e società di persone, nella compagine societaria	0,5
Altri richiedenti	0

D. α Aver partecipato alla totalità degli eventi informativi posti in essere in attuazione della misura 19.2.1.2 Sub A del PSL del GAL "Colli Esini San Vicino" 2014-2020 "Attività di animazione per lo scouting di idee imprenditoriali innovative nei settori "smart" e per la contaminazione tra manifattura e cultura"	Punti
α Il soggetto proponente ha partecipato alla totalità degli eventi informativi sopra indicati	1
α Il soggetto proponente NON ha partecipato alla totalità degli eventi informativi sopra indicati	0 α
α [...] α	α [...] α

E. Iniziative imprenditoriali che vedano la compartecipazione di imprese creative o hitech di cui la nuova impresa si configuri come spin-off	Punti
Iniziativa costituente spin-off di impresa creativa o ad alta tecnologia esistente	1
Altre	0

F. Connessione con iniziative a valere sulla Misura 19.2.6.4B	Punti
Collegamento (dichiarato) con ulteriori investimenti a valere sulle Misura	1
Altre	0

Formazione della graduatoria

Per ogni scadenza è prevista la formazione di una graduatoria che verrà redatta secondo le seguenti modalità:

1. si attribuiranno i punteggi previsti per ciascun criterio (A-B-C-D-E-F);
2. si calcherà il punteggio finale, espresso come somma ponderata dei punteggi relativi a ciascun criterio (A-B-C-D-E-F) moltiplicati per i rispettivi pesi di cui alla tabella tipologia delle priorità;
3. si effettuerà la sommatoria di tutti i valori ottenuti sulla base del calcolo di cui al punto precedente che rappresenterà il punteggio finale in graduatoria.

Le domande verranno finanziate in ordine decrescente di punteggio fino alla concorrenza della dotazione finanziaria di ciascun bando.

In caso di parità di punteggio si terrà conto dell'età del rappresentante legale della società proponente con preferenza ai soggetti più giovani; in caso di ulteriore parità si darà preferenza a rappresentanti legali donne; in caso di ulteriore parità si procederà a sorteggio pubblico.

Ω Interventi fuori PIL Ω

CRITERI DI SELEZIONE	PESO %
A. Caratteristica del progetto imprenditoriale	25%
B. Qualità progettuale del piano aziendale in termini di:	40%
b1. capacità/esperienze del beneficiario 3%	
b2. carattere innovativo dell'iniziativa proposta 9%	
b3. prospettive di mercato del settore cui l'attività si riferisce 3%	
b4. validità economica e finanziaria del progetto imprenditoriale 10%	
b5. capacità del progetto di generare occupazione 15%	
C. Imprenditoria giovanile (tra 18 e 40 anni non compiuti) (**)	5%
D. Progetto validato da un centro di ricerca o un dipartimento universitario in termini di solidità scientifica o tecnologica, e di sostenibilità tecnico-economica	10%
E. Iniziative imprenditoriali che vedano la compartecipazione di imprese creative o hi-tech di cui la nuova impresa si configuri come spin-off	15%
F. Connessione con iniziative a valere sulla Misura 19.2.6.4.B	5%
TOTALE	100%

(*) (**) Dall'analisi di contesto allegata al PSL emerge in modo molto forte (si vedano tabb. 17, 17bis, 18 dell'appendice statistica ed analisi SWOT) il divario negativo nel tasso di disoccupazione a carico della popolazione femminile ed emerge altresì come il tasso di disoccupazione giovanile, pur in linea con il dato regionale, risulti molto elevato

Per ciascuna tipologia di priorità viene assegnato un punteggio in base ai seguenti parametri:

A. Caratteristica del progetto imprenditoriale	Punti
Progetto imprenditoriale innovativo nel settore Culturale e Creativo, basato sull'uso di tecnologie avanzate ed innovative (tecnologia digitale, intelligenza artificiale, biotecnologie, elettronica avanzata, IOT...)	1
Progetto imprenditoriale innovativo basato sull'uso di tecnologie avanzate ed innovative (tecnologia digitale, intelligenza artificiale, biotecnologie, elettronica avanzata, IOT...)	0,5
Progetto imprenditoriale innovativo	0

B. Qualità progettuale del piano aziendale in termini di:	Punti
b1. capacità/esperienze del beneficiario	
Proponente con elevate capacità professionali ed esperienze (laurea specifica, dottorato o master in materia, ed esperienza lavorativa di almeno 2 anni coerente con la tipologia di interventi ammissibili) nel settore oggetto di intervento	1
Proponente con buone capacità professionali ed esperienze (laurea specifica, ed esperienza lavorativa coerente con la tipologia di interventi ammissibili) nel settore oggetto di intervento	0,5
Proponente con sufficienti capacità professionali ed esperienze (laurea o diploma ed eventuale esperienza lavorativa)	0
b2. carattere innovativo dell'iniziativa proposta	

Carattere innovativo dell'iniziativa in termini di creazione di nuovi prodotti/processi, metodi di vendita (e-commerce) o di fornitura del servizio (a distanza) ovvero innovazione intesa quale lo sviluppo con modalità innovative di attività strettamente riferita a mestieri tradizionali dell'artigianato	1
Mancanza del carattere innovativo	0
b3. prospettive di mercato del settore cui l'attività si riferisce	
Analisi dettagliata e documentata delle prospettive di mercato del settore cui si riferisce l'attività (target dei consumatori, modalità di formazione dei prezzi, valutazione della concorrenza e del relativo posizionamento sul mercato, rapporti con i fornitori e distributori...).	1
Analisi sommaria e generica delle prospettive di mercato del settore cui si riferisce l'attività	0
b4. validità economica e finanziaria del progetto imprenditoriale	
Analisi particolareggiata delle risorse con le quali si intende sostenere il progetto sulla base del fabbisogno finanziario scaturente dall'analisi degli investimenti preposti, indicazione degli investimenti previsti, distinguendo quelli che trovano copertura da finanziamenti o contributi da quelli per i quali verrà utilizzato il capitale proprio. Business plan con previsione di equilibrio economico entro 5 anni.	1
Analisi particolareggiata delle risorse con le quali si intende sostenere il progetto sulla base del fabbisogno finanziario scaturente dall'analisi degli investimenti preposti, indicazione degli investimenti previsti, distinguendo quelli che trovano copertura da finanziamenti o contributi da quelli per i quali verrà utilizzato il capitale proprio. Business plan con previsione di equilibrio economico oltre i 5 anni.	0,7
Analisi sommaria e generica	0
b5. capacità del progetto di generare occupazione	
Progetto il cui piano aziendale preveda, al termine dell'investimento, l'occupazione di oltre due unità full time compreso il titolare dell'impresa.	1
Progetto il cui piano aziendale preveda, al termine dell'investimento, l'occupazione di almeno due unità full time compreso il titolare dell'impresa.	0,5
Progetto il cui piano aziendale preveda, al termine dell'investimento, l'occupazione di una unità full time compreso il titolare dell'impresa	0

C. Imprenditoria giovanile	Punti
Domanda presentate da impresa con maggioranza di giovani (<40 anni) sia nell'organo di amministrazione sia nelle quote di capitale o, per cooperative e società di persone, nella compagine societaria	1
Domanda presentate da impresa con maggioranza di giovani nell'organo di amministrazione ma non nelle quote di capitale o, per cooperative e società di persone, nella compagine societaria	0,5
Altri richiedenti	0

D. Progetto validato da un centro di ricerca o un dipartimento universitario in termini di solidità scientifica o tecnologica, e di sostenibilità tecnico-economica	Punti
Presenza di un attestato rilasciato da uno dei soggetti di cui sopra	1
Assenza di attestato	0

E. Iniziative imprenditoriali che vedano la compartecipazione di imprese creative o hi-tech di cui la nuova impresa si configuri come spin-off	Punti
Iniziativa costituente spin-off di impresa creativa o ad alta tecnologia esistente	1
Altre	0

F. Connessione con iniziative a valere sulla Misura 19.2.6.4.B	Punti
Collegamento (dichiarato) con ulteriori investimenti a valere sulle Misura	1
Altre	0

Formazione della graduatoria

Per ogni scadenza è prevista la formazione di una graduatoria che verrà redatta secondo le seguenti modalità:

1. si attribuiranno i punteggi previsti per ciascun criterio (A-B-C-D-E-F);
2. si calcolerà il punteggio finale, espresso come somma ponderata dei punteggi relativi a ciascun criterio (A-B-C-D-E-F) moltiplicati per i rispettivi pesi di cui alla tabella tipologia delle priorità.

Sono ammesse alla graduatoria le sole domande di sostegno che conseguono un **punteggio minimo pari a 40/100**.

Le domande verranno finanziate in ordine decrescente di punteggio fino alla concorrenza della dotazione finanziaria di ciascun bando. In caso di parità di punteggio si terrà conto dell'età rappresentante legale della società proponente con preferenza ai soggetti più giovani(**); in caso di ulteriore parità si darà preferenza a rappresentanti legali donne(*); in caso di ulteriore parità si procederà a sorteggio pubblico.

§ Sottomisura a) SISMA Imprese innovative nei settori “smart”: agrifood, sharing economy, imprese creative, hi-tech e culturali.

L'attribuzione del punteggio al fine di stabilire la posizione che ogni domanda assume all'interno della graduatoria del GAL, avviene sulla base dei seguenti criteri.

CRITERI DI SELEZIONE	PESO %
A. π Caratteristica del progetto imprenditoriale π	25%
B. Qualità progettuale del piano aziendale in termini di:	40%
<i>b1. capacità/esperienze del beneficiario 3%</i>	
<i>b2. carattere innovativo dell'iniziativa proposta 9%</i>	
<i>b3. prospettive di mercato del settore cui l'attività si riferisce 3%</i>	
<i>b4. validità economica e finanziaria del progetto imprenditoriale 10%</i>	
<i>b5. capacità del progetto di generare occupazione 15%</i>	
C. Imprenditoria giovanile (tra 18 e 40 anni non compiuti) (**)	5%
D. π Progetto validato da un centro di ricerca o un dipartimento universitario in termini di solidità scientifica o tecnologica, e di sostenibilità tecnico-economica π	10%
E. Iniziative imprenditoriali che vedano la compartecipazione di imprese creative o hi-tech di cui la nuova impresa si configuri come spin-off	15%
F. Connessione con iniziative a valere sulla Misura 19.2.6.4B	5%
TOTALE	100%

(*) (**) Dall'analisi di contesto allegata al PSL emerge in modo molto forte (si vedano tabb. 17, 17bis, 18 dell'appendice statistica ed analisi SWOT) il divario negativo nel tasso di disoccupazione a carico della popolazione femminile ed emerge altresì come il tasso di disoccupazione giovanile, pur in linea con il dato regionale, risulti molto elevato

Per ciascuna tipologia di priorità viene assegnato un punteggio in base ai seguenti parametri:

A. π Caratteristica del progetto imprenditoriale π	Punti
<i>Progetto imprenditoriale innovativo nel settore Culturale e Creativo, basato sull'uso di tecnologie avanzate ed innovative (tecnologia digitale, intelligenza artificiale, biotecnologie, elettronica avanzata, IOT...)</i>	1
<i>Progetto imprenditoriale innovativo basato sull'uso di tecnologie avanzate ed innovative (tecnologia digitale, intelligenza artificiale, biotecnologie, elettronica avanzata, IOT...)</i>	0,5
<i>Progetto imprenditoriale innovativo</i>	0

B. Qualità progettuale del piano aziendale in termini di:	Punti
b1. capacità/esperienze del beneficiario	
<i>Proponente con elevate capacità professionali ed esperienze (laurea specifica, dottorato o master in materia, ed esperienza lavorativa di almeno 2 anni coerente con la tipologia di interventi ammissibili) nel settore oggetto di intervento</i>	1
<i>Proponente con buone capacità professionali ed esperienze (laurea specifica, ed esperienza lavorativa coerente con la tipologia di interventi ammissibili) nel settore oggetto di intervento</i>	0,5
<i>Proponente con sufficienti capacità professionali ed esperienze (laurea o diploma ed eventuale esperienza lavorativa)</i>	0
b2. carattere innovativo dell'iniziativa proposta	

<i>Carattere innovativo dell'iniziativa in termini di creazione di nuovi prodotti/processi, metodi di vendita (e-commerce) o di fornitura del servizio (a distanza) ovvero innovazione intesa quale lo sviluppo con modalità innovative di attività strettamente riferita a mestieri tradizionali dell'artigianato</i>	1
<i>Mancanza del carattere innovativo</i>	0
b3. prospettive di mercato del settore cui l'attività si riferisce	
<i>Analisi dettagliata e documentata delle prospettive di mercato del settore cui si riferisce l'attività (target dei consumatori, modalità di formazione dei prezzi, valutazione della concorrenza e del relativo posizionamento sul mercato, rapporti con i fornitori e distributori...).</i>	1
<i>Analisi sommaria e generica delle prospettive di mercato del settore cui si riferisce l'attività</i>	0
b4. validità economica e finanziaria del progetto imprenditoriale	
<i>Analisi particolareggiata delle risorse con le quali si intende sostenere il progetto sulla base del fabbisogno finanziario scaturente dall'analisi degli investimenti preposti, indicazione degli investimenti previsti, distinguendo quelli che trovano copertura da finanziamenti o contributi da quelli per i quali verrà utilizzato il capitale proprio. Business plan con previsione di equilibrio economico entro 5 anni.</i>	1
<i>Analisi particolareggiata delle risorse con le quali si intende sostenere il progetto sulla base del fabbisogno finanziario scaturente dall'analisi degli investimenti preposti, indicazione degli investimenti previsti, distinguendo quelli che trovano copertura da finanziamenti o contributi da quelli per i quali verrà utilizzato il capitale proprio. Business plan con previsione di equilibrio economico oltre i 5 anni.</i>	0,7
<i>Analisi sommaria e generica</i>	0
b5. capacità del progetto di generare occupazione	
<i>Progetto il cui piano aziendale preveda, al termine dell'investimento, l'occupazione di oltre due unità full time compreso il titolare dell'impresa.</i>	1
<i>Progetto il cui piano aziendale preveda, al termine dell'investimento, l'occupazione di almeno due unità full time compreso il titolare dell'impresa.</i>	0,5
<i>Progetto il cui piano aziendale preveda, al termine dell'investimento, l'occupazione di una unità full time compreso il titolare dell'impresa</i>	0

C. Imprenditoria giovanile (**)	Punti
<i>Domanda presentate da impresa con maggioranza di giovani (<40 anni) sia nell'organo di amministrazione sia nelle quote di capitale o, per cooperative e società di persone, nella compagine societaria</i>	1
<i>Domanda presentate da impresa con maggioranza di giovani nell'organo di amministrazione ma non nelle quote di capitale o, per cooperative e società di persone, nella compagine societaria</i>	0,5
<i>Altri richiedenti</i>	0

D. π Progetto validato da un centro di ricerca o un dipartimento universitario in termini di solidità scientifica o tecnologica, e di sostenibilità tecnico-economica π	Punti
<i>π Presenza di un attestato rilasciato da uno dei soggetti di cui sopra</i>	1
<i>π Assenza di attestato</i>	0

E. Iniziative imprenditoriali che vedano la compartecipazione di imprese creative o hi-tech di cui la nuova impresa si configuri come spin-off	Punti
<i>Iniziativa costituente spin-off di impresa creativa o ad alta tecnologia esistente</i>	1
<i>Altre</i>	0

F. Connessione con iniziative a valere sulla Misura 19.2.6.4B	Punti
<i>Collegamento (dichiarato) con ulteriori investimenti a valere sulle Misura</i>	1
<i>Altre</i>	0

Formazione della graduatoria

Per ogni scadenza è prevista la formazione di una graduatoria che verrà redatta secondo le seguenti modalità:

1. si attribuiranno i punteggi previsti per ciascun criterio (A-B-C-D-E-F);

2. si calcolerà il punteggio finale, espresso come somma ponderata dei punteggi relativi a ciascun criterio (A-B-C-D-E-F) moltiplicati per i rispettivi pesi di cui alla tabella tipologia delle priorità.

Sono ammesse alla graduatoria le sole domande di sostegno che conseguono un **punteggio minimo pari a 40/100**.

Le domande verranno finanziate in ordine decrescente di punteggio fino alla concorrenza della dotazione finanziaria di ciascun bando. In caso di parità di punteggio si terrà conto dell'età rappresentante legale della società proponente con preferenza ai soggetti più giovani(**); in caso di ulteriore parità si darà preferenza a rappresentanti legali donne(*); in caso di ulteriore parità si procederà a sorteggio pubblico.

Sottomisura b) - Imprese innovative nel settore dei trasporti

L'attribuzione del punteggio al fine di stabilire la posizione che ogni domanda assume all'interno della graduatoria del GAL, avviene sulla base dei seguenti criteri.

CRITERI DI SELEZIONE E PESI	PESO %
A. Coerenza dell'idea imprenditoriale con il tema del PIL dell'area geografica di appartenenza	40%
B. Qualità progettuale del piano aziendale in termini di:	30%
b1. capacità/esperienze del beneficiario (@ 3%)	
b2. carattere innovativo dell'iniziativa proposta (@ 8%)	
b3. prospettive di mercato del settore cui l'attività si riferisce (@ 3%)	
b4. validità economica e finanziaria del progetto imprenditoriale (@ 6%)	
b5. capacità del progetto di generare occupazione (@ 10%)	
C. Imprenditoria giovanile (tra 18 e 40 anni non compiuti)**	15%
D. Imprenditoria femminile*	15%
TOTALE	100%

*,** : Dall'analisi di contesto allegata al PSL emerge in modo molto forte (si vedano tabb. 17, 17bis, 18 dell'appendice statistica ed analisi SWOT) il divario negativo nel tasso di disoccupazione a carico della popolazione femminile ed emerge altresì come il tasso di disoccupazione giovanile, pur in linea con il dato regionale, risulti molto elevato.

Per ciascuna tipologia di priorità viene assegnato un punteggio in base ai seguenti parametri:

A. Coerenza dell'idea imprenditoriale con il tema del PIL dell'area geografica di appartenenza	Punti
Idea imprenditoriale coerente con il tema del PIL dell'area geografica di appartenenza	1
Altra idea imprenditoriale	0

B. Qualità progettuale del piano aziendale in termini di:	Punti
b1. capacità/esperienze del beneficiario	
Proponente con elevate capacità professionali ed esperienze nel settore oggetto di intervento	1
Proponente privo di esperienza nel settore	0
b2. carattere innovativo dell'iniziativa proposta	
Carattere innovativo dell'iniziativa in termini di tipologia del prodotto, della gestione, dell'offerta	1
Mancanza del carattere innovativo	0
b3. prospettive di mercato del settore cui l'attività si riferisce	
Analisi dettagliata e documentata delle prospettive di mercato del settore cui si riferisce l'attività (target dei consumatori, modalità di formazione dei prezzi, valutazione della concorrenza e del relativo posizionamento sul mercato, rapporti con i fornitori e distributori...).	1
Analisi sommaria e generica delle prospettive di mercato del settore cui si riferisce l'attività	0
b4. validità economica e finanziaria del progetto imprenditoriale	
Analisi particolareggiata delle risorse con le quali si intende sostenere il progetto sulla base del fabbisogno finanziario scaturente dall'analisi degli investimenti preposti, indicazione degli investimenti previsti, distinguendo quelli che trovano copertura da finanziamenti o contributi da quelli per i quali verrà utilizzato il capitale proprio. Business plan con previsione di equilibrio economico entro 5 anni.	1

Analisi particolareggiata delle risorse con le quali si intende sostenere il progetto sulla base del fabbisogno finanziario scaturente dall'analisi degli investimenti preposti, indicazione degli investimenti previsti, distinguendo quelli che trovano copertura da finanziamenti o contributi da quelli per i quali verrà utilizzato il capitale proprio. Business plan con previsione di equilibrio economico oltre i 5 anni.	0,7
Analisi sommaria e generica	0
b5. capacità del progetto di generare occupazione	
Progetto il cui piano aziendale preveda, al termine dell'investimento, l'occupazione di almeno due unità full time compreso il titolare dell'impresa.	1
Progetto il cui piano aziendale preveda, al termine dell'investimento, l'occupazione di una unità full time compreso il titolare dell'impresa	0

C. Imprenditoria giovanile **	Punti
Domanda presentate da impresa con maggioranza di giovani (<40 anni) sia nell'organo di amministrazione sia nelle quote di capitale o, per cooperative e società di persone, nella compagine societaria	1
Domanda presentate da impresa con maggioranza di giovani nell'organo di amministrazione ma non nelle quote di capitale o, per cooperative e società di persone, nella compagine societaria	0,5
Altri richiedenti	0

D. Impresa femminili*	Punti
Domanda presentate da impresa con maggioranza femminile sia nell'organo di amministrazione sia nelle quote di capitale o, per cooperative e società di persone, nella compagine societaria	1
Domanda presentate da impresa con maggioranza femminile nell'organo di amministrazione ma non nelle quote di capitale o, per cooperative e società di persone, nella compagine societaria	0,5
Altri richiedenti	0

Formazione della graduatoria

Per ogni scadenza è prevista la formazione di una graduatoria che verrà redatta secondo le seguenti modalità:

1. si attribuiranno i punteggi previsti per ciascun criterio (A-B-C-D);
2. si calcherà il punteggio finale, espresso come somma ponderata dei punteggi relativi a ciascun criterio (A-B-C-D) moltiplicati per i rispettivi pesi di cui alla tabella tipologia delle priorità
3. si effettuerà la sommatoria di tutti i valori ottenuti sulla base del calcolo di cui al punto precedente che rappresenterà il punteggio finale in graduatoria

Le domande verranno finanziate in ordine decrescente di punteggio fino alla concorrenza della dotazione finanziaria di ciascun bando.

In caso di parità di punteggio si terrà conto dell'età rappresentante legale della società proponente con preferenza ai soggetti più giovani**; in caso di ulteriore parità si darà preferenza a rappresentanti legali donne*; in caso di ulteriore parità si procederà a sorteggio pubblico.

Sottomisura 19.2.6.3 - Aiuti alle start-up innovative di tipo "smart" nel comparto agricolo (Aiuti all'avviamento aziendale per lo sviluppo di piccole imprese agricole nelle zone rurali)

L'attribuzione del punteggio al fine di stabilire la posizione che ogni domanda assume all'interno della graduatoria del GAL, avviene sulla base dei seguenti criteri.

CRITERI DI SELEZIONE	PESO %
A. Grado di concreta connessione dell'idea imprenditoriale con il tema del PIL dell'area geografica di appartenenza	α 25%
B. Qualità progettuale del piano aziendale in termini di:	45%
b1. capacità/esperienze del beneficiario (5%)	
b2. carattere innovativo dell'iniziativa proposta (10%)	
b3. prospettive di mercato del settore cui l'attività si riferisce (5%)	
b4. validità economica e finanziaria del progetto imprenditoriale (5%)	
b5. validità del progetto in termini di inclusione sociale e di servizi alla popolazione (5%)	
b6. validità del progetto in termini di riqualificazione ambientale e rigenerazione urbana (5%)	
b7. capacità del progetto di generare occupazione (10%)	
C. Imprenditoria giovanile (tra 18 e 40 anni non compiuti)**	10%
D. α Aver partecipato alla totalità degli eventi informativi posti in essere in attuazione della misura 19.2.1.2 Sub A del PSL del GAL "Colli Esini San Vicino" 2014-2020 "Attività di animazione per lo scouting di idee imprenditoriali innovative nei settori "smart" e per la contaminazione tra manifattura e cultura" α	α 10%
E. Soggetti disoccupati	10%
TOTALE	100%

α** : Dall'analisi di contesto allegata al PSL emerge in modo molto forte (si vedano tabb. 17, 17bis, 18 dell'appendice statistica ed analisi SWOT) il divario negativo nel tasso di disoccupazione a carico della popolazione femminile ed emerge altresì come il tasso di disoccupazione giovanile, pur in linea con il dato regionale, risulti molto elevato.

Per ciascuna tipologia di priorità viene assegnato un punteggio in base ai seguenti parametri:

A. Grado di concreta connessione dell'idea imprenditoriale con il tema del PIL dell'area geografica di appartenenza	Punti
Idea imprenditoriale che sviluppa attività la cui connessione con il tema del PIL dell'area geografica di appartenenza si traduce in azioni concrete (es. utilizzazione spazi pubblici facenti oggetto dell'intervento PIL ed altre forme di coerenza tra l'attività d'impresa e le attività degli attori pubblici)	1
Idea imprenditoriale coerente con il tema del PIL ma indipendente dalle altre azioni PIL	0

B. Qualità progettuale del piano aziendale in termini di:	Punti
b1. capacità/esperienze del beneficiario	
Proponente con capacità professionali ed esperienza lavorativa nel settore oggetto di intervento	1
Proponente privo di esperienza nel settore	0
b2. carattere innovativo dell'iniziativa proposta	
Carattere innovativo dell'iniziativa in termini di creazione di nuovi prodotti/processi, metodi di vendita o di fornitura del servizio, coinvolgimento della popolazione	1
Mancanza del carattere innovativo	0
b3. prospettive di mercato del settore cui l'attività si riferisce	
Analisi dettagliata e documentata delle prospettive di mercato del settore cui si riferisce l'attività (target dei consumatori, modalità di formazione dei prezzi, valutazione della concorrenza e del relativo posizionamento sul mercato, rapporti con i fornitori e distributori...).	1
Analisi sommaria e generica delle prospettive di mercato del settore cui si riferisce l'attività	0
b4. validità economica e finanziaria del progetto imprenditoriale	

Analisi particolareggiata delle risorse con le quali si intende sostenere il progetto sulla base del fabbisogno finanziario scaturente dall'analisi degli investimenti preposti, indicazione degli investimenti previsti, distinguendo quelli che trovano copertura da finanziamenti o contributi da quelli per i quali verrà utilizzato il capitale proprio. Business plan con previsione di equilibrio economico entro 5 anni.	1
Analisi sommaria e generica	0
b5. validità del progetto in termini di inclusione sociale e di servizi alla popolazione	
Progetto che persegue finalità di inclusione sociale e di attivazione di servizi innovativi per la popolazione urbana	1
Progetto che persegue uno soltanto dei due obiettivi di cui sopra	0.5
Progetto che non persegue gli obiettivi di cui sopra	0
b6. validità del progetto in termini di riqualificazione ambientale e rigenerazione urbana di centri abitati in aree rurali	
Progetto che interessa il recupero di aree urbane o periurbane degradate	1
Altri progetti	0
b7. capacità del progetto di generare occupazione	
Progetto il cui piano aziendale preveda, al termine dell'investimento, l'occupazione almeno una unità part time oltre il titolare dell'impresa.	1
Progetto il cui piano aziendale preveda, al termine dell'investimento, l'occupazione di una unità part time compreso il titolare dell'impresa	0

C. Imprenditoria giovanile**	Punti
Domanda presentata da impresa con maggioranza di giovani (<40 anni) sia nell'organo di amministrazione sia nelle quote di capitale o, per cooperative e società di persone, nella compagine societaria	1
Domanda presentata da impresa con maggioranza di giovani nell'organo di amministrazione ma non nelle quote di capitale o, per cooperative e società di persone, nella compagine societaria	0,5
Altri richiedenti	0

D. α Aver partecipato alla totalità degli eventi informativi posti in essere in attuazione della misura 19.2.1.2 Sub A del PSL del GAL "Colli Esini San Vicino" 2014-2020 "Attività di animazione per lo scouting di idee imprenditoriali innovative nei settori "smart" e per la contaminazione tra manifattura e cultura"	Punti
α Il soggetto proponente ha partecipato alla totalità degli eventi informativi sopra indicati	1
α Il soggetto proponente NON ha partecipato alla totalità degli eventi informativi sopra indicati	0 α
α ...] α	

E. Soggetti disoccupati	Punti
Progetto proposto da un soggetto disoccupato	1
Altre	0

α^{**} : Dall'analisi di contesto allegata al PSL emerge in modo molto forte (si vedano tabb. 17, 17bis, 18 dell'appendice statistica ed analisi SWOT) il divario negativo nel tasso di disoccupazione a carico della popolazione femminile ed emerge altresì come il tasso di disoccupazione giovanile, pur in linea con il dato regionale, risulti molto elevato.

Formazione della graduatoria

Sono ammesse alla graduatoria le sole domande di α sostegno α che conseguono un **punteggio minimo pari a 40/100** α ...] α . Per ogni scadenza è prevista la formazione di una graduatoria che verrà redatta secondo le seguenti modalità:

1. si attribuiranno i punteggi previsti per ciascun criterio (A-B-C-D-E);
2. si calcolerà il punteggio finale, espresso come somma ponderata dei punteggi relativi a ciascun criterio (A-B-C-D-E) moltiplicati per i rispettivi pesi di cui alla tabella tipologia delle priorità.

Le domande verranno finanziate in ordine decrescente di punteggio fino alla concorrenza della dotazione finanziaria di ciascun bando.

In caso di parità di punteggio si terrà conto dell'età rappresentante legale della società proponente con preferenza ai soggetti più giovani; in caso di ulteriore parità si darà preferenza a rappresentanti legali donne; in caso di ulteriore parità si procederà a sorteggio pubblico.

Sottomisura 19.2.6.4A - Aiuti alle imprese innovative nei settori "smart" e per investimenti produttivi

(Sostegno agli investimenti nelle aziende agricole per lo sviluppo di attività non agricole)

L'attribuzione del punteggio al fine di stabilire la posizione che ogni domanda assume all'interno della graduatoria del GAL, avviene sulla base dei seguenti criteri.

CRITERI DI SELEZIONE	PESO %
A. Localizzazione dell'intervento (aree dove si dimostri una carenza dei servizi proposti)	20%
B. Caratteristiche del richiedente (giovane imprenditore**/imprenditore donna*)	5%
C. Requisiti qualitativi degli interventi proposti, definiti in modo specifico per i diversi servizi attivabili	25%
D. Aziende con produzioni di qualità certificata (bio – QM etc.)	5%
E. Caratteristiche aziendali	15%
F. Valutazione economica iniziativa F1 prospettive di mercato del settore cui l'attività si riferisce (5%) F2 validità economica e finanziaria del progetto imprenditoriale (5%) F3 capacità del progetto di generare occupazione (5%)	15%
G. Coinvolgimento attori locali/sottoscrizione accordi – convenzioni	15%
TOTALE	100%

*, ** : Dall'analisi di contesto allegata al PSL emerge in modo molto forte (si vedano tabb. 17, 17bis, 18 dell'appendice statistica ed analisi SWOT) il divario negativo nel tasso di disoccupazione a carico della popolazione femminile ed emerge altresì come il tasso di disoccupazione giovanile, pur in linea con il dato regionale, risulti molto elevato.

Per ciascuna tipologia di priorità viene assegnato un punteggio in base ai seguenti parametri:

A. Localizzazione dell'intervento (aree dove si dimostri una carenza dei servizi proposti)	Punti
Dimostrazione della carenza dello specifico servizio oggetto dell'intervento.	1
Altri progetti	0

B. Caratteristiche del richiedente (giovane imprenditore**/imprenditore donna*)	Punti
Il richiedente è un/una giovane (under 35) imprenditore/imprenditrice o una imprenditrice con titolo di studio universitario e provvisto di esperienza nel settore	1
Il richiedente è un/una giovane (under 35) imprenditore/imprenditrice o una imprenditrice con titolo di studio superiore e provvisto di esperienza nel settore	0,60
Il richiedente è un/una giovane (under 35) imprenditore/imprenditrice o una imprenditrice provvisto di titolo di studio superiore o universitario senza esperienza	0,30
Altri richiedenti	0

C. Requisiti qualitativi degli interventi proposti, definiti in modo specifico per i diversi servizi attivabili	Punti
Progetti che prevedono una tipologia di investimento per servizi/attività di tipo innovativo, legato ai principi dell'economia circolare e/o collaborativa, con valenza rispetto al comparto socio-assistenziale	1
Progetti che prevedono una tipologia di investimento per servizi/attività di tipo innovativo, legato ai principi dell'economia circolare e/o collaborativa	0,5
Progetti che prevedono una tipologia di investimento afferente ad una soltanto delle categorie finanziabili	0

Economia circolare e collaborativa: con le definizioni "economia circolare" ed "economia collaborativa", o sharing economy, si intende classificare una serie di iniziative economico-imprenditoriali basate sui concetti del riuso, riciclo, riparazione, riduzione, allungando il ciclo di vita del prodotto e riducendo gli sprechi. Iniziative basate sulle condivisione di risorse e di cose, co-working, creazione di prodotti a noleggio, circolazione senza intermediari di beni e servizi tra le persone, attraverso pratiche

di uso condiviso, di scambio, di compravendita, di noleggio, di prestito o di dono. L'accesso viene privilegiato rispetto al possesso, riducendo così anche sprechi e rifiuti.

D. Aziende con produzioni di qualità certificata (bio – QM etc.)	Punti
Aziende con produzioni totalmente biologiche	1
Aziende con produzioni di qualità certificata QM/DOP/IGP	0,5
Altre aziende	0

E. Caratteristiche aziendali	Punti
Azienda che presenta una organizzazione ottimale rispetto alla possibilità di attivare iniziative innovative nei settori finanziabili: -dotazione di spazi idonei già pronti -organico di almeno 2 unità (compresi coadiuvanti familiari) -presenza di giovani** (under 35) nell'organico aziendale	1
Azienda che non presenta le caratteristiche di cui sopra	0

** : Dall'analisi di contesto allegata al PSL emerge come il tasso di disoccupazione giovanile, pur in linea con il dato regionale, risulti molto elevato.

F. Valutazione economica iniziativa	Punti
F1 prospettive di mercato del settore cui l'attività si riferisce	
Analisi dettagliata e documentata delle prospettive di mercato del settore cui si riferisce l'attività (target dei consumatori, modalità di formazione dei prezzi, valutazione della concorrenza e del relativo posizionamento sul mercato, rapporti con i fornitori e distributori...).	1
Analisi sommaria e generica delle prospettive di mercato del settore cui si riferisce l'attività	0
F2. validità economica e finanziaria del progetto imprenditoriale	
Analisi particolareggiata delle risorse con le quali si intende sostenere il progetto sulla base del fabbisogno finanziario scaturente dall'analisi degli investimenti preposti, indicazione degli investimenti previsti, distinguendo quelli che trovano copertura da finanziamenti o contributi da quelli per i quali verrà utilizzato il capitale proprio. Business plan con previsione di equilibrio economico entro 5 anni.	1
Analisi sommaria e generica	0
F3. capacità del progetto di generare occupazione	
Progetto il cui piano aziendale preveda, al termine dell'investimento, l'occupazione aggiuntiva di almeno una unità oltre il titolare dell'impresa.	1
Progetto il cui piano aziendale non preveda, al termine dell'investimento, incremento occupazionale	0

G. Coinvolgimento attori locali/sottoscrizione accordi – convenzioni.	Punti
Presenza di una manifestazione di interesse sottoscritta tra l'azienda richiedente e le amministrazioni comunali, rappresentanti il bacino di utenza dei servizi proposti, in cui sono indicate le modalità di integrazione in ambito locale del nuovo servizio, anche tenendo conto dell'offerta privata.	1
Condivisione da parte delle amministrazioni comunali, rappresentanti il bacino di utenza dei servizi proposti, della necessità in ambito locale del nuovo servizio, anche tenendo conto dell'offerta privata.	0,5
Nessuna condivisione da parte delle amministrazioni locali	0

Formazione della graduatoria

Per ogni scadenza è prevista la formazione di una graduatoria che verrà redatta secondo le seguenti modalità:

1. si attribuiranno i punteggi previsti per ciascun criterio (A-B-C-D-E-F-G);
2. si calcolerà il punteggio finale, espresso come somma ponderata dei punteggi relativi a ciascun criterio (A-B-C-D-E-F-G) moltiplicati per i rispettivi pesi di cui alla tabella tipologia delle priorità.

Sono ammesse alla graduatoria le sole domande di aiuto che conseguono un **punteggio minimo pari a 40/100** ottenuto con i soli criteri A, C, E, F, e G e che abbiano un punteggio diverso da zero relativamente al criterio F3.

Le domande verranno finanziate in ordine decrescente di punteggio fino alla concorrenza della dotazione finanziaria di ciascun bando.

In caso di parità di punteggio si terrà conto dell'età dell'agricoltore o del rappresentante legale della società agricola con preferenza ai soggetti più giovani. In caso di ulteriore parità sarà accordata preferenza a domande presentate da imprenditrici agricole donne. In caso di ulteriore parità si darà preferenza alla dimensione economica del progetto.

§ Sottomisura 19.2.6.4A SISMA- Aiuti alle imprese innovative nei settori "smart" e per investimenti produttivi (Sostegno agli investimenti nelle aziende agricole per lo sviluppo di attività non agricole)

L'attribuzione del punteggio al fine di stabilire la posizione che ogni domanda assume all'interno della graduatoria del GAL, avviene sulla base dei seguenti criteri.

CRITERI DI SELEZIONE	PESO %
A. Localizzazione dell'intervento (aree dove si dimostri una carenza dei servizi proposti)	20%
B. Caratteristiche del richiedente (giovane imprenditore(**)/imprenditore donna(*))	5%
C. Requisiti qualitativi degli interventi proposti, definiti in modo specifico per i diversi servizi attivabili	25%
D. Aziende con produzioni di qualità certificata (bio – QM etc.)	5%
E. Caratteristiche aziendali	15%
F. Valutazione economica iniziativa F1:5% F2:5% F3:5%	15%
G. Coinvolgimento attori locali/sottoscrizione accordi – convenzioni	15%
TOTALE	100%

(*) (**) Dall'analisi di contesto allegata al PSL emerge in modo molto forte (si vedano tabb. 17, 17bis, 18 dell'appendice statistica ed analisi SWOT) il divario negativo nel tasso di disoccupazione a carico della popolazione femminile ed emerge altresì come il tasso di disoccupazione giovanile, pur in linea con il dato regionale, risulti molto elevato

Per ciascuna tipologia di priorità viene assegnato un punteggio in base ai seguenti parametri:

A. Localizzazione dell'intervento (aree dove si dimostri una carenza dei servizi proposti)	Punti
Dimostrazione della carenza dello specifico servizio oggetto dell'intervento.	1
Altri progetti	0

B. Caratteristiche del richiedente (giovane imprenditore/imprenditore donna)	Punti
Il richiedente è un/una giovane (under 35) imprenditore/imprenditrice o una imprenditrice con titolo di studio universitario e provvisto di esperienza nel settore	1
Il richiedente è un/una giovane (under 35) imprenditore/imprenditrice o una imprenditrice con titolo di studio superiore e provvisto di esperienza nel settore	0,60
Il richiedente è un/una giovane (under 35) imprenditore/imprenditrice o una imprenditrice provvisto di titolo di studio superiore o universitario senza esperienza	0,30
Altri richiedenti	0

C. Requisiti qualitativi degli interventi proposti, definiti in modo specifico per i diversi servizi attivabili	Punti
Progetti che prevedono una tipologia di investimento per servizi/attività di tipo innovativo, legato ai principi dell'economia circolare e/o collaborativa, con valenza rispetto al comparto socio-assistenziale	1
Progetti che prevedono una tipologia di investimento per servizi/attività di tipo innovativo, legato ai principi dell'economia circolare e/o collaborativa	0,5
Progetti che prevedono una tipologia di investimento afferente ad una soltanto delle categorie finanziabili	0

Economia circolare e collaborativa: con le definizioni "economia circolare" ed "economia collaborativa", o sharing economy, si intende classificare una serie di iniziative economico-imprenditoriali basate sui concetti del riuso, riciclo, riparazione, riduzione, allungando il

ciclo di vita dei prodotti e riducendo gli sprechi. Iniziative basate sulle condivisioni di risorse e di cose, co-working, creazione di prodotti a noleggio, circolazione senza intermediari di beni e servizi tra le persone, attraverso pratiche di uso condiviso, di scambio, di compravendita, di noleggio, di prestito o di dono. L'accesso viene privilegiato rispetto al possesso, riducendo così anche sprechi e rifiuti.

D. Aziende con produzioni di qualità certificata (bio – QM etc.)	Punti
Aziende con produzioni totalmente biologiche	1
Aziende con produzioni di qualità certificata QM/DOP/IGP	0,5
Altre aziende	0

E. Caratteristiche aziendali	Punti
Azienda che presenta una organizzazione ottimale rispetto alla possibilità di attivare iniziative innovative nei settori finanziabili: -dotazione di spazi idonei già pronti -organico di almeno 2 unità (compresi coadiuvanti familiari) -presenza di giovani** (under 35) nell'organico aziendale	1
Azienda che non presenta le caratteristiche di cui sopra	0

F. Valutazione economica iniziativa	Punti
F1 prospettive di mercato del settore cui l'attività si riferisce	
Analisi dettagliata e documentata delle prospettive di mercato del settore cui si riferisce l'attività (target dei consumatori, modalità di formazione dei prezzi, valutazione della concorrenza e del relativo posizionamento sul mercato, rapporti con i fornitori e distributori...)	1
Analisi sommaria e generica delle prospettive di mercato del settore cui si riferisce l'attività	0
F2. validità economica e finanziaria del progetto imprenditoriale	
Analisi particolareggiata delle risorse con le quali si intende sostenere il progetto sulla base del fabbisogno finanziario scaturente dall'analisi degli investimenti preposti, indicazione degli investimenti previsti, distinguendo quelli che trovano copertura da finanziamenti o contributi da quelli per i quali verrà utilizzato il capitale proprio. Business plan con previsione di equilibrio economico entro 5 anni	1
Analisi sommaria e generica	0
F3. capacità del progetto di generare occupazione	
Progetto il cui piano aziendale preveda, al termine dell'investimento, l'occupazione aggiuntiva di almeno una unità oltre il titolare dell'impresa	1
Progetto il cui piano aziendale non preveda, al termine dell'investimento, incremento occupazionale	0

G. Coinvolgimento attori locali/sottoscrizione accordi – convenzioni.	Punti
Presenza di una manifestazione di interesse sottoscritta tra l'azienda richiedente e le amministrazioni comunali, rappresentanti il bacino di utenza dei servizi proposti, in cui sono indicate le modalità di integrazione in ambito locale del nuovo servizio, anche tenendo conto dell'offerta privata	1
Condivisione da parte delle amministrazioni comunali, rappresentanti il bacino di utenza dei servizi proposti, della necessità in ambito locale del nuovo servizio, anche tenendo conto dell'offerta privata	0,5
Nessuna condivisione da parte delle amministrazioni locali	0

Formazione della graduatoria

Per ogni scadenza è prevista la formazione di una graduatoria che verrà redatta secondo le seguenti modalità:

1. si attribuiranno i punteggi previsti per ciascun criterio (A-B-C-D-E-F-G);
2. si calcolerà il punteggio finale, espresso come somma ponderata dei punteggi relativi a ciascun criterio (A-B-C-D-E-F-G) moltiplicati per i rispettivi pesi di cui alla tabella tipologia delle priorità.

Sono ammesse alla graduatoria le sole domande di sostegno che conseguono un **punteggio minimo pari a 40/100** ottenuto con i soli criteri A, C, E, F, e G e che abbiano un punteggio diverso da zero relativamente al criterio F3.

Le domande verranno finanziate in ordine decrescente di punteggio fino alla concorrenza della dotazione finanziaria di ciascun bando.

In caso di parità di punteggio si terrà conto dell'età dell'agricoltore o del rappresentante legale della società agricola con preferenza ai soggetti più giovani. In caso di ulteriore parità sarà accordata preferenza a domande presentate da imprenditrici agricole donne. In caso di ulteriore parità si darà preferenza alla dimensione economica del progetto.

Sottomisura 19.2.6.4B - Aiuti alle imprese innovative nei settori "smart" e per investimenti produttivi (*Investimenti strutturali nelle PMI per lo sviluppo di attività non agricole*)

L'attribuzione del punteggio al fine di stabilire la posizione che ogni domanda assume all'interno della graduatoria del GAL, avviene sulla base dei seguenti criteri.

Ω Interventi in PIL Ω

CRITERI DI SELEZIONE	PESO %
A. Caratteristiche del richiedente (giovane imprenditore**/imprenditore donna*)	10%
B. Valutazione economica iniziativa B1 prospettive di mercato del settore cui l'attività si riferisce (α 15%) B2 validità economica e finanziaria del progetto imprenditoriale (α 15%) α [...] α	30%
C. Coerenza del progetto con le strategie e la progettazione esecutiva del PIL di riferimento	40%
D. Garanzia di generazione di nuova occupazione	10%
E. Connessione con £ iniziative £ a valere sulla Mis. 19.2.6.2	10%
TOTALE	100%

Per ciascuna tipologia di priorità viene assegnato un punteggio in base ai seguenti parametri:

A. Caratteristiche del richiedente (giovane imprenditore**/imprenditore donna*)	Punti
Il richiedente è un/una giovane (under 35) imprenditore/imprenditrice o una imprenditrice con titolo di studio universitario e provvisto di esperienza nel settore	1
Il richiedente è un/una giovane (under 35) imprenditore/imprenditrice o una imprenditrice con titolo di studio superiore e provvisto di esperienza nel settore	0,60
Il richiedente è un/una giovane (under 35) imprenditore/imprenditrice o una imprenditrice provvisto di titolo di studio superiore o universitario senza esperienza	0,30
Altri richiedenti	0

*,** : Dall'analisi di contesto allegata al PSL emerge in modo molto forte (si vedano tabb. 17, 17bis, 18 dell'appendice statistica ed analisi SWOT) il divario negativo nel tasso di disoccupazione a carico della popolazione femminile ed emerge altresì come il tasso di disoccupazione giovanile, pur in linea con il dato regionale, risulti molto elevato

B. Valutazione economica iniziativa	Punti
B1 prospettive di mercato del settore cui l'attività si riferisce	
Analisi dettagliata e documentata delle prospettive di mercato del settore cui si riferisce l'attività (target dei consumatori, modalità di formazione dei prezzi, valutazione della concorrenza e del relativo posizionamento sul mercato, rapporti con i fornitori e distributori...).	1
Analisi sommaria e generica delle prospettive di mercato del settore cui si riferisce l'attività	0
B2. validità economica e finanziaria del progetto imprenditoriale	
Analisi particolareggiata delle risorse con le quali si intende sostenere il progetto sulla base del fabbisogno finanziario scaturente dall'analisi degli investimenti preposti, indicazione degli investimenti previsti, distinguendo quelli che trovano copertura da finanziamenti o contributi da quelli per i quali verrà utilizzato il capitale proprio. Business plan con previsione di equilibrio economico entro 5 anni.	1
Analisi sommaria e generica	0

<i>α[...]</i> α	
-----------------	--

C. Coerenza del progetto con le strategie e la progettazione esecutiva del PIL di riferimento	Punti
Idea imprenditoriale che sviluppa attività la cui connessione con il tema del PIL dell'area geografica di appartenenza si traduce in azioni concrete (es. utilizzazione spazi pubblici facenti oggetto dell'intervento PIL ed altre forme di coerenza tra l'attività d'impresa e le attività degli attori pubblici)	1
Idea imprenditoriale coerente con il tema del PIL ma indipendente dalle altre azioni PIL	0

D. Garanzia di generazione di nuova occupazione	Punti
Progetto il cui piano aziendale preveda, al termine dell'investimento, l'occupazione di almeno una nuova unità full time oltre il titolare dell'impresa.	1
Progetto il cui piano aziendale preveda, al termine dell'investimento, l'occupazione di almeno una nuova unità part time oltre il titolare dell'impresa	0,5
Altri progetti	0

E. Connessione con iniziative a valere sulla Misura 19.2.6.2	Punti
Proposta progettuale presentata da soggetto £ che ha presentato contestualmente una domanda di sostegno £ nell'ambito della Mis. 19.2.6.2 £ sub a) £	1
Altre	0

Formazione della graduatoria

Per ogni scadenza è prevista la formazione di una graduatoria che verrà redatta secondo le seguenti modalità:

1. si attribuiranno i punteggi previsti per ciascun criterio (A-B-C-D-E);
2. si calcherà il punteggio finale, espresso come somma ponderata dei punteggi relativi a ciascun criterio (A-B-C-D-E) moltiplicati per i rispettivi pesi di cui alla tabella tipologia delle priorità.

Sono ammesse alla graduatoria le sole domande di aiuto che conseguono un **punteggio minimo pari a 50/100** e che abbiano un punteggio diverso da zero relativamente al criterio D.

Le domande verranno finanziate in ordine decrescente di punteggio fino alla concorrenza della dotazione finanziaria di ciascun bando.

In caso di parità di punteggio si terrà conto dell'età dell'imprenditore *α[...]*α o del rappresentante legale della società *α[...]*α con preferenza ai soggetti più giovani. In caso di ulteriore parità sarà accordata preferenza a domande presentate da imprenditrici *α[...]*α donne. In caso di ulteriore parità si darà preferenza alla maggiore dimensione economica del progetto.

Ω Interventi fuori PIL Ω

CRITERI DI SELEZIONE	PESO %
A. Caratteristiche del richiedente (giovane imprenditore(**)/imprenditore donna(**))	10%
B. Valutazione economica iniziativa B1: 15% B2: 15%	30%
C. Coerenza del progetto con le strategie del Programma	40%
D. Garanzia di generazione di nuova occupazione	10%
E. Connessione con iniziative a valere sulla Mis. 19.2.6.2	10%
TOTALE (punteggio massimo ottenibile)	100%

(*) (**) Dall'analisi di contesto allegata al PSL emerge in modo molto forte (si vedano tabb. 17, 17bis, 18 dell'appendice statistica ed analisi SWOT) il divario negativo nel tasso di disoccupazione a carico della popolazione femminile ed emerge altresì come il tasso di disoccupazione giovanile, pur in linea con il dato regionale, risulti molto elevato

Per ciascuna tipologia di priorità viene assegnato un punteggio in base ai seguenti parametri:

A. Caratteristiche del richiedente (giovane imprenditore/imprenditore donna)	Punti
Il richiedente è un/una giovane (under 35) imprenditore/imprenditrice o una imprenditrice con titolo di studio universitario e provvisto di esperienza nel settore	1
Il richiedente è un/una giovane (under 35) imprenditore/imprenditrice o una imprenditrice con titolo di studio superiore e provvisto di esperienza nel settore	0,60
Il richiedente è un/una giovane (under 35) imprenditore/imprenditrice o una imprenditrice provvisto di titolo di studio superiore o universitario senza esperienza	0,30
Altri richiedenti	0

B. Valutazione economica iniziativa	Punti
B1 prospettive di mercato del settore cui l'attività si riferisce	
Analisi dettagliata e documentata delle prospettive di mercato del settore cui si riferisce l'attività (target dei consumatori, modalità di formazione dei prezzi, valutazione della concorrenza e del relativo posizionamento sul mercato, rapporti con i fornitori e distributori...).	1
Analisi sommaria e generica delle prospettive di mercato del settore cui si riferisce l'attività	0
B2. validità economica e finanziaria del progetto imprenditoriale	
Analisi particolareggiata delle risorse con le quali si intende sostenere il progetto sulla base del fabbisogno finanziario scaturente dall'analisi degli investimenti preposti, indicazione degli investimenti previsti, distinguendo quelli che trovano copertura da finanziamenti o contributi da quelli per i quali verrà utilizzato il capitale proprio. Business plan con previsione di equilibrio economico entro 5 anni.	1
Analisi sommaria e generica	0

C. Coerenza del progetto con le strategie del Programma	Punti
Progetto imprenditoriale che sviluppa attività caratterizzate sia da innovazione tecnologica (uso di tecnologie avanzate) sia da contenuti culturali e creativi	1
Progetto imprenditoriale che sviluppa attività innovative ma prive delle due componenti di cui sopra	0

D. Garanzia di generazione di nuova occupazione	Punti
Progetto il cui piano aziendale preveda, al termine dell'investimento, l'occupazione di almeno una nuova unità full time oltre il titolare dell'impresa.	1
Progetto il cui piano aziendale preveda, al termine dell'investimento, l'occupazione di almeno una nuova unità part time oltre il titolare dell'impresa	0,5
Altri progetti	0

E. Connessione con iniziative a valere sulla Misura 19.2.6.2	Punti
Proposta progettuale presentata da soggetto selezionato nell'ambito della Mis. 19.2.6.2	1
Altre	0

Formazione della graduatoria

Per ogni scadenza è prevista la formazione di una graduatoria che verrà redatta secondo le seguenti modalità:

1. si attribuiranno i punteggi previsti per ciascun criterio (A-B-C-D-E);
2. si calcherà il punteggio finale, espresso come somma ponderata dei punteggi relativi a ciascun criterio (A-B-C-D-E) moltiplicati per i rispettivi pesi di cui alla tabella tipologia delle priorità.

Sono ammesse alla graduatoria le sole domande di sostegno che conseguono un **punteggio minimo pari a 50/100** e che abbiano un punteggio diverso da zero relativamente al criterio D.

Le domande verranno finanziate in ordine decrescente di punteggio fino alla concorrenza della dotazione finanziaria di ciascun bando. In caso di parità di punteggio si terrà conto dell'età dell'imprenditore o del rappresentante legale della società con preferenza ai soggetti più giovani. In caso di ulteriore parità sarà accordata preferenza a domande presentate da imprenditrici donne. In caso di ulteriore parità si darà preferenza alla maggiore dimensione economica del progetto.

§ Sottomisura 19.2.6.4B SISMA- Aiuti alle imprese innovative nei settori "smart" e per investimenti produttivi (Investimenti strutturali nelle PMI per lo sviluppo di attività non agricole)

L'attribuzione del punteggio al fine di stabilire la posizione che ogni domanda assume all'interno della graduatoria del GAL, avviene sulla base dei seguenti criteri.

CRITERI DI SELEZIONE	PESO %
A. Caratteristiche del richiedente (giovane imprenditore(**)/imprenditore donna(*))	10%
B. Valutazione economica iniziale B1: 15% B2: 15%	30%
C. Coerenza del progetto con le strategie del Programma	40%
D. Garanzia di generazione di nuova occupazione	10%
E. Connessione con Ω iniziative Ω a valere sulla Mis. 19.2.6.2	10%
TOTALE (punteggio massimo ottenibile)	100%

(*) (**) Dall'analisi di contesto allegata al PSL emerge in modo molto forte (si vedano tabb. 17, 17bis, 18 dell'appendice statistica ed analisi SWOT) il divario negativo nel tasso di disoccupazione a carico della popolazione femminile ed emerge altresì come il tasso di disoccupazione giovanile, pur in linea con il dato regionale, risulti molto elevato

Per ciascuna tipologia di priorità viene assegnato un punteggio in base ai seguenti parametri:

A. Caratteristiche del richiedente (giovane imprenditore/imprenditore donna)	Punti
Il richiedente è un/una giovane (under 35) imprenditore/imprenditrice o una imprenditrice con titolo di studio universitario e provvisto di esperienza nel settore	1
Il richiedente è un/una giovane (under 35) imprenditore/imprenditrice o una imprenditrice con titolo di studio superiore e provvisto di esperienza nel settore	0,60
Il richiedente è un/una giovane (under 35) imprenditore/imprenditrice o una imprenditrice provvisto di titolo di studio superiore o universitario senza esperienza	0,30
Altri richiedenti	0

B. Valutazione economica iniziale	Punti
B1 prospettive di mercato del settore cui l'attività si riferisce	
Analisi dettagliata e documentata delle prospettive di mercato del settore cui si riferisce l'attività (target dei consumatori, modalità di formazione dei prezzi, valutazione della concorrenza e del relativo posizionamento sul mercato, rapporti con i fornitori e distributori...).	1
Analisi sommaria e generica delle prospettive di mercato del settore cui si riferisce l'attività	0
B2. validità economica e finanziaria del progetto imprenditoriale	
Analisi particolareggiata delle risorse con le quali si intende sostenere il progetto sulla base del fabbisogno finanziario scaturente dall'analisi degli investimenti preposti, indicazione degli investimenti previsti, distinguendo quelli che trovano copertura da finanziamenti o contributi da quelli per i quali verrà utilizzato il capitale proprio. Business plan con previsione di equilibrio economico entro 5 anni.	1
Analisi sommaria e generica	0

C. Coerenza del progetto con le strategie del Programma	Punti
Progetto imprenditoriale che sviluppa attività caratterizzate sia da innovazione tecnologica (uso di tecnologie avanzate) sia da contenuti culturali e creativi	1
Progetto imprenditoriale che sviluppa attività innovative ma prive delle due componenti di cui sopra	0

D. Garanzia di generazione di nuova occupazione	Punti
Progetto il cui piano aziendale preveda, al termine dell'investimento, l'occupazione di almeno una nuova unità full time oltre il titolare dell'impresa.	1
Progetto il cui piano aziendale preveda, al termine dell'investimento, l'occupazione di almeno una nuova unità part time oltre il titolare dell'impresa	0,5

Altri progetti	0
----------------	---

E. Connessione con iniziative a valere sulla Misura 19.2.6.2	Punti
Proposta progettuale presentata da soggetto Ω che ha presentato contestualmente una domanda di sostegno Ω nell'ambito della Mis. 19.2.6.2 Ω sub a) Ω	1
Altre	0

Formazione della graduatoria

Per ogni scadenza è prevista la formazione di una graduatoria che verrà redatta secondo le seguenti modalità:

1. si attribuiranno i punteggi previsti per ciascun criterio (A-B-C-D-E);
2. si calcolerà il punteggio finale, espresso come somma ponderata dei punteggi relativi a ciascun criterio (A-B-C-D-E) moltiplicati per i rispettivi pesi di cui alla tabella tipologia delle priorità.

Sono ammesse alla graduatoria le sole domande di sostegno che conseguono un **punteggio minimo pari a 50/100** e che abbiano un punteggio diverso da zero relativamente al criterio D.

Le domande verranno finanziate in ordine decrescente di punteggio fino alla concorrenza della dotazione finanziaria di ciascun bando. In caso di parità di punteggio si terrà conto dell'età dell'imprenditore o del rappresentante legale della società con preferenza ai soggetti più giovani. In caso di ulteriore parità sarà accordata preferenza a domande presentate da imprenditrici donne. In caso di ulteriore parità si darà preferenza alla maggiore dimensione economica del progetto.

Sottomisura 19.2.7.2 - Interventi di riqualificazione urbana e infrastrutturazione tecnologica connessi allo insediamento contestuale nel nucleo storico di attività private di tipo imprenditoriale.

(Sostegno a investimenti finalizzati alla creazione, al miglioramento o all'espansione di ogni tipo di infrastrutture su piccola scala, compresi gli investimenti nelle energie rinnovabili e nel risparmio energetico). **Sottomisura a):** Interventi di riqualificazione di centri e nuclei storici; **Sottomisura b):** Interventi di infrastrutturazione dei centri storici per la erogazione di servizi, ottimizzazione della gestione delle utenze pubbliche, informazione turistica, sostegno alla fruibilità degli spazi da parte di persone con limitata mobilità. **Sottomisura c):** Attivazione servizi di incubazione d'impresa, luoghi di co-working, fab-lab

L'attribuzione del punteggio al fine di stabilire la posizione che ogni domanda assume all'interno della graduatoria del GAL, avviene sulla base dei seguenti criteri.

Sottomisura a) Interventi di riqualificazione di centri e nuclei storici;

Sottomisura b): Interventi di infrastrutturazione dei centri storici per la erogazione di servizi, ottimizzazione della gestione delle utenze pubbliche, informazione turistica, sostegno alla fruibilità degli spazi da parte di persone con limitata mobilità.

CRITERI DI SELEZIONE	PESO %
A. Progetti realizzati in Comuni a minore densità abitativa	50%
B. Investimenti integrativi di interventi FESR o FEASR	30%
C. Investimenti realizzati nelle aree D e C3	20%
TOTALE	100%

$\alpha[...]\alpha$

Per ciascuna tipologia di priorità viene assegnato un punteggio in base ai seguenti parametri:

A. Raggruppamento di Comuni con minore densità abitativa	Punti
---	--------------

Comuni o raggruppamenti di comuni con densità abitativa complessiva inferiore o uguale a 90 abitanti per kmq	1
Comuni o raggruppamenti di comuni con densità demografica compresa tra 91 ab/kmq e a 150 abitanti per kmq	0,8
Comuni o raggruppamenti di comuni con densità demografica superiore a 150 abitanti per kmq	0

B. Investimenti integrativi di interventi FESR o FEASR (Si farà riferimento sia all'attuale programmazione del POR FESR, sia al precedente periodo POR 2007-2013 e PSR 2007-2013. La finalità del criterio è di concorrere al completamento e/o al miglioramento di investimenti attivati con tali fondi comunitari, integrandoli con gli interventi oggetto di domanda d'aiuto, evitando qualsiasi sovrapposizione relativamente al cofinanziamento)	Punti
Investimenti integrativi rispetto ad interventi FESR/FEASR realizzati nei medesimi siti oggetto dell'intervento ma nettamente distinti tra loro	1
Altri investimenti	α 0

C. Investimenti realizzati nelle aree D e C3	Punti
Progetti concernenti aree ricadenti con prevalenza in area D	1
Progetti concernenti aree ricadenti con prevalenza in area C3	0,8
Progetti ricadenti prevalentemente in altre aree rurali	α 0

α Sono ammesse alla graduatoria le sole domande di sostegno che conseguono un **punteggio minimo pari a 30/100**.
In caso di parità di punteggio sarà effettuata l'estrazione a sorte α .

∞ **Sottomisura a1) fuori PIL Interventi di riqualificazione di centri e nuclei storici** ∞

CRITERI DI SELEZIONE	PESO %
A. Investimenti connessi ad interventi finanziati dal PSL Colli Esini o da altri fondi di derivazione UE (POR FESR ecc.) nella programmazione 2007/2013 o nella presente programmazione	10%
B. Localizzazione degli investimenti realizzati	20%
C. Investimenti realizzati in Comuni con minore numero di abitanti	45%
D. Progetti realizzati in Comuni a minore densità abitativa	20%
E. Progetti che prevedono investimenti per il miglioramento della accessibilità fisica e sensoriale delle infrastrutture esistenti	5%
TOTALE	100%

Per ciascuna tipologia di priorità viene assegnato un punteggio in base ai seguenti parametri:

A. Investimenti connessi ad interventi finanziati dal PSL Colli Esini o da altri fondi di derivazione UE (POR FESR ecc.) nella programmazione 2007/2013 o nella presente programmazione	Punti
- Investimenti integrativi rispetto ad interventi finanziati dal PSL del GAL Colli Esini, realizzati nei medesimi siti oggetto dell'intervento ma nettamente distinti tra loro	1
- Investimenti integrativi rispetto ad interventi finanziati con altri fondi UE realizzati nei medesimi siti oggetto dell'intervento ma nettamente distinti tra loro	0,5
- altri investimenti	0

Per l'attribuzione del punteggio si farà riferimento alla localizzazione degli investimenti integrativi di interventi finanziati
Fonte: verifica atti di concessione dei contributi GAL o altro PO con fondi UE

B. Localizzazione degli investimenti realizzati	Punti
- Investimenti realizzati in aree D	1
- Investimenti realizzati in aree C2 e C3	0

Per l'attribuzione del punteggio si farà riferimento alla localizzazione del Comune nella aree D, C3 e C2 del PSR Marche 2014/2020.

C. Investimenti realizzati in Comuni con minore numero di abitanti	Punti
- Investimenti realizzati in Comuni con una popolazione inferiore o pari a 3.000 abitanti	1
- Investimenti realizzati in Comuni con una popolazione superiore a 3.000 abitanti e inferiore o pari a 5.000 abitanti	0,8
- Investimenti realizzati in borghi rurali con popolazione censuaria di riferimento inferiore a 700 abitanti, situati in Comuni con una popolazione superiore a 5.000 abitanti	0

D. Progetti realizzati in Comuni a minore densità abitativa	Punti
- Progetti realizzati in Comuni con densità abitativa inferiore o pari a 50 ab/Km ²	1
- Progetti realizzati in Comuni con densità abitativa superiore a 50 ab/Km ² e inferiore o uguale a 150 ab/Km ²	0,8
- Progetti realizzati in Comuni con densità abitativa superiore a 150 ab/Km ²	0

Per l'attribuzione del punteggio si farà riferimento ai dati ISTAT riferiti ad un anno individuato dallo specifico bando

E. Progetti che prevedono investimenti per il miglioramento della accessibilità fisica e sensoriale delle infrastrutture esistenti	Punti
- investimenti per il miglioramento della accessibilità fisica e o sensoriale delle infrastrutture esistenti	1
- Altri investimenti	0

L'attribuzione della priorità avverrà per i progetti il cui miglioramento dell'accessibilità fisica e/o sensoriale comporti una spesa pari almeno al 5% dell'investimento complessivo con riferimento:

- agli ostacoli fisici che sono fonte di disagio per la mobilità di chiunque ed in particolare di coloro che, per qualsiasi causa, hanno una capacità motoria ridotta o impedita in forma permanente o temporanea;
- agli ostacoli che limitano o impediscono a chiunque la comoda e sicura utilizzazione di parti, attrezzature o componenti;
- ad accorgimenti e segnalazioni che permettono l'orientamento e la riconoscibilità dei luoghi e delle fonti di pericolo per chiunque e in particolare per non vedenti, per gli ipovedenti e per i sordi.

Sono ammesse alla graduatoria le sole domande di sostegno che conseguono un punteggio minimo pari a **25/100**.

In caso di parità di punteggio sarà data priorità al progetto con il più alto importo relativo all'investimento totale previsto.

Sottomisura c) - Attivazione servizi di incubazione d'impresa, luoghi di co-working, fab-lab

CRITERI DI SELEZIONE	PESO%
A. Progetti realizzati in Comuni a minore densità abitativa	15%
B. Progetti realizzati in Comuni con minore popolazione	5%
C. Progetti realizzati in Comuni con minore dotazione di servizi alle imprese e infrastrutture simili a quelle finanziabili	30%
D. Investimenti realizzati nelle aree D e C3	10%
E. Qualità della progettazione E1 (5%) E2 (10%) E3 (7,5%) E4 (7,5%)	30%
F. Capacità di generare nuova occupazione	10%
TOTALE	100%

α[...]

Per ciascuna tipologia di priorità viene assegnato un punteggio in base ai seguenti parametri:

A. Raggruppamento di Comuni con minore densità abitativa	Punti
---	--------------

Raggruppamento di comuni con densità abitativa complessiva inferiore o uguale a 90 abitanti per kmq	1
Comuni o raggruppamenti di comuni con densità demografica compresa tra 91 ab/kmq e a 150 abitanti per kmq	0,8
Comuni o raggruppamenti di comuni con densità demografica superiore a 150 abitanti per kmq	0

B. α Progetti realizzati in α Comuni con minore popolazione	Punti
Aree PIL con meno di 30.000 abitanti	1
α Aree PIL con popolazione tra 30.001 e 60.000 abitanti α	α 0,7
α Aree PIL con oltre 60.000 abitanti α	α 0

C. Investimenti realizzati in aree con minore dotazione di servizi e infrastrutture analoghe	Punti
Raggruppamento di comuni nel cui territorio non ricadano incubatori di imprese o centri di trasferimento tecnologico o altri servizi/infrastrutture simili (fab-lab, co-working ecc.)	1
Raggruppamento di comuni in cui si abbiano strutture simili in un solo comune	0,5
Raggruppamento di comuni in cui si abbiano strutture simili in più di un comune	0

D. Investimenti realizzati nelle aree D e C3	Punti
Progetti concernenti aree ricadenti con prevalenza in area D	1
Progetti concernenti aree ricadenti con prevalenza in area C3	0,8
Progetti ricadenti prevalentemente in altre aree rurali	α 0

E. Qualità della progettazione	Punti
E1 Presenza di dettagliata relazione illustrativa contenente precisi riferimenti culturali e disciplinari su cui si è fondata la progettazione	1
E1 Assenza di quanto sopra	0
E2 Preciso collegamento tra elaborati grafici (piante, prospetti, sezioni, particolari costruttivi) e computo metrico per una puntuale individuazione delle lavorazioni e delle tipologie di materiali, con inserimento negli elaborati di sigle e fotografie che rendano inequivocabile la comprensione della lavorazione prevista	1
E2 Assenza di quanto sopra	0
E3 Elementi caratterizzanti il progetto:	
- Approccio scientifico agli interventi di restauro e presenza di schede di intervento corredate dalle caratteristiche tecniche dei materiali impiegati	0,2
- Accostamento di materiali diversi (es, pietra-acciaio-legno-vetro-C.A.)	0,2
- Asimmetria compositiva, fluidità dei percorsi e articolazione degli spazi, rapporto tra interno ed esterno	0,2
- Progetto comprendente la coerente definizione degli arredi e dei corpi illuminanti, con studio di inserimento ed illuminotecnico	0,1
- Adozione di soluzioni strutturali originali e ardite (aggetti, strutture sottili....)	0,2
- Concezione impiantistica improntata al risparmio energetico e classificazione, nel caso di edifici, in classe A o B	0,1
E4 Presenza di illustrazioni grafiche 3D, render, immagini fotorealistiche che consentano la piena comprensione del progetto	1
E4 Assenza di quanto sopra	0

F. Capacità di generare nuova occupazione	Punti
Progetto il cui piano aziendale preveda, al termine dell'investimento, l'occupazione di almeno una nuova unità full time	1

Progetto il cui piano aziendale preveda, al termine dell'investimento, l'occupazione di almeno una nuova unità part time	0,5
Altri progetti	0

Formazione della graduatoria

Per ogni scadenza è prevista la formazione di una graduatoria che verrà redatta secondo le seguenti modalità:

1. si attribuiranno i punteggi previsti per ciascun criterio (A-B-C-D-E-F);
2. si calcherà il punteggio finale, espresso come somma ponderata dei punteggi relativi a ciascun criterio (A-B-C-D-E-F) moltiplicati per i rispettivi pesi di cui alla tabella tipologia delle priorità.

Sono ammesse alla graduatoria le sole domande di sostegno che conseguono un **punteggio minimo pari a 40/100** $\alpha[\dots]\alpha$.

α In caso di parità di punteggio sarà effettuata l'estrazione a sorte.

Le domande verranno finanziate in ordine decrescente di punteggio fino alla concorrenza della dotazione finanziaria di ciascun bando.

Sottomisura 19.2.7.4 - Attivazione, in immobili pubblici, di attività di servizio alla popolazione ed alle imprese

(Investimenti nella creazione, miglioramento o ampliamento di servizi locali di base e infrastrutture - Sostegno a investimenti finalizzati all'introduzione, al miglioramento o all'espansione di servizi di base a livello locale per la popolazione rurale, comprese le attività culturali e ricreative, e della relativa infrastruttura). Sottomisura a): attivazione servizi quali mercati locali, piccole infrastrutture culturali e sociali; Sottomisura b): attivazione di servizi di tipo socio-sanitario e spazi innovativi per anziani e persone con limitata mobilità e autonomia

Sottomisura a): attivazione servizi quali mercati locali, piccole infrastrutture culturali e sociali;

Sottomisura b): attivazione di servizi di tipo socio-sanitario e spazi innovativi per anziani e persone con limitata mobilità e autonomia

L'attribuzione del punteggio al fine di stabilire la posizione che ogni domanda assume all'interno della graduatoria del GAL, avviene sulla base dei seguenti criteri.

CRITERI DI SELEZIONE	PESO %
A. Progetti realizzati in Comuni a minore densità abitativa	20%
B. Progetti realizzati in Comuni con minore popolazione	15%
C. Progetti realizzati in Comuni con minore dotazione di servizi alle imprese e infrastrutture simili a quelle finanziabili	30%
D. Investimenti realizzati nelle aree D e C3	5%
E. Qualità della progettazione E1 (5%) E2 (5%) E3 (5%) E4 (5%)	20%
F. Capacità di generare nuova occupazione	10%
TOTALE	100%

$\alpha[\dots]\alpha$

Per ciascuna tipologia di priorità viene assegnato un punteggio in base ai seguenti parametri:

A. α Progetti realizzati in α Comuni a minore densità abitativa	Punti
--	--------------

Raggruppamento di comuni che presenti una densità abitativa complessiva inferiore o uguale a 90 abitanti per kmq	1
Comuni o raggruppamenti di comuni con densità demografica compresa tra 91 ab/kmq e a 150 abitanti per kmq	0,8
Comuni o raggruppamenti di comuni con densità demografica superiore a 150 abitanti per kmq	0

B. α Progetti realizzati in α Comuni con minore popolazione	Punti
Aree PIL con meno di 20.000 abitanti	1
Aree PIL con abitanti compresi tra 20.001 e 60.000	0,7
α Altre aree PIL con oltre 60.000 abitanti α	$\alpha 0$

C. α Progetti realizzati in Comuni con minore dotazione di servizi alle imprese e infrastrutture simili a quelle finanziabili α	Punti
Raggruppamento di comuni nel cui territorio non ricadano servizi analoghi a quelli finanziabili	1
Raggruppamento di comuni in cui si abbiano strutture simili in un solo comune	0,5
Raggruppamento di comuni in cui si abbiano strutture simili in più di un comune	0

D. Investimenti realizzati nelle aree D e C3	Punti
Progetti concernenti aree ricadenti con prevalenza in area D	1
Progetti concernenti aree ricadenti con prevalenza in area C3	0,8
Progetti ricadenti prevalentemente in altre aree rurali	$\alpha 0$

E. Qualità della progettazione	Punti
E1 Presenza di dettagliata relazione illustrativa contenente precisi riferimenti culturali e disciplinari su cui si è fondata la progettazione	1
E1 Assenza di quanto sopra	0
E2 Preciso collegamento tra elaborati grafici (piante, prospetti, sezioni, particolari costruttivi) e computo metrico per una puntuale individuazione delle lavorazioni e delle tipologie di materiali, con inserimento negli elaborati di sigle e fotografie che rendano inequivocabile la comprensione della lavorazione prevista	1
E2 Assenza di quanto sopra	0
E3 Elementi caratterizzanti il progetto:	
- Approccio scientifico agli interventi di restauro e presenza di schede di intervento corredate dalle caratteristiche tecniche dei materiali impiegati	0,2
- Accostamento di materiali diversi (es, pietra-acciaio-legno-vetro-C.A.)	0,2
- Asimmetria compositiva, fluidità dei percorsi e articolazione degli spazi, rapporto tra interno ed esterno	0,2
- Progetto comprendente la coerente definizione degli arredi e dei corpi illuminanti, con studio di inserimento ed illuminotecnico	0,1
- Adozione di soluzioni strutturali originali e ardite (aggetti, strutture sottili....)	0,2
- Concezione impiantistica improntata al risparmio energetico e classificazione, nel caso di edifici, in classe A o B	0,1
E4 Presenza di illustrazioni grafiche 3D, render, immagini fotorealistiche che consentano la piena comprensione del progetto	1
E4 Assenza di quanto sopra	0

F. Capacità di generare nuova occupazione	Punti
--	--------------

Progetto il cui piano aziendale preveda, al termine dell'investimento, l'occupazione di almeno una nuova unità full time.	1
Progetto il cui piano aziendale preveda, al termine dell'investimento, l'occupazione di almeno una nuova unità part time	0,5
Altri progetti	0

Formazione della graduatoria

Per ogni scadenza è prevista la formazione di una graduatoria che verrà redatta secondo le seguenti modalità:

1. si attribuiranno i punteggi previsti per ciascun criterio (A-B-C-D-E-F);
2. si calcherà il punteggio finale, espresso come somma ponderata dei punteggi relativi a ciascun criterio (A-B-C-D-E-F) moltiplicati per i rispettivi pesi di cui alla tabella tipologia delle priorità.

Sono ammesse alla graduatoria le sole domande di sostegno che conseguono un **punteggio minimo pari a 40/100** *α[...]*α.

α In caso di parità di punteggio sarà effettuata l'estrazione a sorte. α

Le domande verranno finanziate in ordine decrescente di punteggio fino alla concorrenza della dotazione finanziaria di ciascun bando.

∞ **Sottomisura a) Covid: attivazione servizi quali mercati locali, piccole infrastrutture culturali e sociali.** ∞

L'attribuzione del punteggio al fine di stabilire la posizione che ogni domanda assume all'interno della graduatoria del GAL, avviene sulla base dei seguenti criteri.

CRITERI DI SELEZIONE	PESO %
A. Progetti che vedano una presenza di teatri storici e numero di teatri coinvolti nella rete	30%
B. Progetti che vedano la partecipazione di teatri esterni al territorio GAL	10%
C. Presenza nella rete di teatri in area D e C3	10%
D. Esperienza del soggetto attuatore	20%
E. Qualità del progetto	30%
TOTALE	100%

Per ciascuna tipologia di priorità viene assegnato un punteggio in base ai seguenti parametri:

A. Progetti che vedano una presenza di teatri storici e numero di teatri coinvolti nella rete	Punti
Progetti che coinvolgono 4 teatri di cui almeno due teatri storici	1
Progetti che coinvolgono almeno 3 teatri di cui almeno un teatro storico	0,5
Progetti che coinvolgono almeno 2 teatri senza la presenza di teatri storici	0

Per l'attribuzione del punteggio si farà riferimento all'adesione dei Comuni/Enti proprietari/gestori ed alla tipologia dei teatri

B. Progetti che vedano la partecipazione di teatri esterni al territorio GAL	Punti
Presenza nella rete di almeno un teatro esterno all'area GAL	1
Altri casi	0

Per l'attribuzione del punteggio si farà riferimento alla localizzazione del Comune

C. Presenza nella rete di teatri in area D e C3	Punti
Presenza di almeno un teatro ricadente in aree D	1
Presenza di uno o più teatri collocati in area C3 - C2	0

Per l'attribuzione del punteggio si farà riferimento alla localizzazione del Comune nelle aree D, C3 e C2 del PSR Marche 2014/2020

D. Esperienza del soggetto attuatore	Punti
---	--------------

Soggetto attuatore, designato dai Comuni proprietari delle strutture, che ha già esperienza almeno quinquennale di realizzazione di rassegne afferenti alle seguenti tre tipologie: concertistica, opera lirica e balletto	1
Soggetto attuatore, designato dai Comuni proprietari delle strutture, che ha già esperienza da meno di 5 anni di realizzazione di rassegne afferenti alle seguenti tre tipologie: concertistica, opera lirica e balletto	0,5
Soggetto attuatore, designato dai Comuni proprietari delle strutture, con esperienza di realizzazione di rassegne relative solamente ad una o due delle tre tipologie di cui sopra	0

Per l'attribuzione del punteggio si farà riferimento al CV prodotto dal soggetto attuatore in sede di partecipazione

E. Qualità del progetto	Punti
Progetto che descriva in maniera esaustiva le seguenti caratteristiche del progetto: - riferimenti culturali e disciplinari del progetto, capacità di valorizzare il patrimonio di teatri; - illustrazione delle attrezzature, anche con schede tecniche e materiale illustrativo; - programma di spettacoli, dei canali commerciali per la diffusione in streaming, dei contenuti di promozione del territorio che si intende valorizzare; - piano di comunicazione e di lancio del progetto, anche tramite l'uso di mezzi di comunicazione innovativi	1
Progetto che descrive adeguatamente le seguenti caratteristiche del progetto: - riferimenti culturali e disciplinari del progetto, capacità di valorizzare il patrimonio di teatri; - illustrazione delle attrezzature, anche con schede tecniche e materiale illustrativo; - programma di spettacoli, dei canali commerciali per la diffusione in streaming, dei contenuti di promozione del territorio che si intende valorizzare; - piano di comunicazione e di lancio del progetto, anche tramite l'uso di mezzi di comunicazione innovativi	0,7
Progetto che descrive in maniera sufficiente le seguenti caratteristiche del progetto: - riferimenti culturali e disciplinari del progetto, capacità di valorizzare il patrimonio di teatri; - illustrazione delle attrezzature, anche con schede tecniche e materiale illustrativo; - programma di spettacoli, dei canali commerciali per la diffusione in streaming, dei contenuti di promozione del territorio che si intende valorizzare; - piano di comunicazione e di lancio del progetto, anche tramite l'uso di mezzi di comunicazione innovativi	0,2
Progetto che risulta carente nella descrizione di una o più delle seguenti caratteristiche del progetto: - riferimenti culturali e disciplinari del progetto, capacità di valorizzare il patrimonio di teatri; - illustrazione delle attrezzature, anche con schede tecniche e materiale illustrativo; - programma di spettacoli, dei canali commerciali per la diffusione in streaming, dei contenuti di promozione del territorio che si intende valorizzare; - piano di comunicazione e di lancio del progetto, anche tramite l'uso di mezzi di comunicazione innovativi	0

Sono ammesse alla graduatoria le sole domande di sostegno che conseguono un **punteggio minimo pari a 30/100**

In caso di parità di punteggio sarà data priorità al progetto con il più alto importo relativo all'investimento totale previsto.

¥ Sottomisura a1) FUORI PIL: attivazione servizi quali mercati locali, piccole infrastrutture culturali e sociali

CRITERI DI SELEZIONE	PESO %
A. Progetti realizzati in Comuni a minore densità abitativa	10%
B. Investimenti realizzati in Comuni con minore numero di abitanti	10%
C. Progetti su beni culturali secondo il D.Lgs 42/2004	15%
D. Investimenti realizzati nel centro storico capoluogo o altri nuclei storici di un Comune	15%
E. Qualità della progettazione E1 (7,5%) E2 (7,5%)	30%

E3 (7,5%)	
E4 (7,5%)	
F. Investimenti realizzati nelle aree D e C3	5%
G. Capacità di incentivare attività economiche	15%
TOTALE	100%

Per ciascuna tipologia di priorità viene assegnato un punteggio in base ai seguenti parametri:

A. Investimenti realizzati in Comuni con minore densità abitativa	Punti
Progetti realizzati in Comuni con densità abitativa inferiore o pari a 100 ab/km2	1
Progetti realizzati in Comuni con densità abitativa superiore a 100 ab/km2 e inferiore o uguale a 200 ab/km2	0,5
Progetti realizzati in Comuni con densità abitativa superiore a 200 ab/km2	0

Per l'attribuzione del punteggio si farà riferimento ai dati ISTAT al 1° gennaio di un'annualità indicata nel bando

B. Investimenti realizzati in Comuni con minore numero di abitanti	Punti
Investimenti realizzati in Comuni con una popolazione inferiore o pari a 5.000 abitanti	1
Investimenti realizzati in Comuni con una popolazione superiore a 5.000 abitanti e inferiore o pari a 7.500 abitanti	0,5
Investimenti realizzati in Comuni con una popolazione superiore a 7.500 abitanti	0

Per l'attribuzione del punteggio si farà riferimento ai dati ISTAT al 1° gennaio di un'annualità indicata nel bando

C. Progetti su beni culturali secondo il D.Lgs 42/2004	Punti
Investimenti su beni culturali secondo il D.Lgs 42/2004 e ss.mm.ii. (con vincolo formale o con vincolo ope legis ex art. 10 co.5)	1
Altri investimenti	0

D. Investimenti realizzati nel centro storico capoluogo o altri nuclei storici di un Comune	Punti
Investimento realizzato in un bene immobile localizzato all'interno del centro storico capoluogo o altri nuclei storici così come definiti dagli strumenti urbanistici vigenti	1
Altri investimenti	0

Per l'attribuzione del punteggio si farà riferimento alla localizzazione dell'investimento nel centro storico capoluogo o altri nuclei storici del Comune così come definiti dagli strumenti urbanistici vigenti.

E. Qualità della progettazione	Punti
E1 Presenza di dettagliata relazione illustrativa contenente precisi riferimenti culturali e disciplinari su cui si è fondata la progettazione	1
E1 Assenza di quanto sopra	0
E2 Preciso collegamento tra elaborati grafici (piante, prospetti, sezioni, particolari costruttivi) e computo metrico per una puntuale individuazione delle lavorazioni e delle tipologie di materiali, con inserimento negli elaborati di sigle e fotografie che rendano inequivocabile la comprensione della lavorazione prevista	1
E2 Assenza di quanto sopra	0
E3 Elementi caratterizzanti il progetto:	
- Approccio scientifico agli interventi di restauro e presenza di schede di intervento corredate dalle caratteristiche tecniche dei materiali impiegati	0,2
- Accostamento di materiali diversi (es. pietra-acciaio-legno-vetro-C.A.)	0,2
- Asimmetria compositiva, fluidità dei percorsi e articolazione degli spazi, rapporto tra interno ed esterno	0,2

- Progetto comprendente la coerente definizione degli arredi e dei corpi illuminanti, con studio di inserimento ed illuminotecnico	0,1
- Adozione di soluzioni strutturali originali e ardite (aggetti, strutture sottili....)	0,2
- Concezione impiantistica improntata al risparmio energetico e classificazione, nel caso di edifici, in classe A o B	0,1
- Assenza di quanto sopra	0
E4 Presenza di illustrazioni grafiche 3D, render, immagini fotorealistiche che consentano la piena comprensione del progetto	1
E4 Assenza di quanto sopra	0

F. Investimenti realizzati nelle aree D e C3	Punti
Progetti concernenti aree ricadenti con prevalenza in area D	1
Progetti concernenti aree ricadenti con prevalenza in area C3	0,5
Progetti ricadenti prevalentemente in altre aree rurali	0

G. Capacità di incentivare attività economiche	Punti
Progetto in relazione al quale sia previsto l'insediamento, all'interno degli spazi recuperati, di un'attività di impresa di tipo culturale e creativo o comunque di tipo smart (vedi allegato)	1
Progetto in relazione al quale sia previsto l'insediamento, all'interno degli spazi recuperati, di un'attività di impresa	0,5
Altri progetti	0

Allegato Criterio G

Codice ATECO 2007

C10 industrie alimentari

C11 industria delle bevande

C12 industria del tabacco

C13 industrie tessili

C14 confezione di articoli di abbigliamento; confezione di articoli in pelle e pelliccia

C15 fabbricazione di articoli in pelle e simili

C16 industria del legno e dei prodotti in legno e sughero (esclusi i mobili); fabbricazione di articoli in paglia e materiali da intreccio

C17 fabbricazione di carta e di prodotti di carta

C18 stampa e riproduzione di supporti registrati

C20 fabbricazione di prodotti chimici

C21 fabbricazione di prodotti farmaceutici di base e di preparati farmaceutici

C22 fabbricazione di articoli in gomma e materie plastiche

C23 fabbricazione di altri prodotti della lavorazione di minerali non metalliferi

C24 metallurgia

C25 fabbricazione di prodotti in metallo (esclusi macchinari e attrezzature) apparecchi elettromedicali, apparecchi di misurazione e di orologi

C26 fabbricazione di computer e prodotti di elettronica e ottica

C27 fabbricazione di apparecchiature elettriche ed apparecchiature per uso domestico non elettriche

C28 fabbricazione di macchinari ed apparecchiature n.c.a.

C29 fabbricazione di autoveicoli, rimorchi e semirimorchi

C30 fabbricazione di altri mezzi di trasporto

C31 fabbricazione di mobili

C32 altre industrie manifatturiere

C33 riparazione, manutenzione ed installazione di macchine ed apparecchiature
E38 attività di raccolta, trattamento e smaltimento dei rifiuti recupero dei materiali
E39 attività di risanamento e altri servizi di gestione dei rifiuti
F42 ingegneria civile
F43 lavori di costruzione specializzati
H 52.29.22 servizi logistici relativi alla distribuzione delle merci
I 55 attività dei servizi di alloggio e di ristorazione
I 56 attività dei servizi di ristorazione
J 58.11.00 Edizioni di libri
J 58.13.00 Edizione di quotidiani
J 58.14.00 Edizione di riviste e periodici
J 58.19.00 Altre attività editoriale
J 58.21.00 Edizioni di giochi per computer
J 58.29.00 Edizione di altri software a pacchetto (esclusi giochi per computer)
J 59.11.00 Attività di produzione cinematografica, di video e di programmi televisivi
J 59.12.00 Attività di post-produzione cinematografica, di video, di programmi televisivi
J 59.13.00 Attività di distribuzione cinematografica, di video, di programmi televisivi
J 59.14.00 Attività di proiezione cinematografica
J 59.20.10 Edizione di registrazione sonore
J 59.20.20 Edizione di musica stampata
J 59.20.30 Studi di registrazione sonora
J 62 Produzione di software, consulenza informatica e attività connesse
J 63.11.19 Altre elaborazioni elettroniche di dati
J 63.12.00 Portali web
J 63.91.00 Attività delle agenzie di stampa
J 63.99.00 Altre attività dei servizi di informazione nca
M 70.21.00 Pubbliche relazioni e comunicazione
M 71.11.00 Attività degli studi di architettura
M 71.12.10 Attività degli studi di ingegneria
M 71.12.20 Servizi di progettazione di ingegneria integrata
M72 RICERCA SCIENTIFICA E SVILUPPO
M 73.11.0 Agenzie pubblicitarie
M 73.11.01 Ideazione di campagne pubblicitarie
M 73.11.02 Conduzione di campagne di marketing e altri servizi pubblicitari
M74 ALTRE ATTIVITÀ PROFESSIONALI, SCIENTIFICHE E TECNICHE
N79 ATTIVITÀ DEI SERVIZI DELLE AGENZIE DI VIAGGIO, DEI TOUR OPERATOR E SERVIZI DI PRENOTAZIONE E ATTIVITÀ CONNESSE
N81 ATTIVITÀ DI SERVIZI PER EDIFICI E PAESAGGIO
N82 ATTIVITÀ DI SUPPORTO PER LE FUNZIONI D'UFFICIO E ALTRI SERVIZI DI SUPPORTO
ALLE IMPRESE
Q86 ASSISTENZA SANITARIA
Q87 SERVIZI DI ASSISTENZA SOCIALE RESIDENZIALE
Q88 SERVIZI DI ASSISTENZA SOCIALE NON RESIDENZIALE
R 90.01.0 Rappresentazioni artistiche
R90.01.09 Altre rappresentazioni artistiche
R 90.02.0 Attività di supporto alle rappresentazioni artistiche
R 90.02.01 Noleggio con operatore di strutture ed attrezzature per manifestazioni e spettacoli
R 90.02.02 Attività nel campo della regia
R 90.02.09 Altre attività di supporto alle rappresentazioni artistiche
R 90.03.0 Creazioni artistiche e letterarie

R 90.03.02 Attività di conservazione e restauro d'opere d'arte
R 90.03.09 Altre creazioni artistiche e letterarie
R 90.04.00 Gestione di teatri, sale da concerto e altre strutture artistiche
R91 ATTIVITÀ DI BIBLIOTECHE, ARCHIVI, MUSEI ED ALTRE ATTIVITÀ CULTURALI
R 91.04.00 Attività degli orti botanici, dei giardini zoologici e delle riserve naturali
R 93.21.00 Parchi di divertimento e parchi tematici
S 94.99.20 Attività di organizzazioni che perseguono fini culturali, ricreativi e la coltivazione di hobby
S 95.24 RIPARAZIONE DI MOBILI E DI ALTRI OGGETTI DI ARREDAMENTO, LABORATORI DI TAPPEZZERIA
S 95.29 RIPARAZIONE DI ALTRI BENI PER USO PERSONALE E PER LA CASA

Formazione della graduatoria

Per ogni scadenza è prevista la formazione di una graduatoria che verrà redatta secondo le seguenti modalità:

1. si attribuiranno i punteggi previsti per ciascun criterio (A-B-C-D-E-F-G);
2. si calcolerà il punteggio finale, espresso come somma ponderata dei punteggi relativi a ciascun criterio (A-B-CD-E-F-G) moltiplicati per i rispettivi pesi di cui alla tabella tipologia delle priorità.

Sono ammesse alla graduatoria le sole domande di sostegno che conseguono un **punteggio minimo pari a 40/100**.

In caso di parità di punteggio sarà effettuata l'estrazione a sorte.

Le domande verranno finanziate in ordine decrescente di punteggio fino alla concorrenza della dotazione finanziaria di ciascun bando.

Sottomisura 19.2.7.5 - Sostegno a investimenti di fruizione pubblica per informazioni turistiche e infrastrutture turistiche legati ad itinerari organizzati di fruizione di beni culturali minori, manufatti storici, siti archeologici, per i quali siano dimostrati la sostenibilità del sistema di gestione e la creazione di posti di lavoro.

(Investimenti in infrastrutture ricreative per uso pubblico, informazioni turistiche, infrastrutture - Sostegno a investimenti di fruizione pubblica in infrastrutture ricreative, informazioni turistiche e infrastrutture turistiche su piccola scala)

L'attribuzione del punteggio al fine di stabilire la posizione che ogni domanda assume all'interno della graduatoria del GAL, avviene sulla base dei seguenti criteri.

CRITERI DI SELEZIONE	PESO %
A. Qualità del progetto in relazione alla coerenza dell'intervento con i fabbisogni individuati e qualità intrinseca del progetto A1 Qualità del progetto in relazione alla coerenza dell'intervento con i fabbisogni individuati (30%) A2 Qualità della progettazione (20%) <ul style="list-style-type: none"> - A2.1 5% - A2.2 5% - A2.3 5% - A2.4 5% 	50%
B. Realizzazione di itinerari che connettano siti storico-artistici o archeologici di rilievo	40%
C. Capacità di generare nuova occupazione	10%
TOTALE	100%

[...]α

Per ciascuna tipologia di priorità viene assegnato un punteggio in base ai seguenti parametri:

A. Qualità del progetto in relazione alla coerenza dell'intervento con i fabbisogni individuati	Punti
A1 ç Livello di coerenza dell'intervento con i fabbisogni	
ç A1.1 Livello di connessione dell'intervento proposto con i fabbisogni evidenziati nell'analisi SWOT del Pil cui il soggetto richiedente ha aderito Elevato 1 Buono 0,5 Sufficiente 0	0,45
ç A1.2 Livello di funzionalità dell'intervento proposto per conseguire gli obiettivi perseguiti dal PIL cui il soggetto richiedente ha aderito Elevato 1 Buono 0,5 Sufficiente 0	0,55
ç [...]ç	
A2 Qualità della progettazione	
A2.1 Presenza di dettagliata relazione illustrativa contenente precisi riferimenti culturali e disciplinari su cui si è fondata la progettazione	1
A2.1 Assenza di quanto sopra	0
A2.2 Preciso collegamento tra elaborati grafici (piante, prospetti, sezioni, particolari costruttivi) e computo metrico per una puntuale individuazione delle lavorazioni e delle tipologie di materiali, con inserimento negli elaborati di sigle e fotografie che rendano inequivocabile la comprensione della lavorazione prevista	1
A2.2 Assenza di quanto sopra	0
A2.3 Elementi caratterizzanti il progetto:	

- Approccio scientifico agli interventi di restauro e presenza di schede di intervento corredate dalle caratteristiche tecniche dei materiali impiegati	0,2
- Accostamento di materiali diversi (es, pietra-acciaio-legno-vetro-C.A.)	0,2
- Asimmetria compositiva, fluidità dei percorsi e articolazione degli spazi, rapporto tra interno ed esterno	0,2
- Progetto comprendente la coerente definizione degli arredi e dei corpi illuminanti, con studio di inserimento ed illuminotecnico	0,1
- Adozione di soluzioni strutturali originali e ardite (aggetti, strutture sottili....)	0,2
- Concezione impiantistica improntata al risparmio energetico e classificazione, nel caso di edifici, in classe A o B	0,1
A2.4 Presenza di illustrazioni grafiche 3D, render, immagini fotorealistiche che consentano la piena comprensione del progetto	1
A2.4 Assenza di quanto sopra	0

B. Realizzazione di itinerari che connettano siti storico-artistici o archeologici di rilievo (descrivere, importanza)	Punti
Progetto che mettano in connessione più di n. 3 siti di rilievo ricadenti nell'area di operatività dei 31 Comuni del GAL Colli Esini San Vicino	1
Progetto che mettano in connessione fino a n. 3 siti di rilievo ricadenti nell'area di operatività dei 31 Comuni del GAL Colli Esini San Vicino	0,5
Altri progetti	0

C. Capacità di generare nuova occupazione	Punti
Progetto il cui piano aziendale preveda, al termine dell'investimento, l'occupazione di almeno una nuova unità full time.	1
Progetto il cui piano aziendale preveda, al termine dell'investimento, l'occupazione di almeno una nuova unità part time	0,5
Altri progetti	0

Formazione della graduatoria

Per ogni scadenza è prevista la formazione di una graduatoria che verrà redatta secondo le seguenti modalità:

1. si attribuiranno i punteggi previsti per ciascun criterio (A-B-C);
2. si calcolerà il punteggio finale, espresso come somma ponderata dei punteggi relativi a ciascun criterio (A-B-C) moltiplicati per i rispettivi pesi di cui alla tabella tipologia delle priorità.

Sono ammesse alla graduatoria le sole domande di sostegno che conseguono un **punteggio minimo pari a 40/100** *α[...]*.

α In caso di parità di punteggio sarà effettuata l'estrazione a sorte. *α*

Le domande verranno finanziate in ordine decrescente di punteggio fino alla concorrenza della dotazione finanziaria di ciascun bando.

Sottomisura 19.2.7.6A - Interventi di restauro e recupero funzionale beni culturali di proprietà pubblica per attività di servizio e valorizzazione in chiave turistica

(Investimenti relativi al patrimonio culturale e naturale delle aree rurali - Sostegno per studi/investimenti relativi alla manutenzione, al restauro e alla riqualificazione del patrimonio culturale e naturale dei villaggi, del paesaggio rurale e dei siti ad alto valore naturalistico, compresi gli aspetti socioeconomici di tali attività, nonché azioni di sensibilizzazione in materia di ambiente). Sottomisura a) Restauro e recupero funzionale beni culturali per attivazione di servizi socio-culturali, insediamento di attività economiche e d'impresa, punti d'informazione turistica, servizi alla popolazione e alle imprese; Sottomisura b) Studi di fattibilità per organizzazione di percorsi in aree di rilevante interesse culturale e storico; Sottomisura c) Restauro, recupero, valorizzazione di manufatti storici minori e siti archeologici di rilievo inseriti in itinerari sovracomunali di fruizione Sottomisura d) Studio dei bacini imbriferi dei Fiumi Esino, Misa e Musone ed elaborazione di strategie di tutela e valorizzazione.

Sottomisura a) Restauro e recupero funzionale beni culturali per attivazione di servizi socio-culturali, insediamento di attività economiche e d'impresa, punti d'informazione turistica, servizi alla popolazione e alle imprese

L'attribuzione del punteggio al fine di stabilire la posizione che ogni domanda assume all'interno della graduatoria del GAL, avviene sulla base dei seguenti criteri.

CRITERI DI SELEZIONE	PESO %
A. Qualità del progetto in relazione alla coerenza dell'intervento con i fabbisogni individuati e qualità intrinseca del progetto A1 <i>↗ Livello di coerenza dell'intervento con i fabbisogni (20%)</i> A2 Qualità della progettazione (25%) A2.1 5% A2.2 10% A2.3 10% A3 Chiarezza dell'illustrazione progettuale (5%)	50%
B. Qualità storico-artistica del bene	25%
C. Investimenti realizzati in aree protette o aree Natura 2000	5%
D. Investimenti realizzati nelle aree D e C3	10%
E. Capacità di generare nuova occupazione	10%
TOTALE	100%

[...]α

Per ciascuna tipologia di priorità viene assegnato un punteggio in base ai seguenti parametri:

A. Qualità del progetto in relazione alla coerenza dell'intervento con i fabbisogni individuati	Punti
A1 <i>↗ Livello di coerenza dell'intervento con i fabbisogni</i>	1
<i>↗ A.1.1 Livello di connessione dell'intervento proposto con i fabbisogni evidenziati nell'analisi SWOT del PIL cui il Soggetto richiedente ha aderito:</i> Elevato 1 Buono 0,5 Sufficiente 0	0,45
<i>↗ A.1.2 Livello di funzionalità dell'intervento proposto per conseguire gli obiettivi perseguiti dal PIL cui il Soggetto richiedente ha aderito:</i> Elevato 1	0,55

Buono 0,5	
Sufficiente 0	
∩[...]	
A2 Qualità della progettazione	
A2.1 Presenza di dettagliata relazione illustrativa contenente precisi riferimenti culturali e disciplinari su cui si è fondata la progettazione	1
A2.1 Assenza di quanto sopra	0
A2.2 Preciso collegamento tra elaborati grafici (piante, prospetti, sezioni, particolari costruttivi) e computo metrico per una puntuale individuazione delle lavorazioni e delle tipologie di materiali, con inserimento negli elaborati di sigle e fotografie che rendano inequivocabile la comprensione della lavorazione prevista	1
A2.2 Assenza di quanto sopra	0
A2.3 Elementi caratterizzanti il progetto:	
- Approccio scientifico agli interventi di restauro e presenza di schede di intervento corredate dalle caratteristiche tecniche dei materiali impiegati	0,2
- Accostamento di materiali diversi (es, pietra-acciaio-legno-vetro-C.A.)	0,2
- Asimmetria compositiva, fluidità dei percorsi e articolazione degli spazi, rapporto tra interno ed esterno	0,2
- Progetto comprendente la coerente definizione degli arredi e dei corpi illuminanti, con studio di inserimento ed illuminotecnico	0,1
- Adozione di soluzioni strutturali originali e ardite (aggetti, strutture sottili....)	0,2
- Concezione impiantistica improntata al risparmio energetico e classificazione, nel caso di edifici, in classe A o B	0,1
α A3 Chiarezza dell'illustrazione progettuale α	
A3 Presenza di illustrazioni grafiche 3D, render, immagini fotorealistiche che consentano la piena comprensione del progetto	1
A3 Assenza di quanto sopra	0

B. Qualità storico-artistica del bene	Punti
Progetto concernente un bene soggetto a vincolo formale ex L.1089/39 o un bene della tipologia di cui all'art. 10 comma 1 o all'art. 10 comma 3 del D.Lgs. n.42/2004 e s.m.i. (Codice dei BB.CC. e del paesaggio) per il quale sia intervenuta dichiarazione di interesse di cui all'art. 14	1
Progetto concernente un bene pubblico di cui all'art. 12 comma 1 del D.Lgs. n.42/2004 e s.m.i. cioè la cui costruzione risalga ad oltre 70 anni (precedente al 1 gennaio 1947)	0,5
∞ Edifici classificati come di valore storico-artistico dallo strumento urbanistico vigente ma non vincolati ai sensi del D.Lgs. n.42/2004 ∞	0

C. Investimenti realizzati in aree protette o aree Natura 2000	Punti
Investimenti ricadenti interamente nelle aree protette o Natura 2000	1
Investimenti parzialmente ricadenti nelle aree protette o Natura 2000	0,5
Altri investimenti	0

D. Investimenti realizzati nelle aree D e C3	Punti
Progetti ricadenti ∩ interamente ∩ in area D o C3	1
Progetti ricadenti prevalentemente in area D o C3	0,5
Altri	0

E. Capacità di generare nuova occupazione	Punti
--	--------------

Progetto il cui piano aziendale preveda, al termine dell'investimento, l'occupazione di almeno una nuova unità full time.	1
Progetto il cui piano aziendale preveda, al termine dell'investimento, l'occupazione di almeno una nuova unità part time	0,5
Altri progetti	0

Formazione della graduatoria

Per ogni scadenza è prevista la formazione di una graduatoria che verrà redatta secondo le seguenti modalità:

1. si attribuiranno i punteggi previsti per ciascun criterio (A-B-C-D-E);
2. si calcherà il punteggio finale, espresso come somma ponderata dei punteggi relativi a ciascun criterio (A-B-C-D-E) moltiplicati per i rispettivi pesi di cui alla tabella tipologia delle priorità.

Sono ammesse alla graduatoria le sole domande di sostegno che conseguono un **punteggio minimo pari a 40/100** *α[...]*.

α In caso di parità di punteggio sarà effettuata l'estrazione a sorte α

Le domande verranno finanziate in ordine decrescente di punteggio fino alla concorrenza della dotazione finanziaria di ciascun bando.

¥ Sottomisura a1) FUORI PIL Restauro e recupero funzionale beni culturali per attivazione di servizi socio-culturali, insediamento di attività economiche e d'impresa, punti d'informazione turistica

L'attribuzione del punteggio al fine di stabilire la posizione che ogni domanda assume all'interno della graduatoria del GAL, avviene sulla base dei seguenti criteri.

CRITERI DI SELEZIONE	PESO %
A. Progetti realizzati in Comuni a minore densità abitativa	10%
B. Investimenti realizzati in Comuni con minore numero di abitanti	10%
C. Qualità della progettazione	30%
D. Qualità storico-artistica del bene	15%
E. Investimenti realizzati in aree protette o aree Natura 2000	5%
F. Investimenti realizzati nel centro storico capoluogo o altri nuclei storici di un Comune	15%
G. Investimenti realizzati nelle aree D e C3	5%
H. Capacità di incentivare attività economiche	10%
TOTALE	100%

Per ciascuna tipologia di priorità viene assegnato un punteggio in base ai seguenti parametri:

A. Progetti realizzati in Comuni a minore densità abitativa	Punti
Progetti realizzati in Comuni con densità abitativa inferiore o pari a 100 ab/km ²	1
Progetti realizzati in Comuni con densità abitativa superiore a 100 ab/km ² e inferiore o uguale a 200 ab/km ²	0,5
Progetti realizzati in Comuni con densità abitativa superiore a 200 ab/km ²	0

Per l'attribuzione del punteggio si farà riferimento ai dati ISTAT al 1° gennaio di un'annualità indicata nel bando

B. Investimenti realizzati in Comuni con minore numero di abitanti	Punti
Investimenti realizzati in Comuni con una popolazione inferiore o pari a 5.000 abitanti	1
Investimenti realizzati in Comuni con una popolazione superiore a 5.000 abitanti e inferiore o pari a 7.500 abitanti	0,5
Investimenti realizzati in Comuni con una popolazione superiore a 7.500 abitanti	0

Per l'attribuzione del punteggio si farà riferimento ai dati ISTAT al 1° gennaio di un'annualità indicata nel bando

C. Qualità della progettazione	Punti
C1 Presenza di dettagliata relazione illustrativa contenente precisi riferimenti culturali e disciplinari su cui si è fondata la progettazione	1

C1 Assenza di quanto sopra	0
C2 Preciso collegamento tra elaborati grafici (piante, prospetti, sezioni, particolari costruttivi) e computo metrico per una puntuale individuazione delle lavorazioni e delle tipologie di materiali, con inserimento negli elaborati di sigle e fotografie che rendano inequivocabile la comprensione della lavorazione prevista	1
C2 Assenza di quanto sopra	0
C3 Elementi caratterizzanti il progetto:	
- Approccio scientifico agli interventi di restauro e presenza di schede di intervento corredate dalle caratteristiche tecniche dei materiali impiegati	0,2
- Accostamento di materiali diversi (es. pietra-acciaio-legno-vetro-C.A.)	0,2
- Asimmetria compositiva, fluidità dei percorsi e articolazione degli spazi, rapporto tra interno ed esterno	0,2
- Progetto comprendente la coerente definizione degli arredi e dei corpi illuminanti, con studio di inserimento ed illuminotecnico	0,1
- Adozione di soluzioni strutturali originali e ardite (aggetti, strutture sottili....)	0,2
- Concezione impiantistica improntata al risparmio energetico e classificazione, nel caso di edifici, in classe A o B	0,1
- Assenza di quanto sopra	0
C4 Presenza di illustrazioni grafiche 3D, render, immagini fotorealistiche che consentano la piena comprensione del progetto	1
C4 Assenza di quanto sopra	0

D. Qualità storico-artistica del bene	Punti
Progetto concernente un bene soggetto a vincolo formale ex L.1089/39 o un bene della tipologia di cui all'art. 10 comma 1 o all'art. 10 comma 3 del D.Lgs. n.42/2004 e s.m.i. (Codice dei BB.CC. e del paesaggio) per il quale sia intervenuta dichiarazione di interesse di cui all'art. 13	1
Progetto concernente un bene pubblico di cui all'art. 10 comma 1 o art. 10 comma 3 del D.Lgs. n.42/2004 e s.m.i. cioè la cui costruzione risalga ad oltre 70 anni (precedente al 1 gennaio 1947)	0,5
Edifici classificati come di valore storico-artistico dallo strumento urbanistico vigente ma non vincolati ai sensi del D.Lgs. n.42/2004	0

E. Investimenti realizzati in aree protette o aree Natura 2000	Punti
Investimenti ricadenti interamente nelle aree protette o Natura 2000	1
Investimenti ricadenti parzialmente nelle aree protette o Natura 2000	0,5
Altri investimenti	0

F. Investimenti realizzati nel centro storico capoluogo o altri nuclei storici di un Comune	Punti
Investimento realizzato in un bene immobile localizzato all'interno del centro storico capoluogo o altri nuclei storici così come definiti dagli strumenti urbanistici vigenti	1
Altri investimenti	0

Per l'attribuzione del punteggio si farà riferimento alla localizzazione dell'investimento nel centro storico capoluogo o altri nuclei storici del Comune così come definiti dagli strumenti urbanistici vigenti

G. Investimenti realizzati nelle aree D e C3	Punti
Progetti ricadenti interamente in area D o C3	1
Progetti ricadenti prevalentemente in area D o C3	0,5
Altri	0

H. Capacità di incentivare attività economiche	Punti
Progetto in relazione al quale sia previsto l'insediamento, all'interno degli spazi recuperati, di un'attività di impresa di tipo culturale e creativo o comunque di tipo smart (vedi allegato)	1
Progetto in relazione al quale sia previsto l'insediamento, all'interno degli spazi recuperati, di un'attività di impresa	0,5
Altri progetti	0

Allegato "Criterio H"

Codice ATECO 2007

C10 INDUSTRIE ALIMENTARI

C11 INDUSTRIA DELLE BEVANDE

C12 INDUSTRIA DEL TABACCO

C13 INDUSTRIE TESSILI

C14 CONFEZIONE DI ARTICOLI DI ABBIGLIAMENTO; CONFEZIONE DI ARTICOLI IN PELLE E PELLICCIA

C15 FABBRICAZIONE DI ARTICOLI IN PELLE E SIMILI

C16 INDUSTRIA DEL LEGNO E DEI PRODOTTI IN LEGNO E SUGHERO (ESCLUSI I MOBILI); FABBRICAZIONE DI ARTICOLI IN PAGLIA E MATERIALI DA INTRECCIO

C17 FABBRICAZIONE DI CARTA E DI PRODOTTI DI CARTA

C18 STAMPA E RIPRODUZIONE DI SUPPORTI REGISTRATI

C20 FABBRICAZIONE DI PRODOTTI CHIMICI

C 21 FABBRICAZIONE DI PRODOTTI FARMACEUTICI DI BASE E DI PREPARATI FARMACEUTICI

C 22 FABBRICAZIONE DI ARTICOLI IN GOMMA E MATERIE PLASTICHE

C23 FABBRICAZIONE DI ALTRI PRODOTTI DELLA LAVORAZIONE DI MINERALI NON METALLIFERI

C 24 METALLURGIA

C25 FABBRICAZIONE DI PRODOTTI IN METALLO (ESCLUSI MACCHINARI E ATTREZZATURE) APPARECCHI ELETTROMEDICALI, APPARECCHI DI MISURAZIONE E DI OROLOGI

C26 FABBRICAZIONE DI COMPUTER E PRODOTTI DI ELETTRONICA E OTTICA

C27 FABBRICAZIONE DI APPARECCHIATURE ELETTRICHE ED APPARECCHIATURE PER USO DOMESTICO NON ELETTRICHE

C28 FABBRICAZIONE DI MACCHINARI ED APPARECCHIATURE N.C.A.

C29 FABBRICAZIONE DI AUTOVEICOLI, RIMORCHI E SEMIRIMORCHI

C30 FABBRICAZIONE DI ALTRI MEZZI DI TRASPORTO

C31 FABBRICAZIONE DI MOBILI

C32 ALTRE INDUSTRIE MANIFATTURIERE

C 33 RIPARAZIONE, MANUTENZIONE ED INSTALLAZIONE DI MACCHINE ED APPARECCHIATURE

E38 ATTIVITÀ DI RACCOLTA, TRATTAMENTO E SMALTIMENTO DEI RIFIUTI RECUPERO DEI MATERIALI

E39 ATTIVITÀ DI RISANAMENTO E ALTRI SERVIZI DI GESTIONE DEI RIFIUTI

F42 INGEGNERIA CIVILE

F43 LAVORI DI COSTRUZIONE SPECIALIZZATI

H 52.29.22 SERVIZI LOGISTICI RELATIVI ALLA DISTRIBUZIONE DELLE MERCI

I 55 ATTIVITÀ DEI SERVIZI DI ALLOGGIO E DI RISTORAZIONE

I 56 ATTIVITÀ DEI SERVIZI DI RISTORAZIONE

J58.11.00 Edizioni di libri

J58.13.00 Edizione di quotidiani

J 58.14.00 Edizione di riviste e periodici

J 58.19.00 Altre attività editoriale

J 58.21.00 Edizioni di giochi per computer

J 58.29.00 Edizione di altri software a pacchetto (esclusi giochi per computer)

J 59.11.00 Attività di produzione cinematografica, di video e di programmi televisivi

J 59.12.00 Attività di post-produzione cinematografica, di video, di programmi televisivi

J 59.13.00 Attività di distribuzione cinematografica, di video, di programmi televisivi
J 59.14.00 Attività di proiezione cinematografica
J 59.20.10 Edizione di registrazione sonora
J 59.20.20 Edizione di musica stampata
J 59.20.30 Studi di registrazione sonora
J62 PRODUZIONE DI SOFTWARE, CONSULENZA INFORMATICA E ATTIVITÀ CONNESSE
J 63.11.19 Altre elaborazioni elettroniche di dati
J 63.12.00 Portali web
J 63.91.00 Attività delle agenzie di stampa
J 63.99.00 Altre attività dei servizi di informazione nca
M 70.21.00 Pubbliche relazioni e comunicazione
M 71.11.00 Attività degli studi di architettura
M 71.12.10 Attività degli studi di ingegneria
M 71.12.20 Servizi di progettazione di ingegneria integrata
M72 RICERCA SCIENTIFICA E SVILUPPO
M 73.11.0 Agenzie pubblicitarie
M 73.11.01 Ideazione di campagne pubblicitarie
M 73.11.02 Conduzione di campagne di marketing e altri servizi pubblicitari
M74 ALTRE ATTIVITÀ PROFESSIONALI, SCIENTIFICHE E TECNICHE
N79 ATTIVITÀ DEI SERVIZI DELLE AGENZIE DI VIAGGIO, DEI TOUR OPERATOR E SERVIZI DI PRENOTAZIONE E ATTIVITÀ CONNESSE
N81 ATTIVITÀ DI SERVIZI PER EDIFICI E PAESAGGIO
N82 ATTIVITÀ DI SUPPORTO PER LE FUNZIONI D'UFFICIO E ALTRI SERVIZI DI SUPPORTO ALLE IMPRESE
Q86 ASSISTENZA SANITARIA
Q87 SERVIZI DI ASSISTENZA SOCIALE RESIDENZIALE
Q88 SERVIZI DI ASSISTENZA SOCIALE NON RESIDENZIALE
R 90.01.0 Rappresentazioni artistiche
R90.01.09 Altre rappresentazioni artistiche
R 90.02.0 Attività di supporto alle rappresentazioni artistiche
R 90.02.01 Noleggio con operatore di strutture ed attrezzature per manifestazioni e spettacoli
R 90.02.02 Attività nel campo della regia
R 90.02.09 Altre attività di supporto alle rappresentazioni artistiche
R 90.03.0 Creazioni artistiche e letterarie
R 90.03.02 Attività di conservazione e restauro d'opere d'arte
R 90.03.09 Altre creazioni artistiche e letterarie
R 90.04.00 Gestione di teatri, sale da concerto e altre strutture artistiche
R91 ATTIVITÀ DI BIBLIOTECHE, ARCHIVI, MUSEI ED ALTRE ATTIVITÀ CULTURALI
R 91.04.00 Attività degli orti botanici, dei giardini zoologici e delle riserve naturali
R 93.21.00 Parchi di divertimento e parchi tematici
S 94.99.20 Attività di organizzazioni che perseguono fini culturali, ricreativi e la coltivazione di hobby
S 95.24 RIPARAZIONE DI MOBILI E DI ALTRI OGGETTI DI ARREDAMENTO, LABORATORI DI TAPPEZZERIA
S 95.29 RIPARAZIONE DI ALTRI BENI PER USO PERSONALE E PER LA CASA

Formazione della graduatoria

Per ogni scadenza è prevista la formazione di una graduatoria che verrà redatta secondo le seguenti modalità:

1. si attribuiranno i punteggi previsti per ciascun criterio (A-B-C-D-E-F-G-H);
2. si calcolerà il punteggio finale, espresso come somma ponderata dei punteggi relativi a ciascun criterio (A-B-CD-E-F-G-H) moltiplicati per i rispettivi pesi di cui alla tabella tipologia delle priorità.

Sono ammesse alla graduatoria le sole domande di sostegno che conseguono un **punteggio minimo pari a 40/100**.

In caso di parità di punteggio sarà effettuata l'estrazione a sorte.

Le domande verranno finanziate in ordine decrescente di punteggio fino alla concorrenza della dotazione finanziaria di ciascun bando.

Sottomisura b) Studio di fattibilità per organizzazione di percorsi in aree di rilevante interesse culturale e storico

CRITERI DI SELEZIONE	PESO %
A. Qualità della proposta in relazione alla coerenza dell'intervento con i fabbisogni individuati	50%
B. Proposta di itinerari che connettano siti storico-monumentali ed archeologici di rilievo	30%
C. Itinerari ricadenti in aree protette o aree Natura 2000	10%
D. Itinerari ricadenti nelle aree D e C3	10%
TOTALE	100%

[...]α

Per ciascuna tipologia di priorità viene assegnato un punteggio in base ai seguenti parametri:

A. Qualità della proposta in relazione alla coerenza dell'intervento con i fabbisogni individuati	Punti
A1 ↗ <i>Livello di coerenza dell'intervento con i fabbisogni</i>	1
↗ A.1.1 <i>Livello di connessione dell'intervento proposto con i fabbisogni evidenziati nell'analisi SWOT del PIL cui il Soggetto richiedente ha aderito</i>	0,45
<i>Elevato 1</i>	
<i>Buono 0,5</i>	
<i>Sufficiente 0</i>	
↗ A.1.2 <i>Livello di funzionalità dell'intervento proposto per conseguire gli obiettivi perseguiti dal PIL cui il Soggetto richiedente ha aderito</i>	0,55
<i>Elevato 1</i>	
<i>Buono 0,5</i>	
<i>Sufficiente 0</i>	
↗[...]↗	

B. Proposta di itinerari che connettano siti storico-monumentali ed archeologici di rilievo	Punti
Progetto che mettano in connessione più di n. 3 siti di rilievo ricadenti nell'area di operatività dei 31 Comuni del GAL Colli Esini San Vicino	1
Progetto che mettano in connessione fino a n. 3 siti di rilievo ricadenti nell'area di operatività dei 31 Comuni del GAL Colli Esini San Vicino	0,5
Altri progetti	0

C. Investimenti realizzati in aree protette o aree Natura 2000	Punti
Investimenti ricadenti interamente nelle aree protette o Natura 2000	1
Investimenti parzialmente ricadenti nelle aree protette o Natura 2000	0,5
Altri investimenti	0

D. Investimenti realizzati nelle aree D e C3	Punti
Progetti ricadenti ↗ <i>interamente</i> ↗ in area D o C3	1
Progetti ricadenti prevalentemente in area D o C3	0,5
Altri	0

Formazione della graduatoria

Per ogni scadenza è prevista la formazione di una graduatoria che verrà redatta secondo le seguenti modalità:

1. si attribuiranno i punteggi previsti per ciascun criterio (A-B-C-D);
2. si calcolerà il punteggio finale, espresso come somma ponderata dei punteggi relativi a ciascun criterio (A-B-C-D) moltiplicati per i rispettivi pesi di cui alla tabella tipologia delle priorità.

*α Sono ammesse alla graduatoria le sole domande di sostegno che conseguono un **punteggio minimo pari a 40/100***

In caso di parità di punteggio sarà effettuata l'estrazione a sorte α

Le domande verranno finanziate in ordine decrescente di punteggio fino alla concorrenza della dotazione finanziaria di ciascun bando.

Sottomisura c) Restauro, recupero, valorizzazione di manufatti storici minori e siti archeologici di rilievo inseriti in itinerari sovracomunali di fruizione

CRITERI DI SELEZIONE	PESO %
A. Qualità del progetto in relazione alla coerenza dell'intervento con i fabbisogni individuati e qualità intrinseca del progetto A1 <i>↗ Livello di coerenza dell'intervento con i fabbisogni (20%)</i> A2 Qualità della progettazione (25%) A2.1 5% A2.2 10% A2.3 10% A3 Chiarezza dell'illustrazione del progetto (5%)	50%
B. Realizzazione di itinerari che connettano siti <i>↗ storico-artistici ed ↗ archeologici</i> di rilievo	25%
C. Investimenti realizzati in aree protette o aree Natura 2000	5%
D. Investimenti realizzati nelle aree D e C3	10%
E. Capacità di generare nuova occupazione	10%
TOTALE	100%

[...]α

Per ciascuna tipologia di priorità viene assegnato un punteggio in base ai seguenti parametri:

A. Qualità del progetto in relazione alla coerenza dell'intervento con i fabbisogni individuati	Punti
A1 <i>↗ Livello di coerenza dell'intervento con i fabbisogni</i>	
<i>↗ A.1.1 Livello di connessione dell'intervento proposto con i fabbisogni evidenziati nell'analisi SWOT del PIL cui il Soggetto richiedente ha aderito</i> Elevato 1 Buono 0,5 Sufficiente 0	0,45
<i>↗ A.1.2 Livello di funzionalità dell'intervento proposto per conseguire gli obiettivi perseguiti dal PIL cui il Soggetto richiedente ha aderito</i> Elevato 1 Buono 0,5 Sufficiente 0	0,55
A2 Qualità della progettazione	
A2.1 Presenza di dettagliata relazione illustrativa contenente precisi riferimenti culturali e disciplinari su cui si è fondata la progettazione	1
A2.1 Assenza di quanto sopra	0

A2.2 Preciso collegamento tra elaborati grafici (piante, prospetti, sezioni, particolari costruttivi) e computo metrico per una puntuale individuazione delle lavorazioni e delle tipologie di materiali, con inserimento negli elaborati di sigle e fotografie che rendano inequivocabile la comprensione della lavorazione prevista	1
A2.2 Assenza di quanto sopra	0
A2.3 Elementi caratterizzanti il progetto:	
- Approccio scientifico agli interventi di restauro e presenza di schede di intervento corredate dalle caratteristiche tecniche dei materiali impiegati	0,2
- Accostamento di materiali diversi (es, pietra-acciaio-legno-vetro-C.A.)	0,2
- Asimmetria compositiva, fluidità dei percorsi e articolazione degli spazi, rapporto tra interno ed esterno	0,2
- Progetto comprendente la coerente definizione degli arredi e dei corpi illuminanti, con studio di inserimento ed illuminotecnico	0,1
- Adozione di soluzioni strutturali originali e ardite (aggetti, strutture sottili....)	0,2
- Concezione impiantistica improntata al risparmio energetico e classificazione, nel caso di edifici, in classe A o B	0,1
<i>α</i>A3 Chiarezza dell'illustrazione del progetto <i>α</i>	
A3 Presenza di illustrazioni grafiche 3D, render, immagini fotorealistiche che consentano la piena comprensione del progetto	1
A3 Assenza di quanto sopra	0

B. Realizzazione di itinerari che connettano siti <i>↗</i> storico-artistici ed <i>↗</i> archeologici di rilievo	Punti
Progetto che mettano in connessione più di n. 3 siti di rilievo ricadenti nell'area di operatività dei 31 Comuni del GAL Colli Esini San Vicino	1
Progetto che mettano in connessione fino a n. 3 siti di rilievo ricadenti nell'area di operatività dei 31 Comuni del GAL Colli Esini San Vicino	0,5
Altri progetti	0

C. Investimenti realizzati in aree protette o aree Natura 2000	Punti
Investimenti ricadenti interamente nelle aree protette o Natura 2000	1
Investimenti parzialmente ricadenti nelle aree protette o Natura 2000	0,5
Altri investimenti	0

D. Investimenti realizzati nelle aree D e C3	Punti
Progetti ricadenti <i>↗</i> interamente <i>↗</i> in area D o C3	1
Progetti ricadenti prevalentemente in area D o C3	0,5
Altri	0

E. Capacità di generare nuova occupazione	Punti
Progetto il cui piano aziendale preveda, al termine dell'investimento, l'occupazione di almeno una nuova unità full time.	1
Progetto il cui piano aziendale preveda, al termine dell'investimento, l'occupazione di almeno una nuova unità part time	0,5
Altri progetti	0

Formazione della graduatoria

Per ogni scadenza è prevista la formazione di una graduatoria che verrà redatta secondo le seguenti modalità:

1. si attribuiranno i punteggi previsti per ciascun criterio (A-B-C-D-E);

2. si calcherà il punteggio finale, espresso come somma ponderata dei punteggi relativi a ciascun criterio (A-B-C-D-E) moltiplicati per i rispettivi pesi di cui alla tabella tipologia delle priorità.

Sono ammesse alla graduatoria le sole domande di aiuto che conseguono un **punteggio minimo pari a 40/100** α[...].

α In caso di parità di punteggio sarà effettuata l'estrazione a sorte α Le domande verranno finanziate in ordine decrescente di punteggio fino alla concorrenza della dotazione finanziaria di ciascun bando.

Sottomisura d) Studio dei bacini imbriferi dei Fiumi Esino, Misa e Musone ed elaborazione di strategie di tutela e valorizzazione

L'attribuzione del punteggio al fine di stabilire la posizione che ogni domanda assume all'interno della graduatoria del GAL, avviene sulla base dei seguenti criteri.

CRITERI DI SELEZIONE	PESO %
A. Estensione territoriale Comuni sottoscrittori	60%
B. Numero dei soggetti aderenti al Contratto di Fiume	40%
TOTALE	100%

[...]α

Per ciascuna tipologia di priorità viene assegnato un punteggio in base ai seguenti parametri:

A. Estensione territoriale Comuni sottoscrittori	Punti
Progetto presentato da un gruppo di comuni la cui superficie territoriale copra oltre il 70% della superficie della porzione di bacino imbrifero ricadente in area GAL	1
Altri progetti	0

B. Numero dei soggetti aderenti al Contratto di Fiume	Punti
Proposta progettuale che, oltre all'adesione degli Enti Locali, veda anche l'adesione di altri soggetti (Associazioni di categoria, Associazioni ambientaliste, Singole imprese, ed altri Enti pubblici e privati) in numero superiore a 5	1
Altre proposte	0

Formazione della graduatoria

Per ogni scadenza è prevista la formazione di una graduatoria che verrà redatta secondo le seguenti modalità:

1. si attribuiranno i punteggi previsti per ciascun criterio (A-B);
2. si calcherà il punteggio finale, espresso come somma ponderata dei punteggi relativi a ciascun criterio (A-B) moltiplicati per i rispettivi pesi di cui alla tabella tipologia delle priorità.

α Non potranno essere ammesse a finanziamento domande di sostegno che ottengano un **punteggio pari a 0 (zero)**.

α In caso di parità di punteggio sarà effettuata l'estrazione a sorte α

Le domande verranno finanziate in ordine decrescente di punteggio fino alla concorrenza della dotazione finanziaria di ciascun bando.

Sottomisura 19.2.16.2 - Attivazione di progetti di innovazione tra imprese e mondo della ricerca e della consulenza nei settori "smart"

(Sostegno a progetti pilota e per lo sviluppo di nuovi prodotti, pratiche, processi e tecnologie)

Le procedure di selezione dei progetti rispetteranno criteri di snellezza amministrativa e trasparenza verso i potenziali beneficiari.

CRITERI DI SELEZIONE	PESO %
A. Rispondenza del progetto agli obiettivi individuati dal PSR, dal PSL e dal PIL attraverso la verifica della rispondenza del singolo progetto ai temi trasversali ed ai fabbisogni del Programma	20%
B. grado di completezza della composizione del beneficiario in funzione delle attività da realizzare e grado di rappresentatività del settore da parte del partenariato coinvolto	15%
C. Caratteristiche organizzative del beneficiario	15%
D. Grado di innovazione tecnico-scientifica della proposta	20%
E. Ampiezza della platea di soggetti potenzialmente interessati ai risultati dell'attività	15%
F. Qualità ed entità delle azioni di divulgazione dei risultati	15%
TOTALE	100%

Per ciascuna tipologia di priorità viene assegnato un punteggio in base ai seguenti parametri:

A. Rispondenza del progetto agli obiettivi individuati dal PSR, dal PSL e dal PIL attraverso la verifica della coerenza del singolo progetto ai temi trasversali ed ai fabbisogni del Programma	Punti
Progetto che ha una ricaduta concreta in termini economici e persegue almeno due obiettivi tra le <u>tematiche di intervento preferenziale</u> individuate (a) Tutela della biodiversità, b) Tecniche a basso impatto ambientale e biologiche; c) Mitigazione dei cambiamenti climatici ed al loro adattamento; d) Risparmio energetico e utilizzo delle energie rinnovabili; e) Tutela dell'assetto idro-geologico del territorio; f) Qualità e sicurezza dei prodotti alimentari e ai cibi funzionali ad una dieta sana ed equilibrata; g) servizi innovativi per l'agricoltura ed il mondo rurale, h) attività creative legate alla commercializzazione e valorizzazione dei prodotti agricoli ed alimentari i)attività nel settore della sharing economy (terzo settore, attività di economia collaborativa, servizi alla popolazione ecc); j)imprese creative e hi-tech k) imprese dell'artigianato che coniughino tradizione ed innovazione, con particolare riferimento all'artigianato digitale l) imprese del settore culturale; m) imprese turistiche innovative e di servizi al turismo n) attività inerenti le TIC, attività informatiche ed elettroniche, e-commerce, servizi innovativi inerenti le attività informatiche e le tecnologie di informazione o) servizi di digitalizzazione e informatizzazione dedicati ai beni storici, culturali, naturali e paesaggistici p)servizi per allestimenti di esposizioni e performances nelle arti teatrali, visive, musicali, ecc. q) servizi sociali e assistenziali come le attività di riabilitazione e integrazione sociale rivolte prevalentemente ad anziani e soggetti con disabilità, ma anche ad altri soggetti con situazione di svantaggio r) servizi educativi e didattici per attività ludiche e di aggregazione destinati a diverse fasce di età e di formazione; s) agricoltura sociale)	1
Progetto che ha una ricaduta concreta in termini economici e che persegue almeno un obiettivo tra le tematiche di intervento preferenziale individuate dal PSR, dal PSL e dal PIL	0,5
Altri progetti	0

B. grado di completezza della composizione del beneficiario in funzione delle attività da realizzare e grado di rappresentatività del settore da parte del partenariato coinvolto	Punti
La composizione del beneficiario risulta formata da tutte le varie componenti che potrebbero intervenire nell'attuazione delle attività previste, nonché dai diversi portatori di interesse inerenti le tematiche di intervento trattate, siano essi economici, ambientali o sociali	1
La composizione del beneficiario risulta formata da solo alcune delle componenti possibili	0

C. Caratteristiche organizzative e gestionale del beneficiario	Punti
- Ottime caratteristiche organizzative del beneficiario e delle attività progettuali (Organismi, personale, sedi)	1
- Buona caratteristiche organizzative del beneficiario e delle attività progettuali (Organismi, personale, sedi)	0,5

- Sufficienti caratteristiche organizzative del beneficiario e delle attività progettuali (Organismi, personale, sedi)	0
--	---

D. Grado di innovazione tecnico-scientifica della proposta	Punti
Elevato livello di innovazione tecnico-scientifica rispetto: a) alle tecniche e/o tecnologie produttive del settore/comparto di riferimento; b) alla sostenibilità delle tecniche produttive e/o ai metodi di conservazione dell'ambiente; c) alle attività in ambito sociale delle aziende agricole	1
Buon livello di innovazione tecnico-scientifica rispetto ad almeno uno degli aspetti di cui sopra	0

E. Ampiezza della platea di soggetti potenzialmente interessati ai risultati dell'attività	Punti
Il progetto presentato dal beneficiario prevede il raggiungimento di risultati che riguardano la generalità degli operatori del settore interessato dal progetto	1
Il progetto presentato dal beneficiario prevede il raggiungimento di risultati che riguardano soltanto gli operatori di un settore specifico	0

F. Qualità ed entità delle azioni di divulgazione dei risultati	Punti
Azioni di divulgazione che comprendano attività quali: partecipazione a seminari scientifici presso strutture universitarie attività di divulgazione a scala internazionale uso di strumenti informatici per la divulgazione (siti web, newsletter, social media ecc.)	1
Altre tipologie di azioni di divulgazione	0

Formazione della graduatoria

Per ogni scadenza è prevista la formazione di una graduatoria che verrà redatta secondo le seguenti modalità:

1. si attribuiranno i punteggi previsti per ciascun criterio (A-B-C-D-E-F);
2. si calcherà il punteggio finale, espresso come somma ponderata dei punteggi relativi a ciascun criterio (A-B-C-D-E-F) moltiplicati per i rispettivi pesi di cui alla tabella tipologia delle priorità.

Sono ammesse alla graduatoria le sole domande di aiuto che conseguono un **punteggio minimo pari a 20/100**.

Le domande verranno finanziate in ordine decrescente di punteggio fino alla concorrenza della dotazione finanziaria di ciascun bando.

§ Sottomisura 19.2.16.2 SISMA- Attivazione di progetti di innovazione tra imprese e mondo della ricerca e della consulenza nei settori "smart" (Sostegno a progetti pilota e per lo sviluppo di nuovi prodotti, pratiche, processi e tecnologie)

Le procedure di selezione dei progetti rispetteranno criteri di snellezza amministrativa e trasparenza verso i potenziali beneficiari.

CRITERI DI SELEZIONE E PESI	PESO %
A. Rispondenza del progetto agli obiettivi individuati dal PSR e dal PSL attraverso la verifica della rispondenza del singolo progetto ai temi trasversali ed ai fabbisogni del Programma	20%
B. Grado di completezza della composizione del beneficiario in funzione delle attività da realizzare e grado di rappresentatività del settore da parte del partenariato coinvolto	15%
C. Caratteristiche organizzative del beneficiario	15%
D. Grado di innovazione tecnico-scientifica della proposta	20%
E. Ampiezza della platea di soggetti potenzialmente interessati ai risultati dell'attività	15%
F. Qualità ed entità delle azioni di divulgazione dei risultati	15%
TOTALE	100%

Per ciascuna tipologia di priorità viene assegnato un punteggio in base ai seguenti parametri:

A. Rispondenza del progetto agli obiettivi individuati dal PSR e dal PSL attraverso la verifica della coerenza del singolo progetto ai temi trasversali ed ai fabbisogni del Programma	Punti
Progetto che ha una ricaduta concreta in termini economici e persegue almeno due obiettivi tra le <u>tematiche di intervento preferenziale</u> individuate (a) Tutela della biodiversità, b) Tecniche a basso impatto ambientale e biologiche; c) Mitigazione dei cambiamenti climatici ed al loro adattamento; d) Risparmio energetico e utilizzo delle energie rinnovabili; e) Tutela dell'assetto idro-geologico del territorio; f) Qualità e sicurezza dei prodotti alimentari e ai cibi funzionali ad una dieta sana ed equilibrata; g) servizi innovativi per l'agricoltura ed il mondo rurale; h) attività creative legate alla commercializzazione e valorizzazione dei prodotti agricoli ed alimentari; i) attività nel settore della sharing economy (terzo settore, attività di economia collaborativa, servizi alla popolazione ecc.); j) imprese creative e hi-tech; k) imprese dell'artigianato che coniughino tradizione ed innovazione, con particolare riferimento all'artigianato digitale; l) imprese del settore culturale; m) imprese turistiche innovative e di servizi al turismo; n) attività inerenti le TIC, attività informatiche ed elettroniche, e-commerce, servizi innovativi inerenti le attività informatiche e le tecnologie di informazione; o) servizi di digitalizzazione e informatizzazione dedicati ai beni storici, culturali, naturali e paesaggistici p)servizi per allestimenti di esposizioni e performances nelle arti teatrali, visive, musicali, ecc.; q) servizi sociali e assistenziali come le attività di riabilitazione e integrazione sociale rivolte prevalentemente ad anziani e soggetti con disabilità, ma anche ad altri soggetti con situazione di svantaggio; r) servizi educativi e didattici per attività ludiche e di aggregazione destinati a diverse fasce di età e di formazione; s) agricoltura sociale)	1
Progetto che ha una ricaduta concreta in termini economici e che persegue almeno un obiettivo tra le tematiche di intervento preferenziale individuate (vedi sopra)	0,5
Altri progetti	0

B. grado di completezza della composizione del beneficiario in funzione delle attività da realizzare e grado di rappresentatività del settore da parte del partenariato coinvolto	Punti
La composizione del beneficiario risulta formata da tutte le varie componenti che potrebbero intervenire nell'attuazione delle attività previste, nonché dai diversi portatori di interesse inerenti le tematiche di intervento trattate, siano essi economici, ambientali o sociali	1
La composizione del beneficiario risulta formata da solo alcune delle componenti possibili	0

C. Caratteristiche organizzative e gestionale del beneficiario	Punti
Ottime caratteristiche organizzative del beneficiario e delle attività progettuali (Organismi, personale, sedi)	1
Buone caratteristiche organizzative del beneficiario e delle attività progettuali (Organismi, personale, sedi)	0,5
Sufficienti caratteristiche organizzative del beneficiario e delle attività progettuali (Organismi, personale, sedi)	0

D. Grado di innovazione tecnico-scientifica della proposta	Punti
Elevato livello di innovazione tecnico-scientifica rispetto: a) alle tecniche e/o tecnologie produttive del settore/comparto di riferimento; b) alla sostenibilità delle tecniche produttive e/o ai metodi di conservazione dell'ambiente; c) alle attività in ambito sociale delle aziende agricole	1
Buon livello di innovazione tecnico-scientifica rispetto ad almeno uno degli aspetti di cui sopra	0

E. Ampiezza della platea di soggetti potenzialmente interessati ai risultati dell'attività	Punti
Il progetto presentato dal beneficiario prevede il raggiungimento di risultati che riguardano la generalità degli operatori del settore interessato dal progetto	1
Il progetto presentato dal beneficiario prevede il raggiungimento di risultati che riguardano soltanto gli operatori di un settore specifico	0

F. Qualità ed entità delle azioni di divulgazione dei risultati	Punti
Azioni di divulgazione che comprendano attività quali: - Partecipazione a seminari scientifici presso strutture universitarie - Attività di divulgazione a scala internazionale - Uso di strumenti informatici per la divulgazione (siti web, newsletter, social media ecc.)	1
Altre tipologie di azioni di divulgazione	0

Formazione della graduatoria

Sono ammesse alla graduatoria le sole domande di sostegno che conseguono un **punteggio minimo pari a 20/100**.

Per ogni scadenza è prevista la formazione di una graduatoria che verrà redatta secondo le seguenti modalità:

1. si attribuiranno i punteggi previsti per ciascun criterio (A-B-C-D-E-F);
2. si calcolerà il punteggio finale, espresso come somma ponderata dei punteggi relativi a ciascun criterio (A-B-C-D-E-F) moltiplicati per i rispettivi pesi di cui alla tabella tipologia delle priorità.
- Le domande verranno finanziate in ordine decrescente di punteggio fino alla concorrenza della dotazione finanziaria di ciascun bando. In caso di parità di punteggio sarà effettuata l'estrazione a sorte.

Sottomisura 19.2.16.3 - Cooperazione di scala territoriale per il sostegno allo sviluppo di un sistema turistico locale ed all'incremento qualitativo dell'offerta turistica.

(Cooperazione tra piccoli operatori per diverse finalità nelle aree LEADER per organizzare processi di lavoro in comune e condividere impianti e risorse, nonché per lo sviluppo/la commercializzazione del turismo e attività promozionali connesse). Sottomisura a): Sostegno all'incremento qualitativo dell'offerta turistica mediante l'attivazione di prodotti/servizi innovativi per la fruizione, Sottomisura b): Strutturazione dell'offerta turistica mediante iniziative di messa a sistema delle risorse e degli eventi, valorizzazione di attività ed eventi culturali di rilievo sovralocale, predisposizione pacchetti turistici.

Sottomisura a): Sostegno all'incremento qualitativo dell'offerta turistica mediante l'attivazione di prodotti/servizi innovativi per la fruizione

L'attribuzione del punteggio al fine di stabilire la posizione che ogni domanda assume all'interno della graduatoria del GAL, avviene sulla base dei seguenti criteri.

CRITERI DI SELEZIONE	PESO %
A. Progetti che prevedono azioni congiunte con altre associazioni beneficiarie nell'ambito di PIL	30%
B. Diffusione territoriale degli strumenti	30%
C. Il numero di operatori aderenti	40%
TOTALE	100%

Per ciascuna tipologia di priorità viene assegnato un punteggio in base ai seguenti parametri:

A. Progetti che prevedono azioni congiunte con altre associazioni beneficiarie nell'ambito di PIL	Punti
Il progetto di cooperazione tra piccoli operatori prevede accordi tra gli operatori associati ed altri soggetti del territorio (Associazioni di produttori, Enti pubblici e privati ecc.) criterio PSR	1
Altri progetti	0

B. Diffusione territoriale degli strumenti	Punti
I nuovi servizi attivati sono diffusi nell'intero territorio GAL	1
La diffusione è tale da interessare almeno 20 comuni	0,5
Altri casi	0

C. Numero di operatori aderenti ai nuovi servizi	Punti
Numero di operatori aderenti superiore a ζ 10	1
Numero di operatori aderenti all'associazione compreso tra ζ 5 e 10	0,5
Numero di operatori aderenti all'associazione inferiore a ζ 5	0

Formazione della graduatoria

Per ogni scadenza è prevista la formazione di una graduatoria che verrà redatta secondo le seguenti modalità:

1. si attribuiranno i punteggi previsti per ciascun criterio (A-B-C);

2. si calcolerà il punteggio finale, espresso come somma ponderata dei punteggi relativi a ciascun criterio (A-B-C) moltiplicati per i rispettivi pesi di cui alla tabella tipologia delle priorità.

⇒ Non potranno essere ammesse a finanziamento domande di sostegno che ottengano un punteggio pari a zero ⇒

Le domande verranno finanziate in ordine decrescente di punteggio fino alla concorrenza della dotazione finanziaria di ciascun bando. In caso di parità di punteggio ⇒ sarà effettuata l'estrazione a sorte ⇒.

Sottomisura b): Strutturazione dell'offerta turistica mediante iniziative di messa a sistema delle risorse e degli eventi, valorizzazione di attività ed eventi culturali di rilievo sovralocale, predisposizione pacchetti turistici

L'attribuzione del punteggio al fine di stabilire la posizione che ogni domanda assume all'interno della graduatoria del GAL, avviene sulla base dei seguenti criteri.

CRITERI DI SELEZIONE	PESO %
A. Progetti che prevedono azioni congiunte con altre associazioni beneficiarie nell'ambito di PIL	30%
B. Rilevanza economica delle iniziative relative a pacchetti/prodotti turistici	30%
C. Il numero di operatori aderenti all'associazione	40%
TOTALE	100%

Per ciascuna tipologia di priorità viene assegnato un punteggio in base ai seguenti parametri:

A. Progetti che prevedono azioni congiunte con altre associazioni beneficiarie nell'ambito di PIL	Punti
Il progetto di cooperazione tra piccoli operatori prevede accordi tra gli operatori associati ed altri soggetti del territorio (Associazioni di produttori, Enti pubblici e privati ecc.) criterio PSR	1
Altri progetti	0

B. Rilevanza economica delle iniziative relative a pacchetti/prodotti turistici	Punti
I nuovi pacchetti/prodotti turistici attivati sono supportati da una analisi del mercato da cui si evinca una rilevanza economica significativa in termini di numero di presenze annue previste: > 3000	1
Tra 1500 e 3000	0,5
Minore di 1500	0

C. Numero di operatori aderenti all'associazione	Punti
Numero di operatori aderenti superiore a € 10	1
Numero di operatori aderenti all'associazione compreso tra € 5 e 10	0,5
Numero di operatori aderenti all'associazione inferiore a € 5	0

Formazione della graduatoria

Per ogni scadenza è prevista la formazione di una graduatoria che verrà redatta secondo le seguenti modalità:

1. si attribuiranno i punteggi previsti per ciascun criterio (A-B-C);

2. si calcolerà il punteggio finale, espresso come somma ponderata dei punteggi relativi a ciascun criterio (A-B-C) moltiplicati per i rispettivi pesi di cui alla tabella tipologia delle priorità.

⇒ Non potranno essere ammesse a finanziamento domande di sostegno che ottengano un punteggio pari a zero ⇒

Le domande verranno finanziate in ordine decrescente di punteggio fino alla concorrenza della dotazione finanziaria di ciascun bando.

In caso di parità di punteggio ⇒ sarà effettuata l'estrazione a sorte ⇒.

Sottomisura 16.7 - Criteri per scelta facilitatore e altre spese di comunicazione. Criteri di selezione dei PIL - Costi di elaborazione, gestione, animazione dei PIL.

L'operazione viene attivata nell'ambito dei Progetti Integrati Locali e pertanto i criteri di selezione sono definiti tenendo conto delle specificità di tale progettazione integrata. La valutazione dei progetti verrà compiuta da una apposita Commissione secondo i seguenti criteri di selezione:

CRITERI DI SELEZIONE E PESI	PESO %
A. Qualità dei progetti presentati in relazione alla:	50%
A1 correttezza ed esaustività dell'analisi (15%)	
A2 coerenza delle strategie scelte e degli interventi programmati (20%)	
A3 rilevanza dei progetti pubblici in termini di: (15%)	
A3.1 attività private insediate 5%	
A3.2 occupazione prevista 5%	
A3.3 n° di nuovi servizi attivati 5%	
B. Rappresentatività del partenariato	50%
B1 tipo di coinvolgimento attivo del partenariato locale per la predisposizione della strategia (15%)	
B2 ampiezza dei processi partecipativi (10%)	
B3 n° e tipologia degli operatori pubblici e privati che partecipano al PIL (15%)	
B4 occupazione creata grazie alle operazioni private (10%)	
TOTALE	100%

Per ciascuna tipologia di priorità viene assegnato un punteggio in base ai seguenti parametri:

A. Qualità dei progetti presentati in relazione alla a) Correttezza dell'analisi; b) Coerenza delle strategie e degli interventi programmati; c) Rilevanza dei progetti pubblici	Punti
A1 Correttezza dell'analisi;	
Il progetto presenta un livello molto buono di correttezza, completezza e chiarezza espositiva dell'analisi del territorio interessato e delle sue dinamiche economiche e sociali, supportato da dati statistici, dati raccolti direttamente ed analisi specifiche	1
Il progetto presenta un buon livello di correttezza, completezza e chiarezza espositiva dell'analisi del territorio interessato e delle sue dinamiche economiche e sociali	0,5
Il progetto presenta un sufficiente livello di correttezza, completezza e chiarezza espositiva	0
A2 Coerenza delle strategie e degli interventi programmati	
Si evidenzia in maniera chiara la coerenza delle strategie individuate in riferimento all'analisi ed agli obiettivi dichiarati, e gli interventi selezionati mostrano una connessione diretta con le strategie in termini di efficacia delle azioni, delle attività e dei mezzi proposti	1
Si evidenzia in maniera chiara la coerenza delle strategie individuate in riferimento all'analisi ed agli obiettivi dichiarati, e gli interventi selezionati mostrano una coerenza generale con le strategie	0,75
Si evidenzia la coerenza generale delle strategie e degli interventi selezionati ma questi elementi non sono compiutamente evidenziati e definiti	0
A3 Rilevanza dei progetti pubblici	
A3.1 Attività private insediate	
Attività d'impresa insediate in contenitori pubblici in numero pari o superiore a quello degli edifici da recuperare	1
Attività d'impresa insediate in contenitori pubblici in numero inferiore a quello degli edifici recuperati	0,5
Assenza di attività private insediate in contenitori pubblici	0
A3.2 Occupazione prevista	
Occupazione generata grazie all'insediamento di nuove imprese	1
Occupazione creata/mantenuta mediante concessione in gestione degli spazi a soggetti privati esistenti	0,75
Occupazione creata direttamente dagli Enti pubblici	0,5

A3.3 Numero di nuovi servizi attivati	
Nuovi servizi attivati in contenitori pubblici maggiore di 3	1
Nuovi servizi attivati in contenitori pubblici tra 1 e 3	0,5
Nessun nuovo servizio attivato	0

Nei bandi rivolti ad imprese private, ai fini dell'attribuzione delle specifiche premialità, sarà richiesto che le imprese dichiarino in fase di inserimento della domanda di aiuto su SIAR, l'eventuale adesione ad un PIL e l'intenzione di insediarsi, o l'insediamento in essere, nell'ambito dell'area PIL di riferimento.

B. Rappresentatività del partenariato	Punti
B1 - Tipo di coinvolgimento attivo del partenariato locale per la predisposizione della strategia	
Il Partenariato ha partecipato attivamente alla definizione della strategia mediante contributi scritti e partecipazione a gruppi di lavoro ristretti	1
Il Partenariato ha partecipato soltanto ad incontri e momenti di confronto	0,5
B2 - Ampiezza dei processi partecipativi	
<i>I processi partecipativi hanno visto sia incontri, sia workshops tematici, sia gruppi di lavoro in numero pari a 5 o maggiore</i>	1
<i>I processi partecipativi hanno visto sia incontri, sia workshops tematici, sia gruppi di lavoro</i>	0,5
<i>I processi partecipativi hanno visto soltanto incontri di consultazione</i>	0
B3 - N° e tipologia degli operatori pubblici e privati che partecipano al PIL	
<i>Partecipazione al PIL, con specifici progetti di investimento o erogazione di servizi agli EE.LL. di imprese/soggetti privati o pubblico-privati in numero maggiore di 5</i>	1
<i>Partecipazione al PIL, con specifici progetti di investimento o erogazione di servizi agli EE.LL. di imprese/soggetti privati o pubblico-privati in numero compreso tra 3 e 5</i>	0
B4 - Occupazione creata grazie alle operazioni private	
I progetti di impresa di cui alle varie Misure dedicate, ricompresi nel PIL, creano posti di lavoro in numero superiore a 5	1
I progetti di impresa di cui alle varie Misure dedicate, ricompresi nel PIL, creano posti di lavoro in numero compreso tra 3 e 5	0,5
I progetti di impresa di cui alle varie Misure dedicate, ricompresi nel PIL, creano posti di lavoro in numero compreso tra 1 e 2	0

Formazione della graduatoria

Per ogni scadenza è prevista la formazione di una graduatoria che verrà redatta secondo le seguenti modalità:

1. si attribuiranno i punteggi previsti per ciascun criterio (A-B);
2. si calcolerà il punteggio finale, espresso come somma ponderata dei punteggi relativi a ciascun criterio (A-B) moltiplicati per i rispettivi pesi di cui alla tabella tipologia delle priorità.

Sono ammesse alla graduatoria le sole domande di aiuto che conseguono un **punteggio minimo pari a 50/100**.

Le domande verranno finanziate in ordine decrescente di punteggio fino alla concorrenza della dotazione finanziaria di ciascun bando.